

Osiedle **impressio**  
Krzyki

**GOTOWE MIESZKANIA**  
ceny od 6200 zł/m<sup>2</sup>

**RONSON**  
DEVELOPMENT

**CITY LINK**  
— SKYLINE —  
**NOWOŚĆ**

**WIELKI START**  
DNI OTWARTE: 7-8 maja, godz. 10-15

**SKY IS NOT THE LIMIT**  
Bądź pierwszy i wybierz najlepsze mieszkanie.

APARTAMENTY PRZY **SPRAWDŹ**

ronson.pl

osiedle **VITALIA**  
Klecina

**RONSON**  
DEVELOPMENT

STACJA ROWEROWA / PLAC ZABAW / SIŁOWNIA / BOISKO



PRZEDSIĘWZIĘCIE  
**MŁODY GRUNWALD**

**NOWOŚĆ!**  
Dziwiarze sprzedaży 3 etapu  
Start już od 5810 zł/m<sup>2</sup>

Planowana 2023 rok Program Młody Grunwald



**Prezentacja dla dziennikarzy - wyniki finansowe w I kwartale 2016 r.**  
6 maja 2016 r.

## Zastrzeżenie

Niniejsza prezentacja nie stanowi ani nie wchodzi w skład oferty lub zaproszenia lub zachęty do zbycia lub emisji lub zaproszenia do składania ofert zakupu lub subskrypcji jakichkolwiek papierów wartościowych Ronson Europe N.V. („Spółki”); niniejsza prezentacja ani jakakolwiek jej część ani fakt jej dystrybucji nie stanowią podstawy dla żadnej umowy i nie należy na nich polegać w związku z żadną umową.

Informacje zawarte w niniejszej prezentacji mogą ulec zmianie bez uprzedzenia, nie gwarantuje się ich dokładności i nie obejmują one wszystkich istotnych informacji dotyczących Spółki. Wszelkie prognozy i twierdzenia dotyczące przyszłości zawarte w niniejszej prezentacji są, z konieczności, oparte na szeregu założeń i szacunków, które mimo iż uznawane za zasadne przez Spółkę, ze swej istoty zależne są od istotnych niepewnych i warunkowych czynników biznesowych, operacyjnych, ekonomicznych oraz konkurencyjnych, na które w wielu przypadkach Spółka nie ma wpływu, a także na założeniach dotyczących przyszłych decyzji biznesowych, które mogą ulec zmianie. Faktyczne wyniki mogą w istotnym stopniu odbiegać od prognozowanych. Pewne wartości liczbowe oraz inne kwoty i wartości procentowe podane w niniejszej prezentacji mogą nie dodawać się z uwagi na dokonane zaokrąglenia. Ponadto, pewne wartości liczbowe w niniejszej prezentacji zostały zaokrąglone do najbliższej liczby całkowitej.

Niniejsza prezentacja nie może być bezpośrednio lub pośrednio dystrybuowana w Stanach Zjednoczonych Ameryki, Australii, Kanadzie i Japonii.



