

Zyskowe pierwsze półrocze Ronson Development

- **Łączne przychody Grupy Ronson w I półroczu 2017 r. przekroczyły 146 mln zł, co oznacza wzrost o 29% w porównaniu z analogicznym okresem 2016 r.**
 - W pierwszej połowie br. Ronson przekazał klientom 371 lokali wobec 276 lokali przekazanych w I półroczu 2016 r.
- **Zysk brutto ze sprzedaży wypracowany w I półroczu 2017 r. wyniósł blisko 25 mln zł w porównaniu z niespełna 20 mln zł rok wcześniej, co stanowi wzrost o 24% r/r.**
 - Marża brutto osiągnięta na projektach przekazanych klientom w I połowie tego roku wyniosła 17,2% wobec 17,9% w I połowie 2016 r.
- **Skonsolidowany zysk netto Grupy Ronson w I półroczu br. wyniósł 4,6 mln zł wobec 1,1 mln zł w analogicznym okresie ubiegłego roku.**
 - Zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej w I połowie 2017 r. wyniósł 2,7 mln zł wobec 0,7 mln zł przed rokiem.

– *W pierwszym półroczu tego roku przekazaliśmy klientom 371 lokali, czyli o 34% więcej niż pierwszych sześciu miesiącach 2016 roku. Przełożyło się to na istotny wzrost przychodów rozpoznanych w I połowie 2017 roku w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku. Należy przy tym pamiętać, że zgodnie z harmonogramem realizowanych przez nas inwestycji, w tym roku nie sfinalizowaliśmy jeszcze żadnej budowy. W efekcie, po bardzo dobrym pierwszym kwartale, kiedy przekazaliśmy klientom rekordową liczbę 299 lokali, ukończonych jeszcze w 2016 roku, w drugim kwartale bieżącego roku wydaliśmy klientom zaledwie 72 lokale wobec 171 przed rokiem. W konsekwencji, zgodnie z oczekiwaniami, w samym drugim kwartale 2017 roku zanotowaliśmy gorsze wyniki finansowe niż rok wcześniej, jednak narastająco za pierwszych sześć miesięcy tego roku osiągnęliśmy poprawę na każdym poziomie rachunku wyników. Oczywiście poprawa dotyczy nominalnie niewielkich kwot gdyż gros tegorocznych zysków zaplanowaliśmy na drugie półrocze – powiedział **Tomasz Łapiński, prezes Ronson Europe.***

Na koniec czerwca br. w ukończonych projektach Ronson Development znajdowało się 160 lokali, które nie zostały jeszcze przekazane klientom, przy czym dla 43 z nich spółka podpisała już przedwstępne umowy sprzedaży (ich łączna wartość przekracza 26 mln zł) i większość z nich zostanie przekazana klientom w ciągu trzeciego kwartału br.

Ponadto, w drugiej połowie bieżącego roku Spółka planuje ukończenie 5 projektów obejmujących łącznie 736 lokali, z czego 513 zostało już sprzedanych.

– *Podtrzymujemy nasze plany zakładające przekazanie klientom w całym 2017 roku blisko 1000 lokali w porównaniu z niespełną 800 w roku ubiegłym. To, jakie ostatecznie przychody i wyniki osiągniemy, będzie zależać głównie od tego, ile lokali uda nam się przekazać klientom w poszczególnych projektach. Wśród inwestycji, jakie zamierzamy ukończyć w tym roku znajdują się zarówno te nisko marżowe, jak Młody Grunwald w Poznaniu czy Panoramika w Szczecinie, jak i te, które powinny przynieść nam solidne zyski, czyli np. pierwszy etap projektu City Link na Woli w Warszawie – wskazał **Tomasz Łapiński**.*

Jeśli chodzi o bieżącą sprzedaż mieszkań, to plany Ronson Development na 2017 rok zakładają sprzedaż około 800 lokali, czyli na poziomie zbliżonym do ubiegłorocznego. W pierwszym półroczu Spółka znalazła nabywców na 439 lokali, czyli o 21% więcej niż w analogicznym okresie 2016 r. W drugim półroczu Zarząd spodziewa się zbliżonego bądź nieznacznie niższego tempa sprzedaży, co wynika głównie z mocno wyprzedanej oferty po I kwartale br. (uzupełnionej istotnie dopiero w ostatnich tygodniach).

