

RONSON Development kontynuuje pozytywną dynamikę sprzedaży i przekazania mieszkań w II kwartale 2021 roku

W II kwartale 2021 r. RONSON Development zakontraktował sprzedaż 249 lokali, o 67% więcej r/r (149 lokali) i dostarczył 260 lokali (+20% r/r).

Drugi kwartał był kolejnym udanym okresem dla RONSON pod względem sprzedaży i przekazania mieszkań. Otoczenie rynkowe pozostaje sprzyjające i dokładamy wszelkich starań, aby jak najlepiej je wykorzystać. W dzisiejszych czasach bardzo ważne jest posiadanie szerokiego i zróżnicowanego banku ziemi z pozwoleniami, który umożliwi sprawne rozpoczęcie sprzedaży i prac budowlanych, aby sprostać wysokiemu popytowi na mieszkania. Przy takim tempie wprowadzania do oferty nowych inwestycji i wynikach sprzedaży, w tym roku mamy szansę pobić ubiegłoroczny rekord sprzedaży. Warto wspomnieć, że na tak rozgrzanym rynku nie idziemy na kompromis, jeśli chodzi o jakość naszych inwestycji. Nasi klienci doceniają jakość tworzonych przez nas przestrzeni mieszkalnych, nie tylko samych mieszkań, ale także części wspólnych, które zapewniamy w naszych projektach. Popularnością wśród klientów cieszą się również takie udogodnienia jak Karta Dużej Rodziny, a my stale pracujemy nad ciekawymi rozwiązaniami dla naszych klientów, które wyróżniają nas na konkurencyjnym rynku. – mówi Boaz Haim, Prezes Zarządu, CEO RONSON Development.

Utrzymanie atrakcyjnej oferty przy takim tempie sprzedaży mieszkań to nie lada wyzwanie, ale jesteśmy na to gotowi. Płynnie wprowadzamy do sprzedaży i realizacji kolejne etapy naszych flagowych inwestycji Ursus Centralny i Miasto Moje, ale pracujemy też nad zupełnie nowymi projektami, takimi jak Falenty. W tym roku zaplanowaliśmy uzupełnienie naszej oferty o ponad 800 lokali w różnych lokalizacjach i przedziałach cenowych. W naszych projektach zwracamy uwagę na różnorodne udogodnienia i tak ważne w dzisiejszych czasach rozwiązania proekologiczne, zgodne z duchem zrównoważonego rozwoju przestrzeni miejskiej. Jesteśmy przekonani, że w ofercie RONSON każdy potencjalny klient znajdzie coś dla siebie. – mówi Andrzej Gutowski, Wiceprezes Zarządu, Dyrektor ds. Sprzedaży RONSON Development.

W II kwartale 2021 r. najwięcej mieszkań sprzedano w warszawskich projektach: Ursus Centralny (93, w tym 69 w fazie 2b, 13 w 2a i 11 w 1b) oraz Miasto Moje (55) oraz Nowe Warzymice w Szczecinie (33).

W II kwartale 2021 r. najwięcej mieszkań oddano w warszawskim projekcie Ursus Centralny Ia (123), Nova Królikarnia (38) oraz w Nowych Warzymicach I (38) w Szczecinie.

RONSON Development jest doświadczonym, dynamicznie rozwijającym się deweloperem, prowadzącym inwestycje mieszkaniowe w największych polskich miastach, głównie w Warszawie, a także w Poznaniu, Wrocławiu i Szczecinie.

Od początku swojej działalności w 2000 r. RONSON zdobył zaufanie tysięcy klientów, co daje mu pozycję jednej z wiodących w Polsce firm deweloperskich. Od 2007 r. Spółka jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

RONSON tworzy przestrzenie, w których dobrze i wygodnie się mieszka. Obecnie w ofercie firmy znajdują się mieszkania dopasowane do potrzeb różnych grup klientów – są w niej zarówno apartamenty, jak i lokale z segmentu popularnego. RONSON Development jest członkiem Polskiego Związku Firm Deweloperskich. Dowodem zaufania klientów do firmy są liczne nagrody i certyfikaty, w tym nagroda w kategorii usługi deweloperskie, w konkursie Orły Polskiego Budownictwa 2014 oraz godło Deweloper Roku 2013, przyznane przez Centralne Biuro Certyfikacji Krajowej. RONSON jest również laureatem wielu prestiżowych nagród, przyznawanych przez grono analityków i inwestorów giełdowych.

W 2013 r. firma zajęła I miejsce w rankingu Giełdowa Spółka Roku w kategorii „Relacje inwestorskie” organizowanym przez dziennik Puls Biznesu. Z kolei w 2017 r. strona internetowa Spółki została nagrodzona tytułem Złota Strona Emitenta, w konkursie zorganizowanym przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych. W 2020 roku Spółka znalazła się w czołówce Ogólnopolskiego Rankingu Najlepszych Deweloperów Mieszkaniowych 2020, organizowanego przez Magazyn Strefa Gospodarki Dziennika Gazety Prawnej. W 2021 roku Spółka otrzymała tytuł Business Superbrands 2021.

Zapraszamy do śledzenia RONSON Development na [Facebooku](#), [Instagramie](#), [Twitterze](#) i [LinkedIn](#).

Dodatkowe informacje:

Katarzyna Sadowska

cc group

+48 697 613 020

katarzyna.sadowska@ccgroup.pl