

osiedle **VITALIA**
Kłecina

RONSON
DEVELOPMENT

Dni Otwarte: 11-12 luty w godz. 10-15 i 11-15

Superoferta
na 2 pokoje!

ceny od **5250** M^{dM} zł/m²

Wkrótce gotowe
wejdź na budowę!

SPRAWDŹ

ronson.pl

OSIEDLE **MŁODY GRUNWALD**

RONSON
DEVELOPMENT

DZIEŃ OTWARTY: Sobota 11 luty, godz. 10-15

2-3 POKOJE
od **5750** zł/m²

Ostatnia szansa na **M^{dM}**

SPRAWDŹ

ronson.pl

osiedle **moko**
Mokotów

RONSON
DEVELOPMENT

Mieszkania z klimatem
Urban Garden

tylko teraz 4 pokoje od
7 660 zł/m²

- bliskość Galerii Mokotów
- przy metrze Wierzbno 
- MokoClub na terenie Osiedla



osiedle **espresso**
Wola

RABATY 32 000
DOTYKOWE MIESZKANIA!

Zapraszamy na Dni Otwarte
11-12 lutego, godz. 10-15



*Prezentacja dla mediów - wyniki finansowe za 2016 r.
16 lutego 2017 r.*

Zastrzeżenie

Niniejsza prezentacja nie stanowi ani nie wchodzi w skład oferty lub zaproszenia lub zachęty do zbycia lub emisji lub zaproszenia do składania ofert zakupu lub subskrypcji jakichkolwiek papierów wartościowych Ronson Europe N.V. („Spółki”); niniejsza prezentacja ani jakakolwiek jej część ani fakt jej dystrybucji nie stanowią podstawy dla żadnej umowy i nie należy na nich polegać w związku z żadną umową.

Informacje zawarte w niniejszej prezentacji mogą ulec zmianie bez uprzedzenia, nie gwarantuje się ich dokładności i nie obejmują one wszystkich istotnych informacji dotyczących Spółki. Wszelkie prognozy i twierdzenia dotyczące przyszłości zawarte w niniejszej prezentacji są, z konieczności, oparte na szeregu założeń i szacunków, które mimo iż uznawane za zasadne przez Spółkę, ze swej istoty zależne są od istotnych niepewnych i warunkowych czynników biznesowych, operacyjnych, ekonomicznych oraz konkurencyjnych, na które w wielu przypadkach Spółka nie ma wpływu, a także na założeniach dotyczących przyszłych decyzji biznesowych, które mogą ulec zmianie. Faktyczne wyniki mogą w istotnym stopniu odbiegać od prognozowanych. Pewne wartości liczbowe oraz inne kwoty i wartości procentowe podane w niniejszej prezentacji mogą nie dodawać się z uwagi na dokonane zaokrąglenia. Ponadto, pewne wartości liczbowe w niniejszej prezentacji zostały zaokrąglone do najbliższej liczby całkowitej.

Niniejsza prezentacja nie może być bezpośrednio lub pośrednio dystrybuowana w Stanach Zjednoczonych Ameryki, Australii, Kanadzie i Japonii.



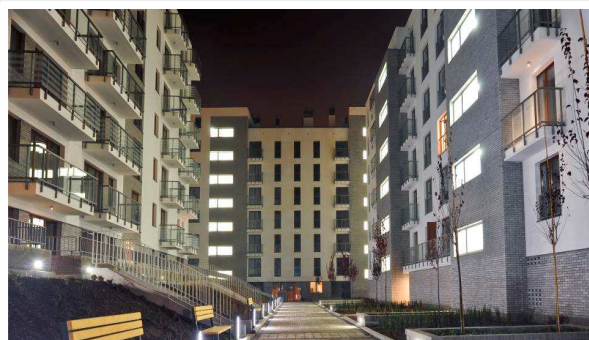
Podstawowe informacje o Spółce

Doświadczony deweloper mieszkaniowy z bogatą historią na polskim rynku

- Obecny w Polsce od 2000 r.
- Koncentracja na inwestycjach mieszkaniowych o średnim standardzie.
- Odpowiednia różnorodność i skala inwestycji pozwalająca na szybki rozwój Spółki.
- Uznani w skali międzynarodowej akcjonariusze posiadający wieloletnie doświadczenie w branży deweloperskiej.
- Obecnie prowadzone inwestycje obejmują:
 - 7 projektów w trakcie realizacji oraz 11 zakończonych w sprzedaży (na koniec grudnia 2016 r. oferta Ronsona obejmowała 930 lokali).
 - 15 kolejnych inwestycji w przygotowaniu (Warszawa, Poznań, Wrocław i Szczecin) obejmujących blisko 4 500 lokali.

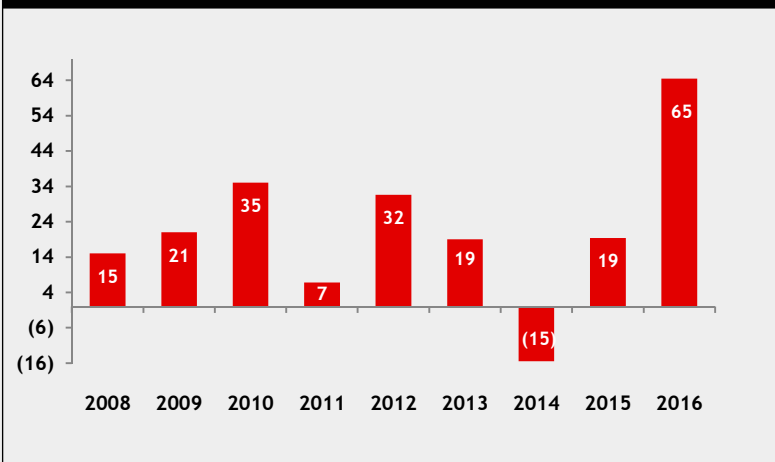


Bardzo atrakcyjny bank ziemi to główny atut Ronsona potwierdzający duży potencjał wzrostu.

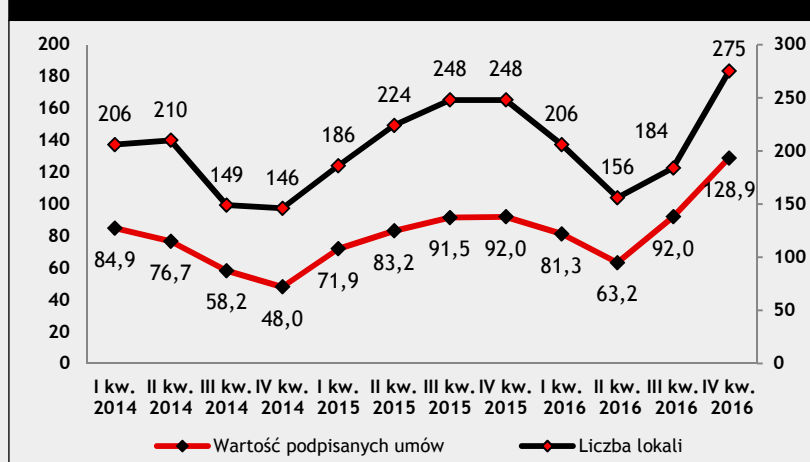


Główne dane finansowe Spółki przedstawione na wykresach (stan na koniec grudnia 2016 r.)

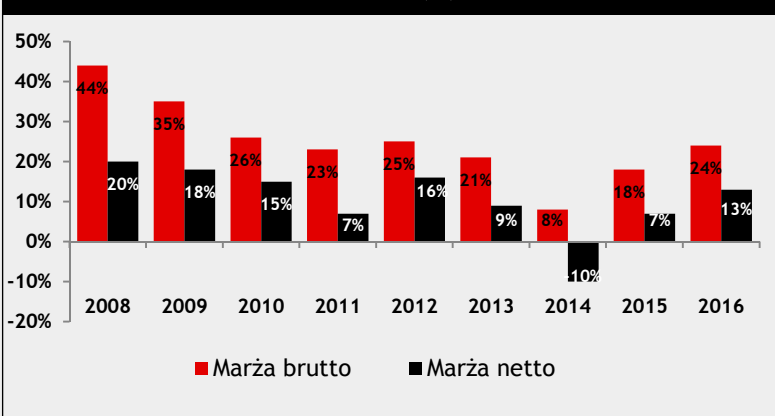
Wynik netto (mln PLN)



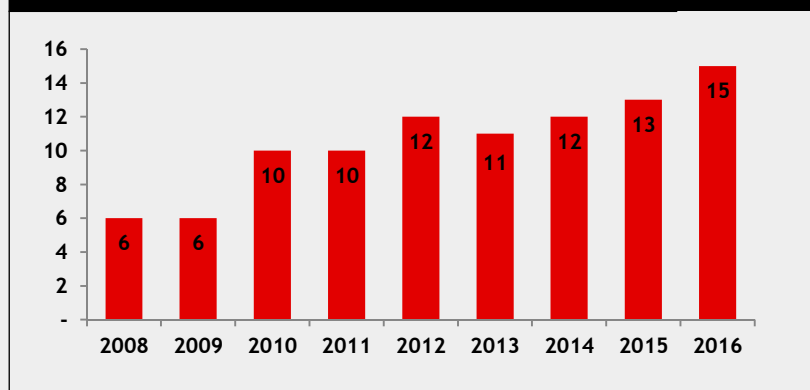
821 lokali sprzedanych w 2016 r.



Marże (%)



Maksymalna liczba projektów będących jednocześnie w budowie



1 276 lokali o łącznej powierzchni 65 500 m², z czego 862 w Warszawie



City Link I i II

- Udział Spółki w projekcie wynosi 50%
- Rozpoczęcie: II kw. 2015 i II kw. 2016
- Planowane zakończenie: II kw. 2017 i IV kw. 2018
- City Link I: 301 mieszkań i 22 lokale komercyjne, PUM 14 700 m²
- City Link II: 184 mieszkania i 5 lokali komercyjnych, PUM 8 800 m²
- Lokalizacja: Warszawa, Wola



Miasto Moje I

- Rozpoczęcie: II kw. 2016
- Planowane zakończenie: I kw. 2018
- 191 mieszkań i 14 lokali komercyjnych, PUM 10 900 m²
- Lokalizacja: Warszawa, Białotęka



Espresso IV

- Rozpoczęcie: I kw. 2016
- Planowane zakończenie: I kw. 2018
- Espresso IV: 135 mieszkań i 11 lokali komercyjnych, PUM 8 100 m²
- Lokalizacja: Warszawa, Wola

1 276 lokali o łącznej powierzchni 65 500 m², z czego 414 w Poznaniu, Wrocławiu i Szczecinie

**Chilli IV**

- Rozpoczęcie: II kw. 2016
- Planowane zakończenie: III kw. 2017
- 45 lokali
- Lokalizacja: Tulce koło Poznania

**Panoramika III**

- Rozpoczęcie: II kw. 2016
- Planowane zakończenie: IV kw. 2017
- 122 mieszkania, PUM 5 800 m²
- Lokalizacja: Szczecin, ul. Duńska

**Vitalia I**

- Rozpoczęcie: IV kw. 2015 r.
- Planowane zakończenie: III kw. 2017
- 139 mieszkań, PUM 7 200 m²
- Lokalizacja: Wrocław, ul. Jutrzenki

**Młody Grunwald III**

- Rozpoczęcie: I kw. 2016 r.
- Planowane zakończenie: IV kw. 2017
- 104 mieszkania i 4 lokale komercyjne, PUM 7 100 m²
- Lokalizacja: Poznań, Grunwald

Na koniec grudnia oferta obejmowała 198 gotowych lokali o powierzchni 18 100 m² w ramach 11 projektów w 4 miastach.



