

## Ronson przekazał klientom rekordową liczbę mieszkań

- W IV kwartale 2017 r. Ronson Development przekazał klientom klucze do 340 lokali, czyli o 25% więcej niż w analogicznym okresie 2016 r. To najlepszy kwartalny wynik w historii Spółki. W całym ubiegłym roku Ronson wydał nabywcom 832 lokale, czyli o 7% więcej niż rok wcześniej.
- W minionym roku Spółka zrealizowała zakładany cel sprzedaży ponad 800 mieszkań. Ostatecznie Ronson znalazł nabywców na 815 lokali (z czego 170 w IV kwartale), co jest wynikiem zbliżonym do osiągniętego w 2016 r., kiedy sprzedaż sięgnęła 821 lokali.

– 340 lokali przekazanych nabywcom w IV kwartale 2017 r. to rekord w historii naszej Spółki, co zawdzięczamy doświadczeniu i zaangażowaniu zespołu z czterech miast. Naszym najlepszym kwartalnym wynikiem było dotychczas 299 przekazanych mieszkań. Na wyniki minionego kwartału składają się przede wszystkim projekty: City Link w Warszawie, gdzie wydaliśmy klientom klucze do 213 lokali, a także Vitalia we Wrocławiu oraz Młody Grunwald w Poznaniu, gdzie przekazaliśmy nabywcom odpowiednio 59 i 43 lokale. W IV kwartale ukończyliśmy także budowę trzeciego etapu osiedla Panoramika w Szczecinie, obejmującego 122 lokale, z czego około 80% już sprzedaliśmy, jednak pozwolenie na użytkowanie otrzymaliśmy tuż przed Nowym Rokiem, w związku z czym przychody z tych lokali rozpoznamy już głównie w wynikach I kwartału 2018 r. – wskazał **Nir Netzer, prezes Ronson Development**.

W całym 2017 r. Spółka przekazała klientom klucze do 832 lokali, czyli o 7% więcej niż w 2016 r. Tym samym Ronson ustanowił rekord pod względem przekazania także w ujęciu rocznym.

Udział Ronsona we wspomnianych projektach, które będą miały największy wpływ na wyniki finansowe ostatniego kwartału 2017 r., wynosi odpowiednio: 50% w przypadku ukończonych etapów City Link oraz 100% w przypadku Vitalii i Młodego Grunwaldu.

– Pod względem nowo zawieranych umów, w 2017 r. zrealizowaliśmy zakładany cel sprzedaży ponad 800 lokali. Ostatecznie zamknęliśmy rok z 815 sprzedanymi lokalami, z czego w samym IV kwartale znaleźliśmy nabywców na 170 lokali. Ubiegłoroczny wynik jest zatem zbliżony do osiągniętego w 2016 r., gdy sprzedaliśmy 821 lokali, przy czym wówczas w wynikach sprzedaży uwzględniliśmy także inwestycję Nova Królikarnia, sprzedaną pod koniec 2016 r. grupie Global City Holdings. Pełniąc obecnie funkcję menedżera tego projektu, w 2017 r. sprzedaliśmy w Novej Królikarni 50 lokali. Gdybyśmy uwzględnili tę liczbę w naszych wynikach, na liczniku mielibyśmy łącznie 865 sprzedanych lokali – wskazał **Andrzej Gutowski, dyrektor sprzedaży i marketingu Ronson Development**.