**Podstawowe informacje o Spółce**

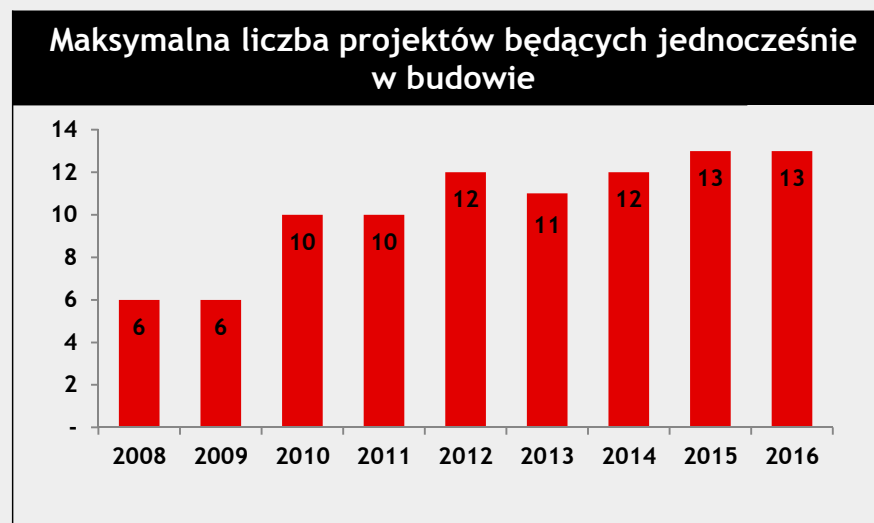
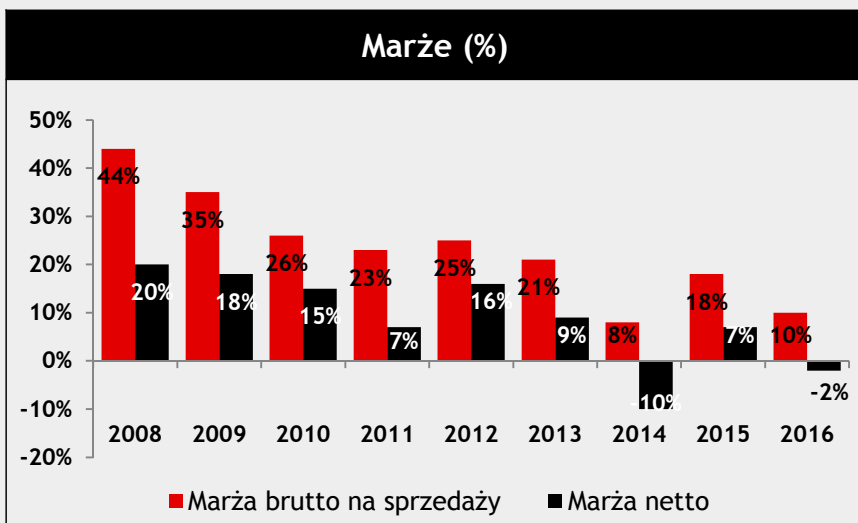
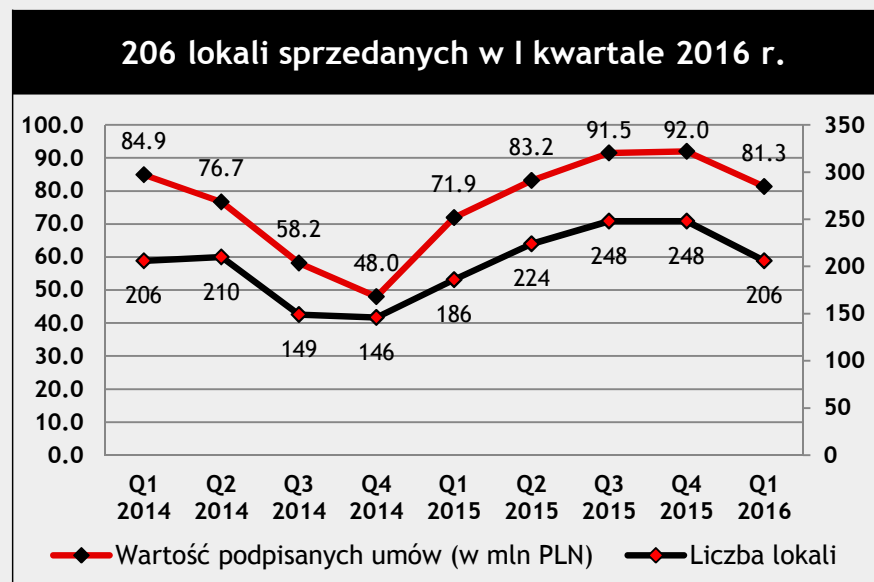
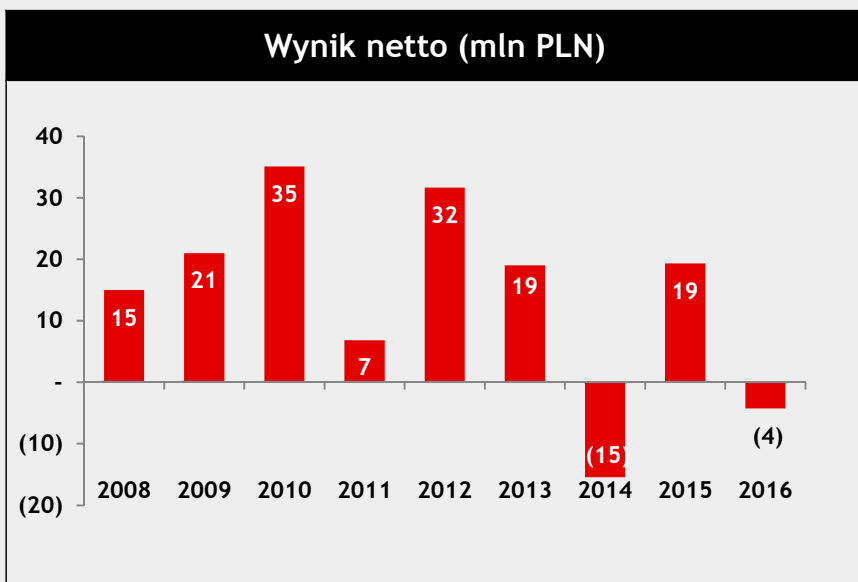
Doświadczony deweloper mieszkaniowy z bogatą historią na polskim rynku