Verdis I - IV

- 11 lokali w ofercie na dzień 30 września
- Łącznie 418 mieszkań i 23 lokale usługowych
- Lokalizacja: Warszawa, Wola



Sakura I - IV

- 17 lokali w ofercie na dzień 31 grudnia
- Łącznie 488 mieszkań i 27 lokale usługowych
- Lokalizacja: Warszawa, Mokotów



Tamka

- 1 lokal w ofercie na dzień 31 grudnia
- Łącznie 60 mieszkań i 5 lokale usługowych
- Lokalizacja: Warszawa, Śródmieście



Moko I-II

- 69 lokali w ofercie na dzień 31 grudnia
- Łącznie 326 mieszkań i 19 lokale usługowych
- Lokalizacja: Warszawa, Mokotów



Młody Grunwald I - II

- 34 lokale w ofercie na dzień 31 grudnia
- Łącznie 268 mieszkań i 17 lokale usługowych
- Lokalizacja: Poznań, Grunwald



Panoramika II

- 17 lokali w ofercie na dzień 31 grudnia
- Łącznie 107 apartments
- Lokalizacja: Szczecin, ul. Duńska



Kamienica Jeżyce I-II

- 21 lokali w ofercie na dzień 31 grudnia
- Łącznie 290 mieszkań i 5 lokale usługowych
- Lokalizacja: Poznań, ul. Kościelna



Espresso II - III

- 22 lokale w ofercie na dzień 31g grudnia
- Łącznie 288 mieszkań i 18 lokale usługowych
- Lokalizacja: Warszawa, Wola

Ponadto, oferta Ronsona obejmuje gotowe lokale w ramach następujących projektów:

- Impresio I-II (2)
- Espresso I (1)
- Naturalis I-III (1)
- Chilll I (1)
- Panoramika i (1)

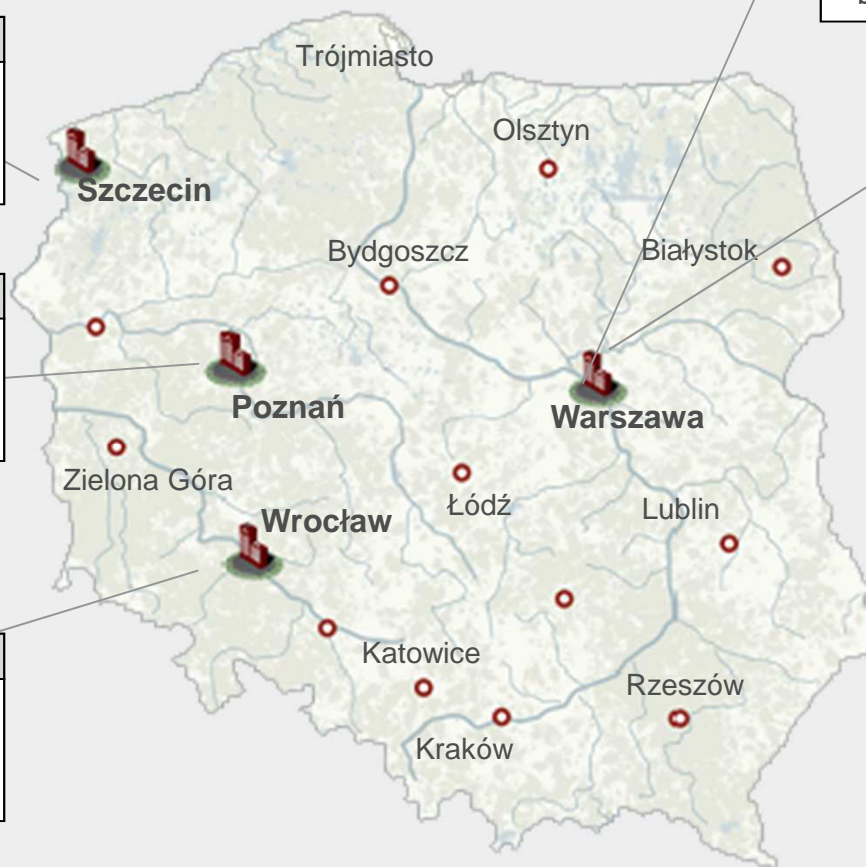
Dywersyfikacja działalności w Polsce:

- Rozwijające się miasta ze wzrostem demograficznym

Biuro sprzedaży
Zakończone projekty: 1
Inwestycje:
- w realizacji: 1
- bank ziemi: 2 działki

Biuro sprzedaży
Zakończone projekty: 4
Inwestycje:
- w realizacji: 2
- bank ziemi: 2 działki

Biuro sprzedaży
Zakończone projekty: 1
Inwestycje:
- w realizacji: 1
- bank ziemi: 3 działki



Siedziba Spółki w Polsce
Zakończone projekty: 22
Inwestycje:
- w realizacji: 3
- bank ziemi: 3 działki

Biura na wynajem
Warszawa, al. KEN - 864 m ² (powierzchnia wykorzystywana przez biuro Ronsona)
Warszawa, ul. Gwiaździsta - 1 318 m ² (powierzchnia wynajęta)

Bank ziemi*:	Lokale:	PUM (m ²)
Warszawa:	2 409;	144 200
Poznań:	497;	29 600
Wrocław:	789;	48 000
Szczecin:	814;	64 100
Suma:	4 509;	285 900

* Projekty w przygotowaniu z wyłączeniem projektów (etapów) w budowie, w sprzedaży (bez rozpoczętej budowy) oraz z wyłączeniem projektów już zakończonych.

Projekty w przygotowaniu - bank ziemi

	Nazwa projektu	Lokalizacja	Liczba lokali	PUM (m ²)
1	Naturalis - etapy w przygotowaniu	Warszawa	345	20 600
2	Panoramika - etapy w przygotowaniu	Szczecin	272	14 600
3	Chilli - etapy w przygotowaniu	Poznań	183	12 100
4	Vitalia - etapy w przygotowaniu	Wrocław	165	11 500
5	Miasto Moje - etapy w przygotowaniu	Warszawa	1 308	65 600
	Suma częściowa - Pozostałe etapy projektów będących w budowie / w sprzedaży		<u>2 273</u>	<u>124 400</u>
1	Chopin	Szczecin	467	38 300
2	Matisse I	Wrocław	373	24 400
3	Matisse II	Wrocław	100	6 000
4	Falenty	Warszawa	160	23 500
5	Marina Miasto	Wrocław	151	6 100
6	Renaissance	Warszawa	224	15 800
7	Bułgarska	Poznań	264	14 300
8	Vivaldi	Szczecin	75	11 200
9	Bełchatowska 28	Poznań	50	3 200
10	Skierniewicka bis	Warszawa	372	18 700
	Suma częściowa - Pozostałe projekty w przygotowaniu		<u>2 236</u>	<u>161 500</u>
	<u>Łącznie</u>		<u>4 509</u>	<u>285 900</u>



Wyniki finansowe za IV kw. 2016 r.

Rachunek zysków i strat - istotne zdarzenia w 2016 r.:

- Łączna liczba lokali przekazanych klientom w IV kw. wyniosła 271, a łącznie od początku roku 781;
- W IV kw. 2016 r. Spółka ukończyła budowę dwóch projektów, tj. II etap Kamienicy Jeżyce w Poznaniu i III etap osiedla Espresso w Warszawie. Największy wpływ na wyniki finansowe miały jednak I i II etap Moko oraz Kamienica Jeżyce I, które zostały zakończone w poprzednich kwartałach.
- Średnia cena netto mieszkań przekazanych w IV kw. 2016 r. wyniosła 394 tys. PLN i była nieznacznie niższa od średniej ceny mieszkań przekazanych w pierwszych trzech kwartałach 2016 r. (397 tys. PLN) oraz bliska średniej cenie mieszkań przekazanych klientom w całym 2015 r. (404 tys. PLN).
- Sprzedaż projektu Nova Królikarnia powiększyła przychody o 175 mln zł, a zysk brutto na sprzedaży o 57 mln zł (z marżą brutto na poziomie 32,7%).

Przekazania lokali / Przychody/ Marża brutto												
	I kw, 2016		II kw, 2016		III kw, 2016		IV kw, 2016		Przychody		Marża / Zysk brutto	
Project	Lokale	mln PLN	Lokale	mln PLN	Lokale	mln PLN	Lokale	mln PLN	Lokale	mln PLN	%	mln PLN
Espresso II & III	-	-	96	33,9	42	14,7	15	4,7	153	53,3	18,8%	10,0
Moko I & II	-	-	45	21,2	102	50,1	109	49,4	256	120,7	32,4%	39,1
Panoramika II	-	-	-	-	67	14,5	18	4,8	85	19,3	1,0%	0,2
Kamienica Jeżyce I & II	-	-	-	-	8	2,6	115	33,9	123	36,5	7,2%	2,6
Młody Grunwald I & II	67	21,4	10	3,2	4	1,8	3	1,3	84	27,7	1,8%	0,5
Impressio	11	5,0	7	2,9	4	1,7	3	1,5	25	11,1	-3,0%	(0,3)
Sakura	10	4,2	3	1,3	2	0,9	1	1,3	16	7,7	11,9%	0,9
Tamka	7	5,5	3	3,6	3	3,4	7	8,9	20	21,4	32,8%	7,0
Verdis	3	1,6	-	-	(1)	0,1	-	0,1	2	1,8	20,7%	0,4
Naturalis I, II & III	6	2,1	7	2,3	3	1,0	-	0,1	16	5,5	8,9%	0,5
Inne	1	2,1	-	0,9	-	0,7	-	0,9	1	4,6	59,5%	2,7
Łącznie	105	41,9	171	69,3	234	91,5	271	106,9	781	309,6	20,6%	63,6

Wyniki finansowe (mln PLN)

	2016	2015	% zmiana	IV kw. 2016	IV kw. 2015	% zmiana
Przychody ze sprzedaży	309,7	281,4	10%	107,1	118,8	-10%
Przychody ze sprzedaży projektu Nova Królikarnia	175,1	-		175,1	-	
Przychody łącznie	484,8	281,4	72%	282,2	118,8	138%
Koszty sprzedaży	(248,2)	(230,1)	8%	(86,7)	(91,6)	-5%
Koszty sprzedaży projektu Nova Królikarnia	(117,9)	-		(117,9)	-	
Koszty sprzedaży łącznie	(366,1)	(230,1)	59%	(204,6)	(91,6)	123%
Zysk brutto na sprzedaży	61,5	51,3	20%	20,4	27,2	-25%
Zysk brutto na sprzedaży projektu Nova Królikarnia	57,2	-		57,2	-	
Zysk brutto na sprzedaży łącznie	118,7	51,3	131%	77,6	27,2	185%
Aktualizacja wyceny nieruchomości	-	(0,5)	-	-	(0,5)	-
Koszty sprzedaży i marketingu	(8,1)	(6,5)	25%	(2,3)	(1,4)	64%
Koszty ogólnego zarządu	(22,2)	(18,8)	18%	(7,8)	(5,4)	44%
Udział w zysku/stracie w ramach joint venture	(1,4)	(0,7)	-	(0,5)	(0,4)	-
Pozostałe przychody i koszty operacyjne	(2,4)	1,6	-	(0,8)	0,5	-
Wynik na działalności operacyjnej	84,6	26,4	220%	66,2	20,0	231%
Wynik operacji finansowych netto	(7,0)	(6,1)	15%	(1,9)	(1,9)	0%
Zysk/(strata) brutto	77,6	20,3	282%	64,3	18,1	255%
Podatek dochodowy	(12,5)	(1,4)	-	(10,6)	(0,9)	-
Zysk/(strata) netto	65,1	18,9	244%	53,7	17,2	212%
Marża brutto (przed odpisami)	19,9%	18,2%	-	19,0%	22,9%	-
Marża brutto z projektu Nova Królikarnia (przed odpisami)	32,7%	-	-	32,7%	-	-
Marża brutto	24,5%	18,2%		27,5%	22,9%	
Marża netto	13,4%	6,7%		19,0%	14,5%	
Zysk netto na akcję (PLN)	0,239	0,071		0,204	0,063	

Istotne zdarzenia w 2016 r.:

- Wzrost przychodów r/r o 72% do 484,8 mln PLN (włączając przychody ze sprzedaży Novej Królikarni) oraz o 10% (wyłączając Nową Królikarnię) Liczba przekazanych lokali wzrosła o 12%, tj. 781 vs. 696 w 2015 r.;
- Marża brutto na sprzedaży na poziomie 19,9% wobec 18,2% w 2015 r. (24,5% włączając sprzedaż Novej Królikarni);
- Koszty sprzedaży i marketingu wzrosły w 2016 r. w związku z rozpoczęciem nowych projektów (Nova Królikarnia i Miasto Moje);
- Koszty ogólnego zarządu wzrosły wobec 2015 r., głównie z uwagi na aktualizację teoretycznej wartości planu motywacyjnego w 2016.

Zadłużenie - stan na 31 grudnia 2016 r.

	mIn PLN
Pożyczki od osób trzecich (netto)	1,6
Obligacje o zmiennej stopie procentowej	222,6
Zadłużenie bankowe - Projekty w budowie i zakończone	1,9
Łącznie	226,1

Zadłużenie bankowe

Termin zapadalności kredytów dopasowany do cyklu budowlanego projektów.

Odsetki od kredytów związanych z projektami w budowie kapitalizowane są w zapasach.

Seria	Nazwa na Catalyst	Wartość nominalna obligacji	Oprocentowanie nominalne	Kupon	Data emisji	Termin wykupu
C*	RON 0617	83 500 000	WIBOR 6M + 3,75%	Półrocznie	2013-06-14	2017-06-14
F*	RON 0518	22 116 200	WIBOR 6M + 3,50%	Półrocznie	20/05/2014	2018-05-20
G	-	12 000 000	WIBOR 6M + 4,25%	Półrocznie	30/04/2014	2018-01-30
H	RON 0218	5 000 000	WIBOR 6M + 4,25%	Półrocznie	23/05/2014	2018-02-23
I	RON 0119	10 000 000	WIBOR 6M + 4,00%	Półrocznie	2015-01-26	2019-01-25
J	RON 0419	15 500 000	WIBOR 6M + 3,60%	Półrocznie	21/04/2015	2019-04-19
K	RON 0619	4 500 000	WIBOR 6M + 3,60%	Półrocznie	2015-06-18	2019-06-18
L	RON 1218	15 000 000	WIBOR 6M + 3,50%	Półrocznie	2015-12-29	2018-12-28
M	RON 0220	10 000 000	WIBOR 6M + 3,65%	Półrocznie	2016-02-25	2020-02-25
N	RON 0919	10 000 000	WIBOR 6M + 3,60%	Półrocznie	2016-03-17	2019-09-14
O	ROE 0419	10 000 000	WIBOR 6M + 3,50%	Półrocznie	2016-04-08	2019-04-08
P	RON 0820	10 000 000	5,25% (fixed)	Kwartalnie	2016-08-18	2020-08-18
Q	RON 0720	15 000 000	WIBOR 6M + 3,50%	Półrocznie	2016-07-29	2020-07-29
	łącznie	222 616 200				

* serie zabezpieczone hipotecznie

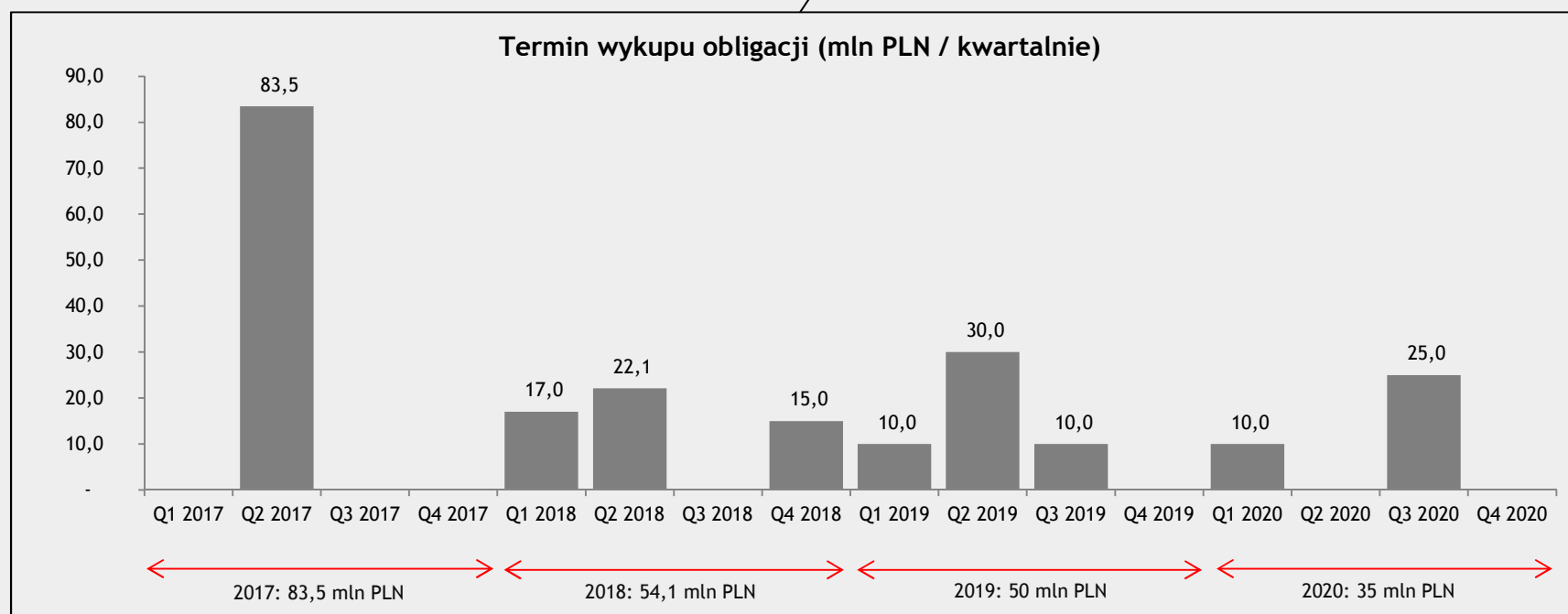
Zadłużenie - stan na 31 grudnia 2016 r.

