



Komunikat prasowy

Warszawa, 10.07.2026 r.

RONSON przyspiesza. Sprzedaż w II kwartale 2026 roku wzrosła o 72 proc. rok do roku

RONSON Development sprzedał w II kwartale 2026 roku 150 lokali, osiągając wzrost o 72 proc. w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku oraz o 23 proc. względem I kwartału. Po pierwszym półroczu sprzedaż Spółki wyniosła 272 lokale i była o blisko 49 proc. wyższa rok do roku.

Największy udział w wyniku II kwartału miały projekty Ursus Centralny, w którym sprzedano 53 lokale, Grunwald Między Drzewami z wynikiem 22 lokali oraz Miasto Moje, gdzie nabywców znalazło 21 lokali. W tym samym okresie RONSON przekazał klientom 83 lokale, w tym 59 w projekcie Miasto Moje, 9 w Zielono Mi oraz 6 w Nowej Północy.

„Drugi kwartał potwierdził wyraźne przyspieszenie sprzedaży RONSON Development. W warunkach rynku, na którym klienci pozostają selektywni, zwiększyliśmy sprzedaż zarówno kwartał do kwartału, jak i bardzo mocno rok do roku. Dynamika naszych wyników pokazuje siłę marki, atrakcyjność portfolio oraz skuteczność działań sprzedażowych prowadzonych na czterech rynkach regionalnych.

Pierwsze transakcje w nowym projekcie Bosco na Białoleścu potwierdzają, że trafnie odpowiadamy na potrzeby klientów i potrafimy skutecznie budować popyt także dla nowo wprowadzanych inwestycji. W drugiej połowie roku planujemy systematycznie uzupełniać ofertę o kolejne projekty i etapy, w tym nowy projekt na warszawskim Bemowie, Drobnera 22 we Wrocławiu oraz nowe etapy Nova Królikarnia

i Nowa Północ. Wszystkie te projekty są objęte prawomocnymi pozwoleniami na budowę. Dzięki temu zwiększymy skalę oferty, zachowując jej zróżnicowanie pod względem lokalizacji, metraży i segmentów cenowych.

Pozostajemy w bardzo dobrej kondycji finansowej, konsekwentnie realizujemy przyjęte cele i rozwijamy bank ziemi. Wchodzimy w drugą połowę roku z satysfakcjonującym wynikiem sprzedażowym, przygotowanym pipeline'em nowych uruchomień oraz potencjałem do dalszego wzrostu.” - **mówi Boaz Haim, Prezes RONSON Development.**

Andrzej Gutowski, Dyrektor Sprzedaży RONSON Development, dodaje: „Wzrost o 23 proc. kwartał do kwartału i o 72 proc. rok do roku jest rezultatem konsekwentnej pracy nad konwersją, właściwego pozycjonowania oferty oraz koncentracji na projektach o największym potencjale sprzedażowym. Szczególnie mocny wynik Ursusa Centralnego potwierdza, że dobrze dopasowany produkt, lokalizacja i relacja ceny do oferowanej wartości pozostają kluczowymi czynnikami decyzji zakupowych.

Po pierwszym półroczu sprzedaliśmy 272 lokale wobec 183 rok wcześniej. Oznacza to wzrost o blisko 49 proc. i daje nam solidną bazę do realizacji celów na cały 2026 rok. Jednocześnie rozwijamy sprzedaż w projektach już obecnych w ofercie i przygotowujemy kolejne premiery, które rozszerzą wybór dla klientów w Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu i Szczecinie.

W drugiej połowie roku będziemy łączyć dalszą poprawę efektywności sprzedaży z selektywnym uruchamianiem nowych inwestycji. Naszym celem jest utrzymanie wysokiej dynamiki, przy jednoczesnym utrzymywaniu zysku i zachowaniu dyscypliny w zarządzaniu ofertą.”

O RONSON Development

RONSON Development jest doświadczonym, dynamicznie rozwijającym się deweloperem, prowadzącym inwestycje mieszkaniowe w największych polskich miastach, głównie w Warszawie, a także w Poznaniu, Wrocławiu i Szczecinie. Od początku swojej działalności w 2000 r. RONSON zdobył zaufanie tysięcy klientów, co daje mu pozycję jednej z wiodących w Polsce firm deweloperskich. RONSON tworzy przestrzenie, w których dobrze i wygodnie się mieszka. Jest pionierem rozwiązań ekologicznych, które wprowadza z myślą o ochronie klimatu i zmniejszeniu kosztów użytkowania dla klientów. Obecnie w ofercie firmy znajdują się mieszkania dopasowane do potrzeb różnych grup klientów - są w niej zarówno apartamenty, jak i lokale z segmentu popularnego.

RONSON Development jest członkiem Polskiego Związku Firm Deweloperskich. Dowodem zaufania klientów do firmy są liczne nagrody i certyfikaty. W 2026 roku RONSON otrzymał nagrodę Wizjery 2026 za całokształt działalności deweloperskiej oraz potrójne wyróżnienie dla inwestycji w konkursie „Deweloper Szczęśliwych Sąsiedztw”- Otodom i PZFD. Ponadto został nagrodzony przez Magazyn Tygrysy Biznesu certyfikatem Deweloper Roku 2026. Od stycznia 2025 roku firma posiada Laur Konsumenta. W grudniu 2024 roku RONSON drugi rok z rzędu został wiceliderem Ogólnopolskiego Rankingu Najlepszych Deweloperów organizowanego przez Magazyn Strefa Gospodarki Dziennika Gazety Prawnej. Natomiast w kwietniu 2023 roku RONSON Development otrzymał tytuł Lidera Nieruchomości Otodom 2022, a projekt Nowe Warzymice otrzymał nagrodę Wizjery 2022 za najlepsze wykorzystanie ekotrendów w inwestycji deweloperskiej.

W 2021 roku Spółka została wyróżniona tytułem Business Superbrands 2021, a w 2022 roku firma znalazła się na podium plebiscytu, zajmując 3. miejsce. W 2020 roku Spółka była w czołówce Ogólnopolskiego Rankingu Najlepszych Deweloperów Mieszkaniowych 2020.

RONSON jest również laureatem wielu prestiżowych nagród, przyznawanych przez grono analityków i inwestorów giełdowych. W 2017 r. strona internetowa Spółki została nagrodzona tytułem Złota Strona Emitenta, w konkursie zorganizowanym przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych. W 2014 firma zdobyła nagrodę w kategorii usługi deweloperskie, w konkursie Orły Polskiego Budownictwa 2014. W 2013 r. firma zajęła I miejsce w rankingu Giełdowa Spółka Roku w kategorii „Relacje inwestorskie”, organizowanym przez dziennik Puls Biznesu oraz godło Deweloper Roku 2013, przyznane przez Centralne Biuro Certyfikacji Krajowej.

Zapraszamy do śledzenia RONSON Development w mediach społecznościowych, na [Facebooku](#), [Instagramie](#), [YouTube](#) oraz [LinkedIn](#).

Kontakt do mediów:

Katarzyna Kozłowska

PR Advisors

Mail: kozłowska@pradvisors.pl

Tel: +48 605 336 411