- Obecny w Polsce od 2000 r.
- Koncentracja na inwestycjach mieszkaniowych o średnim/podwyższonym standardzie
- Odpowiednia różnorodność i skala inwestycji, pozwalająca na szybki rozwój Spółki
- Uznani w skali międzynarodowej akcjonariusze posiadający wieloletnie doświadczenie w branży deweloperskiej
- Obecnie prowadzone inwestycje obejmują:
  - 7 projektów w trakcie realizacji oraz 9 zakończonych projektów w sprzedaży (na koniec marca oferta Ronsona obejmowała 919 lokale)
  - 16 inwestycji w przygotowaniu (Warszawa, Poznań, Wrocław i Szczecin) obejmujących blisko 3 700 lokali

Bardzo atrakcyjny bank ziemi to główny atut Ronsona mający decydujący wpływ na duży potencjał wzrostu.



Główne dane finansowe Spółki przedstawione na wykresach (stan na koniec I kwartału 2016 r.)



1 759 lokali o łącznej powierzchni prawie 97 400 m<sup>2</sup>, z czego 1 110 powstaje w Warszawie



**Moko I i II**

- Rozpoczęcie: III kw. 2014 r. / I kw. 2015 r.
- Planowane zakończenie: II kw. 2016 r. / IV kw. 2016 r.
- Moko I: 166 mieszkań i 12 lokali komercyjnych, PUM 11 200 m<sup>2</sup>
- Moko II: 160 mieszkań i 7 lokali komercyjnych, PUM 12 500 m<sup>2</sup>
- Lokalizacja: Warszawa, Mokotów



**Espresso II, III i IV**

- Rozpoczęcie: III kw. 2013 r. / II kw. 2015 r. / I kw. 2016 r.
- Planowane zakończenie: II kw. 2016 r. / IV kw. 2016 r. / IV kw. 2017 r.
- Espresso II: 141 mieszkania i 10 lokali komercyjnych, PUM 7 600 m<sup>2</sup>
- Espresso III: 147 mieszkań i 8 lokali komercyjnych, PUM 8 500 m<sup>2</sup>
- Espresso III: 135 mieszkań i 11 lokali komercyjnych, PUM 8 100 m<sup>2</sup>
- Lokalizacja: Warszawa, Wola



**City Link I i II**

- Udział Spółki w projekcie wynosi 50%
- Rozpoczęcie: II kw. 2015 r.
- Planowane zakończenie: II kw. 2017 r.
- Łącznie 301 mieszkań i 12 lokali komercyjnych
- PUM 14 100 m<sup>2</sup>
- Lokalizacja: Warszawa, Wola

1 759 lokali o łącznej powierzchni prawie 97 400 m<sup>2</sup>, z czego 649 powstaje w powstaje w Poznaniu, Wrocławiu i Szczecinie



**Kamienica Jeżyce I i II**

- Rozpoczęcie: III kw. 2014 r. / II kw. 2015 r.
- Planowane zakończenie: III kw. 2016 r. / IV kw. 2016 r.
- I etap: 139 mieszkań i 5 lokali komercyjnych, PUM 7 800 m<sup>2</sup>
- II etap: 151 mieszkań, PUM 7 400 m<sup>2</sup>
- Lokalizacja: Poznań, ul. Kościelna



**Panoramika II**

- Rozpoczęcie: II kw. 2014 r.
- Planowane zakończenie: III kw. 2016 r.
- 107 mieszkań
- PUM 5 900 m<sup>2</sup>
- Lokalizacja : Szczecin, ul. Duńska



**Vitalia I**

- Rozpoczęcie: IV kw. 2015 r.
- Planowane zakończenie: II kw. 2017
- 139 mieszkań
- PUM 7 200 m<sup>2</sup>
- Lokalizacja: Wrocław, ul. Jutrzenki



**Młody Grunwald III**

- Rozpoczęcie: I kw. 2016 r.
- Planowane zakończenie: III kw. 2017
- 104 mieszkania i 4 lokale komercyjne
- PUM 7 100 m<sup>2</sup>
- Lokalizacja: Poznań, Grunwald

Na koniec marca w ofercie było 115 gotowych lokali o powierzchni 9 600 m<sup>2</sup> w ramach 9 projektów w 4 miastach



### Verdis I - IV

- 13 lokali w ofercie na dzień 31 marca
- Łącznie 418 mieszkań i 23 lokali usługowych
- Lokalizacja: Warszawa, Wola



### Sakura I - IV

- 21 lokali w ofercie na dzień 31 marca
- Łącznie 488 mieszkań i 27 lokali usługowych
- Lokalizacja: Warszawa, Mokotów



### Tamka

- 10 lokali w ofercie na dzień 31 marca
- Łącznie 60 mieszkań i 5 lokali usługowych
- Lokalizacja: Warszawa, Śródmieście



### Naturalis I - III

- 10 lokali w ofercie na dzień 31 marca
- Łącznie 172 mieszkań
- Lokalizacja: Łomianki koło Warszawy



### Młody Grunwald I - II

- 43 lokale w ofercie na dzień 31 marca
- Łącznie 268 mieszkań i 17 lokali usługowych
- Lokalizacja: Poznań, Grunwald



### Impressio I - II

- 14 lokali w ofercie na dzień 31 marca
- Łącznie 202 mieszkania i 4 lokale usługowe
- Lokalizacja: Wrocław, Grabiszyn

Ponadto, Ronson miał w ofercie na koniec grudnia jeszcze 4 gotowe lokale w ramach następujących projektów:

- Espresso I
- Chilli City
- Panoramika I



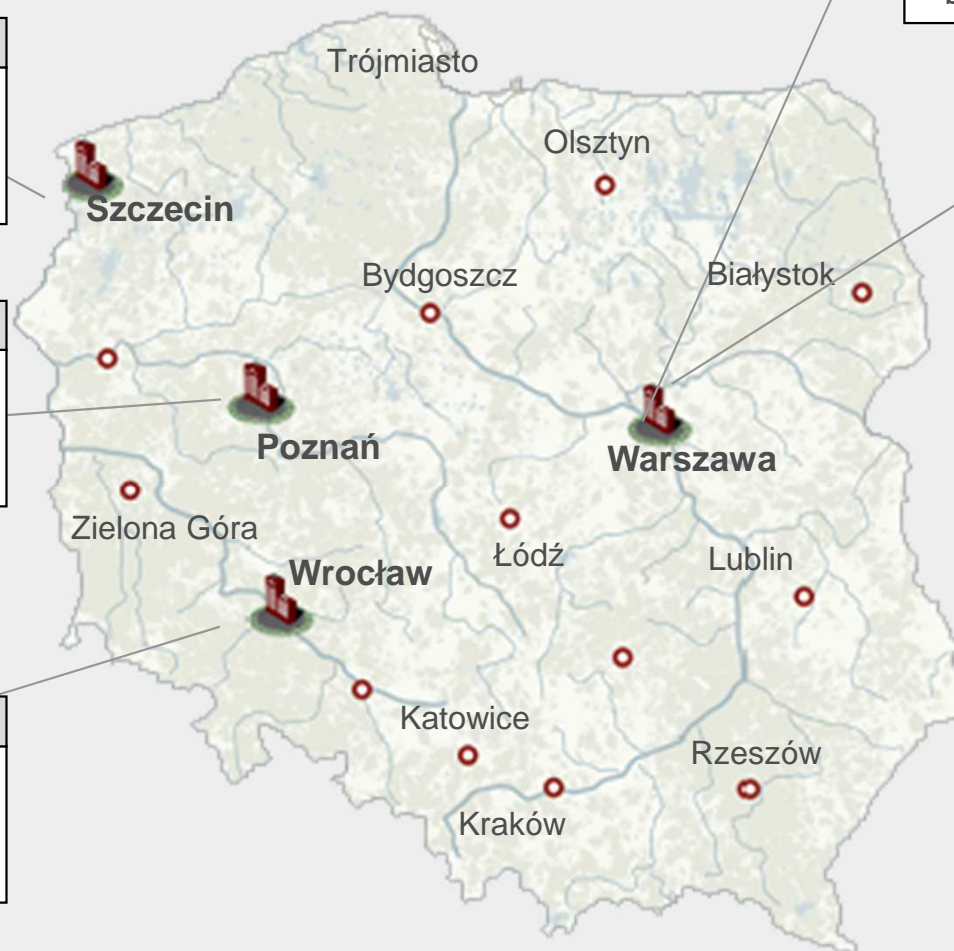
## Dywersyfikacja działalności w Polsce:

- Rozwijające się miasta ze wzrostem demograficznym

Biuro sprzedaży
Zakończone projekty: 1
Inwestycje:
- w realizacji: 1
- bank ziemi: 2 działki

Biuro sprzedaży
Zakończone projekty: 3
Inwestycje:
- w realizacji: 2
- bank ziemi: 2 działki

Biuro sprzedaży
Zakończone projekty: 1
Inwestycje:
- w realizacji: 1
- bank ziemi: 4 działki



Siedziba Spółki w Polsce
Zakończone projekty: 21
Inwestycje:
- w realizacji: 3
- bank ziemi: 5 działek

Biura na wynajem
Warszawa, al. KEN - 864 m <sup>2</sup> (powierzchnia wykorzystywana przez biuro Ronsona)
Warszawa, ul. Gwiazdzista - 1 318 m <sup>2</sup> (powierzchnia wynajęta)

Bank ziemi*:	lokale;	PUM (m <sup>2</sup> )
Warszawa:	1 590;	119 400
Poznań:	278;	18 800
Wrocław:	865;	58 500
Szczecin:	919;	69 600
<b>Łącznie:</b>	<b>3 652;</b>	<b>266 300</b>

\* Projekty w przygotowaniu z wyłączeniem projektów (etapów) w budowie, w sprzedaży (bez rozpoczętej budowy) oraz z wyłączeniem projektów już zakończonych.

**Projekty w przygotowaniu - bank ziemi**

	Nazwa projektu	Lokalizacja	Liczba lokali	PUM (m <sup>2</sup> )
1	Naturalis - etapy w przygotowaniu	Warszawa	329	20 600
2	Panoramika - etapy w przygotowaniu	Szczecin	394	20 400
3	Chilli - etapy w przygotowaniu	Poznań	228	15 100
4	Vitalia - etapy w przygotowaniu	Wrocław	156	9 400
5	City Link - ostatni etap w przygotowaniu (*)	Warszawa	189	8 800
	<b><u>Suma częściowa - pozostałe etapy projektów w budowie / w sprzedaży</u></b>		<b><u>1 296</u></b>	<b><u>74 300</u></b>
1	Nova Królikarnia	Warszawa	320	32 000
2	Chopin	Szczecin	450	38 000
3	Matisse I	Wrocław	373	24 400
4	Matisse II	Wrocław	100	6 000
5	Falenty	Warszawa	160	23 500
6	Marina Miasto	Wrocław	152	6 100
7	Renaissance	Warszawa	224	15 800
8	Sadków	Wrocław	84	12 600
9	Vivaldi	Szczecin	75	11 200
10	Bęchatowska 28	Poznań	50	3 700
11	Skierniewicka bis	Warszawa	368	18 700
	<b><u>Suma częściowa - pozostałe projekty w przygotowaniu</u></b>		<b><u>2 356</u></b>	<b><u>192 000</u></b>
	<b><u>Łącznie</u></b>		<b><u>3 652</u></b>	<b><u>266 300</u></b>

(\*) Ronson ma 50% udziałów w tym projekcie



**Wyniki finansowe w I kwartale 2016 r.**

## Rachunek zysków i strat - istotne zdarzenia w I kwartale 2016r.:

- Łączna liczba lokali przekazanych klientom w I kwartale wyniosła 105.
- Spółka w I kwartale 2016 r. nie ukończyła budowy żadnego projektu i tym samym wyniki finansowe były uzależnione od parametrów lokali ukończonych i sprzedanych w poprzednich okresach.
- Na wyniki I kwartału największy wpływ miał niskomarżowy II etap projektu Młody Grunwald (marża brutto na sprzedaży 2%) ukończony w listopadzie 2015 r.
- Średnia cena netto mieszkań przekazanych w I kwartale 2016 r. wyniosła 399 tys. PLN (netto) i była bliska średniej ceny mieszkań przekazywanych w całym 2015 r. (404 tys. PLN), oraz znacznie wyższa od średniej ceny mieszkań przekazywanych klientom w 2014 r. (327 tys. PLN)