	mIn PLN
Pożyczki od osób trzecich (netto)	1,6
Obligacje o zmiennej stopie procentowej	222,6
Zadłużenie bankowe - Projekty w budowie i zakończone	1,9
Łącznie	226,1

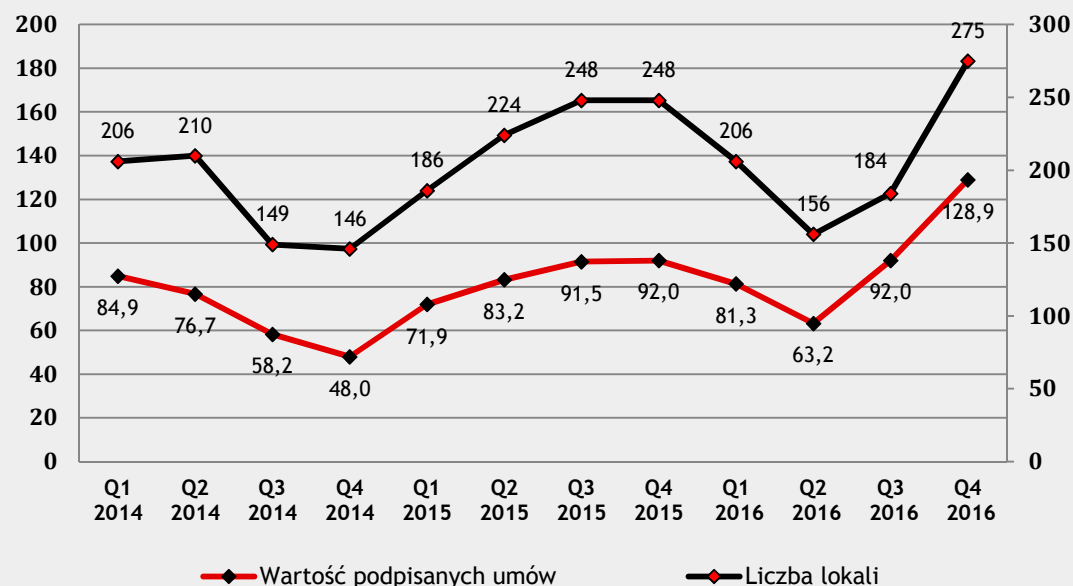
Zadłużenie bankowe

Termin zapadalności kredytów dopasowany do cyklu budowlanego projektów.

Odsetki od kredytów związanych z projektami w budowie kapitalizowane są w zapasach.



821 lokali sprzedanych w 2016 r.



Łączna sprzedaż w 2016 r. wyniosła 821 lokali, czyli o 9% mniej niż w 2015 r., ale o 8% więcej pod względem wartości podpisanych umów.

Powodem słabszej sprzedaży była wyczerpująca się oferta Spółki.

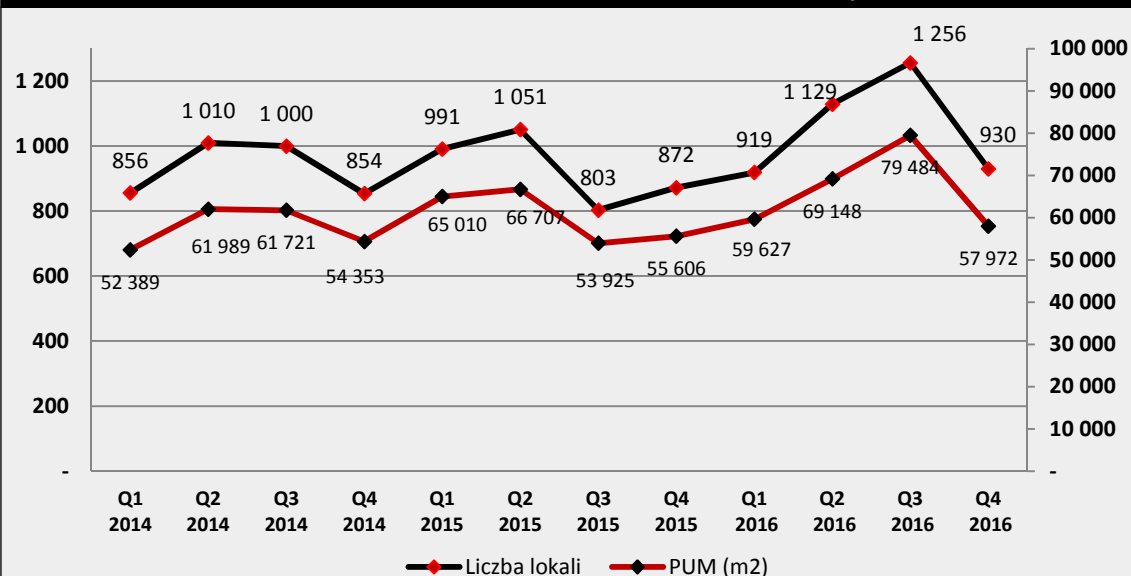
Najlepiej sprzedającymi się projektami były Espresso i City Link w Warszawie oraz Kamienica Jeżyce w Poznaniu.

Średnia cena mieszkań sprzedanych w 2016 r. wyniosła 445 tys. PLN i była wyższa niż średnia cena odnotowana w 2015 r. (374 tys. PLN).

Liczba lokali sprzedanych w 2016 r. (łącznie 821)

Zakończone projekty		Projekty w budowie	
Impressio	19	City Link I	142
Młody Grunwald I-II	24	City Link II	95
Naturalis I - III	13	Espresso IV	64
Sakura	12	Młody Grunwald III	33
Tamka	15	Vitalia I	29
Moko	63	Panoramika III	14
Espresso II-III	80	Chilli IV	6
Panoramika II	30	Nova Królikarnia I-V	56
Kamienica Jeżyce	84	Miasto Moje I	39
Verdis	2		
Inne	1		
Łącznie	343	Łącznie	478

Liczba lokali w ofercie na koniec kwartału



Odkąd oferta została wyraźnie powiększona w 2013 r. Spółka systematycznie wprowadzała do sprzedaży kolejne projekty, utrzymując ofertę na poziomie od 800 do 1 100 lokali (sięgając 1256 lokali na koniec III kw. 2016 r.).

W ciągu 2016 r. Spółka wprowadziła do oferty 921 lokali.

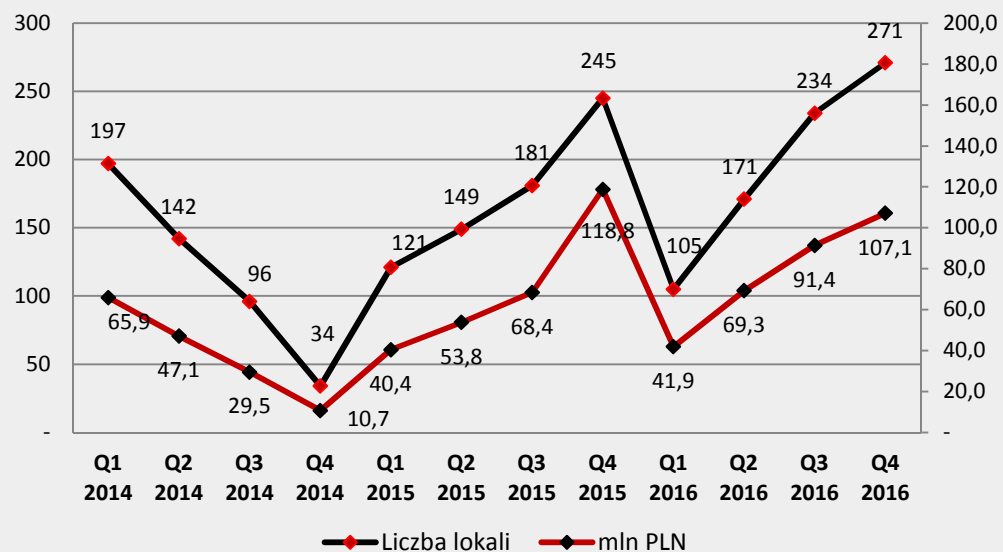
Rekordowo obszerna oferta Spółki na koniec III kwartału 2016 r. przełożyła się na istotną poprawę wyników sprzedaży w IV kwartale.

Udział mieszkań gotowych w ofercie na koniec 2016 r. wyniósł 21%.

Lokale w ofercie (łącznie 930)

Zakończone projekty		Projekty w budowie	
Espresso II & III	22	Chilli IV	39
Moko	69	Vitalia I	110
Panoramika II	17	Panoramika III	108
Kamienica Jeżyce	21	Młody Grunwald III	75
Młody Grunwald I & II	34	City Link I	58
Naturalis I, II & III	1	City Link II	94
Sakura	17	Espresso IV	82
Verdis	11	Miasto Moje I	166
Tamka	1		
Impressio	2		
Inne	3		
łącznie	198	łącznie	732

Kwartalne przekazania (przychody rozpoznane w RZiS)



Źródłem większości przychodów Spółki rozpoznanych w II połowie 2016 r. były przekazania lokali w projektach Moko i Kamienica Jeżyce.

Na koniec 2016 r. Spółka miała blisko 900 sprzedanych, ale jeszcze nieprzekazanych lokali, z których 332 w ramach już zakończonych inwestycji, a 544 w projektach będących w budowie.

Lokale sprzedane ale nieprzekazane (876 lokali o wartości 321,1 mln PLN)

Zakończone projekty	Lokale	mIn PLN	Projekty w budowie	Lokale	mIn PLN
Espresso II & III	131	48.5	Chilli IV	6	1.5
Moko	20	13.5	Vitalia I	29	9.0
Panoramika II	5	1.5	Panoramika III	14	3.1
Kamienica Jeżyce	151	42.8	Młody Grunwald III	33	11.0
Młody Grunwald I & II	1	0.4	City Link I	264	98.1
Naturalis I, II & III	5	1.9	City Link II	95	41.2
Sakura	3	1.7	Espresso IV	64	24.9
Verdis	5	2.3	Miasto Moje I	39	11.8
Tamka	2	3.3			
Impressio	7	2.9			
Inne	2	1.7			
Łącznie	332	120.5	Łącznie	544	200.6



Podsumowanie dokonań Spółki w 2016 r.
&
Perspektywy na 2017 r.