W ofercie sprzedaży Ronson Development na koniec czerwca br. znajdowało się 860 lokali wobec 671 na koniec pierwszego kwartału. – *W ostatnim czasie istotnie wzmocniliśmy naszą ofertę, co powinno przełożyć się na dobre wyniki sprzedażowe w kolejnych kwartałach. Jeszcze w czerwcu rozpoczęliśmy realizację kolejnego etapu naszej bestsellerowej inwestycji City Link, w ramach którego wybudujemy łącznie 368 lokali. W lipcu natomiast rozpoczęliśmy budowę i sprzedaż apartamentów w zupełnie nowym projekcie Miasto Marina we Wrocławiu, gdzie powstanie łącznie 151 lokali. Na początku sierpnia ruszyliśmy też z budową drugiego etapu osiedla Miasto Moje na warszawskiej Białołęce, obejmującego 148 lokali – poinformował **Andrzej Gutowski, dyrektor sprzedaży i marketingu Ronson Development**.*

W całym drugim półroczu 2017 r. Spółka może uruchomić sześć projektów obejmujących łącznie blisko 800 lokali. Poza wspomnianymi projektami Miasto Marina i Miasto Moje II, będą to: II etap osiedla Vitalia we Wrocławiu (83 lokale), IV etap Panoramiki w Szczecinie (107 lokali), V etap osiedla Chili City pod Poznaniem (39 lokale) oraz zupełnie nowy projekt w stolicy Wielkopolski, przy ul. Bułgarskiej i Świerzawskiej (łącznie powstanie tam 268 lokali).

Wybrane skonsolidowane wyniki finansowe Ronson Europe (mln zł)

	2Q 2017	2Q 2016	Zmiana r/r	1H 2017	1H 2016	Zmiana r/r
Przychody ze sprzedaży	36,1	69,4	-48%	146,2	111,2	+31%
Zysk brutto ze sprzedaży	6,1	15,9	-62%	24,7	19,9	+24%
Zysk / strata netto ¹⁾	-3,2	5,0	-	2,7	0,7	+270%

1) Wynik netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej

Zapraszamy do śledzenia naszego konta na Twitterze: twitter.com/Ronson_NV

W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt:

Krzysztof Woch
NBS Communications
516 173 691
kwoch@nbs.com.pl

Joanna Brewińska
NBS Communications
502 255 415
jbrewinska@nbs.com.pl

Ronson Development

Ronson Development jest doświadczonym, dynamicznie rozwijającym się deweloperem prowadzącym inwestycje mieszkaniowe w największych polskich miastach, głównie w Warszawie, a także w Poznaniu, Wrocławiu i Szczecinie.

Od początku swojej działalności w 2000 r. Ronson zdobył zaufanie tysięcy klientów, co daje mu pozycję jednej z wiodących w Polsce firm deweloperskich. Od 2007 r. Spółka jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Ronson tworzy przestrzenie, w których dobrze i wygodnie się mieszka. Obecnie, w ofercie firmy znajdują się mieszkania dopasowane do potrzeb różnych grup klientów – są w niej zarówno apartamenty jak i lokale z segmentu popularnego.

Ronson Development jest członkiem Polskiego Związku Firm Deweloperskich. Dowodem zaufania klientów do firmy są liczne nagrody i certyfikaty, w tym nagroda w kategorii usługi deweloperskie w konkursie Orły Polskiego Budownictwa 2014 oraz godło Deweloper Roku 2013 przyznane przez Centralne Biuro Certyfikacji Krajowej.

Ronson jest również laureatem wielu prestiżowych nagród przyznawanych przez grono analityków i inwestorów giełdowych. W 2013 r. firma zajęła I miejsce w rankingu Giełdowa Spółka Roku w kategorii „Relacje inwestorskie” organizowanym przez dziennik Puls Biznesu. Z kolei w 2017 r. strona internetowa Spółki została nagrodzona tytułem Złota Strona Emitenta w konkursie zorganizowanym przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych.