



Press release

May 12, 2022

**RONSON Development podsumował I kwartał 2022 – 99 sprzedanych lokali,
283 przekazania i plan na rozbudowę oferty w II kwartale roku**

- 99 lokali sprzedanych w I kwartale 2022 roku;
- wyniki sprzedażowe porównywalne do rezultatów odnotowanych w IV kwartale 2021 – 111 lokali;
- 283 lokali oddanych do użytku, w porównaniu z 185 w I kwartale 2021;
- całkowite przychody 112,4 mln PLN w I kwartale 2022 (w porównaniu do 92,8 mln PLN w I kwartale 2021);
- marża brutto 22,4% w I kwartale 2022 (wzrost w porównaniu do 18,7% w IQ 2021); w największym stopniu na poziom marży wpłynęły projekty Miasto Moje IV z marżą 25% oraz Ursus Centralny IIa z marżą 24,3%; zysk operacyjny w IQ2022 17,9 mln PLN vs. 10,4 mln PLN; zysk netto 9,6 mln PLN vs. 7,6 mln PLN;
- silna pozycja rynkowa i stabilna sytuacja finansowa (zadłużenie netto wynosi 37,2%);
- planowane rozpoczęcie 10 projektów (w tym 6 nowych etapów projektów oraz 4 nowe projekty), obejmujących 1,027 lokali;
- 546 lokali sprzedanych o wartości 233,5 mln PLN w realizowanych projektach, które mają być ukończone do końca 2022 roku (na 688 sprzedanych ogółem w realizowanych projektach).

RONSON Development, opublikował Raport finansowy za I kwartał 2022 roku. Całkowite przychody Spółki wyniosły 112,4 mln zł, wobec 92,8 mln zł w I kwartale 2021 roku. Na przychody wpłynęło tempo realizacji projektów: w I kwartale 2022 przekazano 283 lokale, wobec 185 w I kwartale 2021. Marża brutto wyniosła 22,4% vs. 18,7% w I kwartale 2021. W największym stopniu na poziom marży wpłynęły wysoce rentowne projekty Miasto Moje IV z marżą 25% oraz Ursus Centralny IIa z marżą 24,3%. Zysk operacyjny w I kwartale 2022 roku wyniósł 17,9 mln zł w porównaniu do 10,4 mln zł w I kwartale 2021 roku, a zysk netto wyniósł 9,6 mln zł w porównaniu do 7,6 mln zł.

Większość przychodów Spółki w I kwartale 2022 roku pochodziła z projektu Ursus Centralny IIa (65%) oraz Miasto Moje IV (13%). Największy zysk brutto także pochodził z tych projektów – Ursus Centralny IIa (71%), Miasto Moje IV (14%). W I kwartale 2022 roku RONSON Development sprzedał 99 lokali. Motorami sprzedaży niezmiennie pozostały warszawskie projekty Ursus Centralny – 43 lokale oraz Miasto Moje – 21 lokali oraz Viva Jagodno – 14 lokali.

Prezes **Boaz Haim** zaznacza, że na wyniki sprzedażowe wpłynęły czynniki zewnętrzne, takie jak wojna w Ukrainie i szybki wzrost stóp procentowych. Wzrost oprocentowania sprawił, że zdolność kredytowa wielu klientów znacznie spadła, a proces pozyskiwania kredytu wydłużył się. Niespodziewany charakter tych zdarzeń – podobnie jak w przypadku pandemii – nieco ostudził też zapał kupujących. – *Dokładnie tak jak na początku pandemii, możemy obserwować pewne zamrożenie na rynku. Klienci przyjęli postawę obserwatorów i potrzebują czasu, żeby przystosować się do nowych okoliczności, także tych ekonomicznych, z rosnącymi stopami procentowymi i ograniczoną dostępnością kredytową.* Jak dodaje – *My jednak nie zwalniamy. W najbliższym czasie planujemy rozpocząć 10 projektów. 6 z nich będą to kolejne etapy dotychczas realizowanych projektów, a 4 będzie zupełną nowością. Łącznie obejmą one 1,027 lokali.*

Wiceprezes **Andrzej Gutowski** dodaje, że aktualne wyniki sprzedażowe są porównywalne z tymi odnotowanymi w IV kwartale 2021 roku, kiedy Deweloper sprzedał 111 lokali. – *My natomiast dopiero w II kwartale uzupełnimy naszą ofertę i uruchomimy sprzedaż ważnych, nowych inwestycji. Będą to EKO Falenty, Osiedle Vola, Nova Królikarnia oraz 3 etap wrocławskiego projektu Viva Jagodno. Nasz plan sprzedażowy na 2022 rok pozostaje niezmienny.*

Prezes **Boaz Haim** podkreśla, że RONSON niezmiennie stawia na rozwój. – *Stale poszerzamy nasz bank ziemi, bo tylko w ten sposób utrzymamy planowany poziom sprzedaży i satysfakcjonującą, zróżnicowaną ofertę dla naszych klientów. Obecnie nasz bank ziemi jest zabezpieczony na 5 504 lokale, o powierzchni 313,000 m². Jak dodaje – Sytuacja ekonomiczna związana ze wzrostem stóp procentowych i rat kredytu, a także coraz bardziej ograniczona zdolność kredytowa kupujących, sprawia, że zmienia się nastawienie do najmu, a przede wszystkim najmu instytucjonalnego, który z punktu widzenia wynajmujących ma wiele przewag, z bezpieczeństwem i długoterminowością najmu na czele. Projekty należące do inwestorów powstają w atrakcyjnych lokalizacjach i są dobrze zaprojektowane.*

Yaron Shama, Wiceprezes, Dyrektor Finansowy RONSON Development zapewnił, że pozycja rynkowa i sytuacja finansowa Spółki są stabilne. – *Nasz wskaźnik długu netto utrzymuje się na bezpiecznym poziomie 37,2%. Ponadto, za pośrednictwem alternatywnego kanału finansowania – Umowy SAFE, RONSON pozyskał fundusze w wysokości około 74 mln zł, w celu dalszego zabezpieczenia swoich średnioterminowych przepływów pieniężnych.*

O RONSON Development

RONSON Development jest doświadczonym, dynamicznie rozwijającym się deweloperem, prowadzącym inwestycje mieszkaniowe w największych polskich miastach, głównie w Warszawie, a także w Poznaniu, Wrocławiu i Szczecinie. Od początku swojej działalności w 2000 r. RONSON zdobył zaufanie tysięcy klientów, co daje mu pozycję jednej z wiodących w Polsce firm deweloperskich. RONSON tworzy przestrzenie, w których dobrze i wygodnie się mieszka. Jest pionierem rozwiązań ekologicznych, które wprowadza z myślą o ochronie klimatu i zmniejszeniu kosztów użytkowania dla klientów. Obecnie w ofercie firmy znajdują się mieszkania dopasowane do potrzeb różnych grup klientów – są w niej zarówno apartamenty, jak i lokale z segmentu popularnego. RONSON Development jest członkiem Polskiego Związku Firm Deweloperskich. Dowodem zaufania klientów do firmy są liczne nagrody i certyfikaty, w tym nagroda w kategorii usługi deweloperskie, w konkursie Orły Polskiego Budownictwa 2014

oraz godło Deweloper Roku 2013, przyznane przez Centralne Biuro Certyfikacji Krajowej. RONSON jest również laureatem wielu prestiżowych nagród, przyznawanych przez grono analityków i inwestorów giełdowych. W 2013 r. firma zajęła I miejsce w rankingu Giełdowa Spółka Roku w kategorii „Relacje inwestorskie”, organizowanym przez dziennik Puls Biznesu. Z kolei w 2017 r. strona internetowa Spółki została nagrodzona tytułem Złota Strona Emitenta, w konkursie zorganizowanym przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych. W 2020 roku Spółka znalazła się w czołówce Ogólnopolskiego Rankingu Najlepszych Deweloperów Mieszkaniowych 2020, organizowanego przez Magazyn Strefa Gospodarki Dziennika Gazety Prawnej. W 2021 roku Spółka została wyróżniona tytułem Business Superbrands 2021. Zapraszamy do śledzenia RONSON Development na [Facebooku](#), [Instagramie](#), [Twitterze](#) i [LinkedIn](#).

Kontakt do mediów:

Joanna Samoraj

PR Advisors

Mail: samoraj@pradvisors.pl

Tel: +48 503 461 971