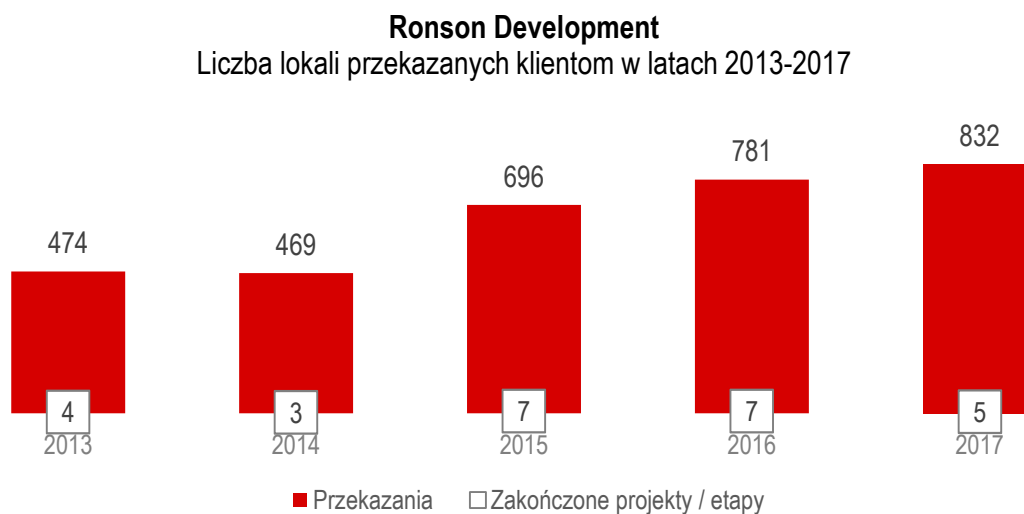
W ostatnim kwartale 2017 r. największą popularnością wśród nabywców cieszyły się warszawskie projekty: City Link (łącznie 46 sprzedanych lokali, w tym 28 w czwartym etapie, w którym Ronson ma 100-proc. udział) oraz Miasto Moje (41 sprzedanych mieszkań), a także wrocławska Vitalia (27) i szczecińska Panoramika (21).

W ofercie sprzedaży na koniec 2017 r. znajdowało się ponad 800 lokali.

### Ronson Development – sprzedaż i przekazania lokali

| Liczba lokali          | 4Q 2017 | 4Q 2016 | Zmiana r/r | 2017 | 2016 | Zmiana r/r |
|------------------------|---------|---------|------------|------|------|------------|
| Sprzedaż <sup>1)</sup> | 170     | 275     | -38%       | 815  | 821  | -1%        |
| Przekazania            | 340     | 271     | +25%       | 832  | 781  | +7%        |

1) Dane za 2017 r. nie obejmują sprzedaży lokali w ramach projektu Nova Królikarnia, który został sprzedany pod koniec 2016 r. Ronson obecnie pełni rolę menedżera tego projektu.



\*\*\*

### Ronson Development

Ronson Development jest doświadczonym, dynamicznie rozwijającym się deweloperem prowadzącym inwestycje mieszkaniowe w największych polskich miastach, głównie w Warszawie, a także w Poznaniu, Wrocławiu i Szczecinie.

Od początku swojej działalności w 2000 r. Ronson zdobył zaufanie tysięcy klientów, co daje mu pozycję jednej z wiodących w Polsce firm deweloperskich. Od 2007 r. Spółka jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Ronson tworzy przestrzenie, w których dobrze i wygodnie się mieszka. Obecnie, w ofercie firmy znajdują się mieszkania dopasowane do potrzeb różnych grup klientów – są w niej zarówno apartamenty jak i lokale z segmentu popularnego.

Ronson Development jest członkiem Polskiego Związku Firm Deweloperskich. Dowodem zaufania klientów do firmy są liczne nagrody i certyfikaty, w tym nagroda w kategorii usługi deweloperskie w konkursie Orły Polskiego Budownictwa 2014 oraz godło Deweloper Roku 2013 przyznane przez Centralne Biuro Certyfikacji Krajowej.

Ronson jest również laureatem wielu prestiżowych nagród przyznawanych przez grono analityków i inwestorów giełdowych. W 2013 r. firma zajęła I miejsce w rankingu Giełdowa Spółka Roku w kategorii „Relacje inwestorskie” organizowanym przez dziennik Puls Biznesu. Z kolei w 2017 r. strona internetowa Spółki została nagrodzona tytułem Złota Strona Emitenta w konkursie zorganizowanym przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych.

\*\*\*

Zapraszamy do śledzenia konta Spółki na Twitterze: [twitter.com/Ronson\\_NV](https://twitter.com/Ronson_NV)

\*\*\*

**W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt:**

Krzysztof Woch  
NBS Communications  
516 173 691  
[kwoch@nbs.com.pl](mailto:kwoch@nbs.com.pl)

Joanna Brewińska  
NBS Communications  
502 255 415  
[jbrewinska@nbs.com.pl](mailto:jbrewinska@nbs.com.pl)

Beata Krowicka  
NBS Communications  
511 917 929  
[bkrowicka@nbs.com.pl](mailto:bkrowicka@nbs.com.pl)