



Komunikat prasowy

Warszawa, 15.05.2026 r.

RONSON Development publikuje raport finansowy za I kwartał 2026.

- **122 sprzedanych lokali w pierwszym kwartale 2026 (vs. 96 w pierwszym kwartale 2025 r.)**
- **Przekazanie 52 lokali w pierwszym kwartale 2026 (vs. 300 w pierwszym kwartale 2025 r.)**
- **Przychody Grupy ze sprzedaży lokali mieszkalnych i usługowych wyniosły 55,3 mln zł w pierwszym kwartale 2026 r.**
- **Grupa ma zabezpieczony bank ziemi na 5 454 mieszkań, w tym 286 jednostek przeznaczonych dla LivingGo – platforma najmu instytucjonalnego RONSON**
- **Grupa realizuje budowę 1180 lokali w segmencie mieszkaniowym oraz 240 lokali w segmencie najmu instytucjonalnego.**

RONSON Development, jeden z wiodących deweloperów w kraju, na polskim rynku obecny od 2000 roku, opublikował wyniki finansowe za pierwszy kwartał 2026 roku. Całkowite przychody Grupy ze sprzedaży lokali mieszkalnych i usługowych wyniosły 55,3 mln zł. Na przychody miała wpływ wyższa średnia cena sprzedanych mieszkań.

RONSON Development sprzedał łącznie w pierwszym kwartale 122 lokale. Motorami sprzedaży były projekty Ursus Centralny (40) oraz Zielono Mi (23). Obecnie w ofercie sprzedażowej dewelopera znajduje się 608 lokali.

– Pierwszy kwartał 2026 roku potwierdził, że konsekwentne i rozważne podejście do prowadzenia biznesu pozostaje właściwym kierunkiem dla RONSON Development. Funkcjonujemy w wymagającym otoczeniu rynkowym, jednak dzięki stabilnym fundamentom oraz koncentracji na jakości utrzymujemy dobrą pozycję i rozwijamy działalność w sposób odpowiedzialny.

Jednocześnie konsekwentnie uzupełniamy naszą ofertę i uruchamiamy kolejne projekty odpowiadające na aktualne potrzeby klientów. W ostatnich miesiącach rozpoczęliśmy sprzedaż inwestycji Bosco na warszawskiej Białołęce, a już wkrótce planujemy start kolejnych projektów – Marynin na Bemowie oraz Drobnera we Wrocławiu. Wierzymy, że dobrze dobrane lokalizacje, jakość projektów i przemyślane podejście do rozwoju pozostaną kluczowe dla dalszego budowania naszej pozycji rynkowej. – **Boaz Haim, Prezes RONSON Development.**

– W pierwszym kwartale 2026 roku sprzedaliśmy 122 lokale, a największym zainteresowaniem klientów cieszyły się projekty Ursus Centralny oraz Zielono Mi. Widzimy, że kupujący nadal bardzo świadomie podchodzą do wyboru mieszkań - liczy się nie tylko sama lokalizacja, ale również funkcjonalność projektu, jakość części wspólnych i komfort codziennego życia.

Stale pracujemy nad rozwojem oferty i przygotowujemy kolejne inwestycje w lokalizacjach o największym potencjale. Warszawa pozostaje naszym najważniejszym rynkiem, dlatego to tutaj koncentrujemy dużą część nowych działań. Niedawno uruchomiliśmy projekt Bosco na Białołęce - inwestycję skierowaną do osób szukających bardziej kameralnej zabudowy i większej ilości zieleni.