Osiągnięcia Spółki w 2016 r.:

- Sprzedaż 821 lokali, tj. o 9% mniej niż w 2015 r. (ale wzrost o 8% pod względem wartości sprzedanych lokali);
- Przekazanie 781 lokali klientom (wobec 696 w 2015 r.) i rozpoznanie przychodów w wysokości 309,6 mln PLN;
- Sprzedaż projektu Nova Królikarnia za 175 mln PLN; zysk brutto z transakcji: 57,3 mln PLN;
- Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej w wysokości 64,5 mln PLN;
- Zakończenie budowy 7 projektów (1053 lokale) w 2016 r. (rekordowy wynik roczny);
- Rozpoczęcie realizacji 7 projektów obejmujących łącznie 921 lokali (wynik zbliżony do rekordu z 2015 r.);
- Dodatnie przepływy pieniężne z działalności operacyjnej na poziomie 15 mln PLN (po rozliczeniu m.in. zakupu gruntów pod projekt Miasto Moje w wysokości 33 mln PLN w maju 2016 r. i przedpłacie w wysokości 37 mln PLN dot. zakupu nowych działek w Warszawie - Ursus);
- Bardzo niski poziom długu netto;
- Emisje obligacji (55 mln PLN, termin zapadalności: 3 / 3,5 / 4 lata, bez zabezpieczenia).

Ostatnie wydarzenia (po 31 grudnia 2016 r.) :

- Zawarcie przedwstępnych umów dot. zakupu nowych działek w Warszawie (Ursus) - cena zakupu: 82 mln PLN / teren przeznaczony pod budowę ponad 1600 lokali.

Plany Spółki na 2017 rok:

- Utrzymanie tempa sprzedaży na poziomie nieco niższym niż w 2016 r., tj. na poziomie blisko 800 lokali w 2017 r. (z uwagi na uszczuplenie oferty poprzez sprzedaż Novej Królikarni)
- Przekazanie klientom prawie 1000 lokali;
- Przygotowanie oraz rozpoczęcie sprzedaży i budowy 7 nowych projektów obejmujących 1055 lokali;
- Zakończenie budowy 6 projektów obejmujących łącznie 883 lokali;
- Powiększanie banku ziemi poprzez zakupy nowych działek w Warszawie i Poznaniu;
- Dalsze umacnianie marki Ronson.

Trzy projekty / nowe lokalizacje:



- **Marina Miasto (Na Grobli, Wrocław)**
Łączna liczba lokali: 151 (w ramach jednego etapu)
- **Skierniewicka bis** (kontynuacja projektu City Link, realizowana poprzez spółkę zależną, w której Ronson posiada 100% udziałów)
263 lokale w I etapie (372 lokale w całym projekcie)
- **Bułgarska / Świerzawska w Poznaniu**
Łączna liczba lokali : 264
Rozpoczęcie całego projektu planowane na 2017 r.

Kolejne etapy już realizowanych inwestycji, których budowa rozpocznie się w 2017 r.:

- **Chilli City V, 39 lokali**
- **Panoramika IV, 107 lokali**
- **Vitalia II, 84 lokale**
- **Miasto Moje II, 147 lokali**

Łącznie: 7 nowych projektów z 1055 lokalami

Na koniec 2016 r. Ronson miał 530 wybudowanych lokali, które nie zostały jeszcze przekazane klientom, z czego 332 to lokale już sprzedane, a 198 pozostawało w ofercie sprzedaży Spółki.

Łączna wartość zakontraktowanych lokali wynosiła 120,5 mln PLN. Oczekuje się, że większość tych lokali zostanie przekazana klientom w I kwartale 2017 r.

Projekty, które mogą mieć wpływ na wyniki finansowe w 2017 r. | Zakończone projekty

<u>Nazwa projektu</u>	<u>Podpisane umowy</u>		<u>Liczba lokali na sprzedaż</u>	<u>Łączna liczba lokali</u>	<u>Marża brutto (%)</u>
	<u>(mln PLN)</u>	<u>Liczba lokali</u>			
Espresso II & III	48,5	131	22	153	18,8%
Moko	13,5	20	69	89	32,4%
Panoramika II	1,5	5	17	22	1,0%
Kamienica Jeżyce	42,8	151	21	172	7,2%
Młody Grunwald I & II	0,4	1	34	35	1,8%
Naturalis I,II & III	1,9	5	1	6	8,9%
Sakura	1,7	3	17	20	11,9%
Verdis	2,3	5	11	16	20,7%
Tamka	3,3	2	1	3	32,8%
Impressio	2,9	7	2	9	-3,0%
Inne (starsze) projekty	1,7	2	3	5	-
Łącznie	120,5	332	198	530	

Spośród obecnie realizowanych projektów (wg stanu na koniec 2016 r.) Spółka planuje ukończyć budowę 882 lokali w 2017 r. oraz 394 w 2018 r.

Projekty uruchamiane w kolejnych kwartałach będą kończone w latach 2018-2019.

Projekty, które mogą mieć wpływ na wyniki w latach 2017-2018

<u>Nazwa projektu</u>	<u>Termin rozpoczęcia</u>	<u>Termin zakończenia</u>	<u>Liczba sprzedanych lokali</u>	<u>Liczba lokali na sprzedaż</u>	<u>Łączna liczba lokali</u>
City Link I	II kw. 2015	II kw. 2017	264	58	322
Vitalia I	IV kw. 2015	III kw. 2017	29	110	139
Chilli IV	II kw. 2016	III kw. 2017	6	39	45
Młody Grunwald III	I kw. 2016	IV kw. 2017	33	75	108
Panoramika III	II kw. 2016	IV kw. 2017	14	108	122
Espresso IV	I kw. 2016	IV kw. 2017	64	82	146
Łącznie 2017			410	472	882
Miasto Moje I	II kw. 2016	I kw. 2018	39	166	205
City Link II	II kw. 2016	IV kw. 2018	95	94	189
Łącznie 2018			134	260	394
Łącznie			544	732	1 276



Dziękujemy za uwagę