Otrzymaliśmy również pozwolenie na budowę dwóch pierwszych etapów osiedla Marynin na Bemowie, którego sprzedaż planujemy rozpocząć w sierpniu. W tym samym czasie chcemy wystartować także z projektem Drobnera we Wrocławiu, który postrzegamy jako bardzo perspektywiczny rynek z dużym potencjałem dalszego rozwoju. – **Andrzej Gutowski, Dyrektor Działu Sprzedaży RONSON Development**

– Wyniki pierwszego kwartału 2026 roku potwierdzają stabilną sytuację finansową RONSON Development oraz skuteczność realizowanej strategii operacyjnej. W analizowanym okresie osiągnęliśmy 55,3 mln zł przychodów ze sprzedaży lokali mieszkalnych i usługowych. Konsekwentnie koncentrujemy się na utrzymaniu bezpiecznej struktury finansowania, efektywnym zarządzaniu kosztami oraz odpowiedzialnym podejściu do nowych inwestycji. Jednocześnie rozwijamy nasz bank ziemi.

Silna pozycja finansowa oraz dobrze przygotowany portfel projektów pozwalają nam elastycznie reagować na zmieniające się warunki rynkowe i konsekwentnie realizować długoterminowe cele rozwojowe Grupy. – **powiedział Yaron Shama, Dyrektor Finansowy RONSON Development.**

O RONSON Development

RONSON Development jest doświadczonym, dynamicznie rozwijającym się deweloperem, prowadzącym inwestycje mieszkaniowe w największych polskich miastach, głównie w Warszawie, a także w Poznaniu, Wrocławiu i Szczecinie. Od początku swojej działalności w 2000 r. RONSON zdobył zaufanie tysięcy klientów, co daje mu pozycję jednej z wiodących w Polsce firm deweloperskich. RONSON tworzy przestrzenie, w których dobrze i wygodnie się mieszka. Jest pionierem rozwiązań ekologicznych, które wprowadza z myślą o ochronie klimatu i zmniejszeniu kosztów użytkowania dla klientów. Obecnie w ofercie firmy znajdują się mieszkania dopasowane do potrzeb różnych grup klientów – są w niej zarówno apartamenty, jak i lokale z segmentu popularnego. RONSON Development jest członkiem Polskiego Związku Firm Deweloperskich. Dowodem zaufania klientów do firmy są liczne nagrody i certyfikaty. W grudniu 2024 roku RONSON drugi rok z rzędu został wiceliderem Ogólnopolskiego Rankingu Najlepszych Deweloperów organizowanego przez Magazyn Strefa Gospodarki Dziennika Gazety Prawnej. Natomiast w kwietniu 2023 roku RONSON Development otrzymał tytuł Lidera Nieruchomości Otodom 2022, a projekt Nowe Warzymice otrzymał nagrodę Wizjery 2022 za najlepsze wykorzystanie ekotrendów w inwestycji deweloperskiej. W 2021 roku Spółka została wyróżniona tytułem Business Superbrands 2021, a w 2022 roku firma znalazła się na podium plebiscytu, zajmując 3. miejsce. W 2020 roku Spółka była w czołówce Ogólnopolskiego Rankingu Najlepszych Deweloperów Mieszkaniowych 2020. RONSON jest również laureatem wielu prestiżowych nagród,

przyznawanych przez grono analityków i inwestorów giełdowych. W 2017 r. strona internetowa Spółki została nagrodzona tytułem Złota Strona Emitenta, w konkursie zorganizowanym przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych. W 2014 firma zdobyła nagrodę w kategorii usługi deweloperskie, w konkursie Orły Polskiego Budownictwa 2014. W 2013 r. firma zajęła I miejsce w rankingu Giełdowa Spółka Roku w kategorii „Relacje inwestorskie”, organizowanym przez dziennik Puls Biznesu oraz godło Deweloper Roku 2013, przyznane przez Centralne Biuro Certyfikacji Krajowej.

Zapraszamy do śledzenia RONSON Development w mediach społecznościowych, na [Facebooku](#), [Instagramie](#), [YouTube](#) oraz [LinkedIn](#).

Kontakt do mediów:

Katarzyna Kozłowska

PR Advisors

Mail: kozłowska@pradvisors.pl

Tel: +48 605 336 411