Przekazania lokali/ Przychody / Marża brutto				
	I kw. 2016		Marża / Zysk brutto	
<u>Projekt</u>	<u>Lokale</u>	<u>mIn PLN</u>	<u>%</u>	<u>mIn PLN</u>
Sakura	10	4,2	13,3%	0,6
Verdis	3	1,6	20,6%	0,3
Tamka	7	5,5	35,1%	1,9
Impressio	11	5,0	-1,0%	(0,1)
Młody Grunwald I, II	67	21,4	2,1%	0,5
Naturalis I, II, III	6	2,1	9,0%	0,2
Inne	1	2,1	28,2%	0,6
<b>Łącznie</b>	<b>105</b>	<b>41,9</b>	<b>9,5%</b>	<b>4,0</b>

## Wyniki finansowe (mln PLN)

	<u>I kw. 2016</u>	<u>I kw. 2015</u>	<u>% zmiana</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>% zmiana</u>
Przychody ze sprzedaży	41,9	40,4	4%	281,4	153,2	84%
Koszt własny sprzedaży (bez odpisów)	(37,9)	(35,8)	6%	(229,9)	(128,7)	79%
Odpisy	-	-	-	(0,2)	(12,5)	-
Zysk brutto na sprzedaży	4,0	4,6	-13%	51,3	12,0	328%
Aktualizacja wyceny nieruchomości inwestycyjnych	-	-	-	(0,5)	-	-
Koszty sprzedaży i marketingu	(1,7)	(1,7)	0%	(6,5)	(6,9)	-6%
Koszty ogólnego zarządu	(5,2)	(4,5)	16%	(18,8)	(18,2)	3%
Udział w zysku/stracie w ramach joint venture	(0,2)	-	-	(0,7)	(0,3)	-
Pozostałe koszty i przychody operacyjne	(0,8)	(0,7)	-	1,6	(2,4)	-
Wynik na działalności operacyjnej	(3,9)	(2,3)	70%	26,4	(15,8)	-267%
Wynik operacji finansowych netto	(1,6)	(1,1)	45%	(6,1)	(2,9)	110%
Zysk/(strata) brutto	(5,5)	(3,4)	62%	20,3	(18,7)	-209%
Podatek dochodowy	1,1	0,6	-	(1,3)	3,5	-
Zysk/(strata) netto	(4,4)	(2,8)	57%	19,0	(15,2)	-225%
Marża brutto (przed odpisami)	9,5%	11,4%	-	18,3%	16,0%	-
Marża brutto	9,5%	11,4%	-	18,2%	7,8%	-
Marża netto	-10,5%	-6,9%	-	6,8%	-9,9%	-
Zysk netto na akcję (PLN)	(0,016)	(0,010)	-	0,071	(0,057)	-

## Istotne zdarzenia w I kw. 2016 r.:

- Wzrost przychodów o 4% r/r do 41,9 mln PLN (liczba przekazanych lokali spadła o 13%, tj. 105 vs 121 w I kw. 2015 r.),
- Marża brutto na sprzedaży na poziomie 9,5% w I kw. wobec 11,4% w I kw. 2015 r.,
- Koszty sprzedaży i marketingu na takim samym poziomie jak w I kw. 2015 r.,
- Koszty ogólnego zarządu nieznacznie wyższe niż w I kw. 2015 r. z uwagi na aktualizację teoretycznej wartości planu motywacyjnego.

## Zadłużenie - stan na 31 marca 2016 r.

	mln PLN
Pożyczki od osób trzecich (netto)	3,0
Obligacje o zmiennej stopie procentowej	212,6
Zadłużenie bankowe - Projekty w budowie i zakończone	3,2
<b>Łącznie</b>	<b>218,8</b>

**Zadłużenie bankowe**  
Termin zapadalności kredytów dopasowany do cyklu budowlanego projektów.

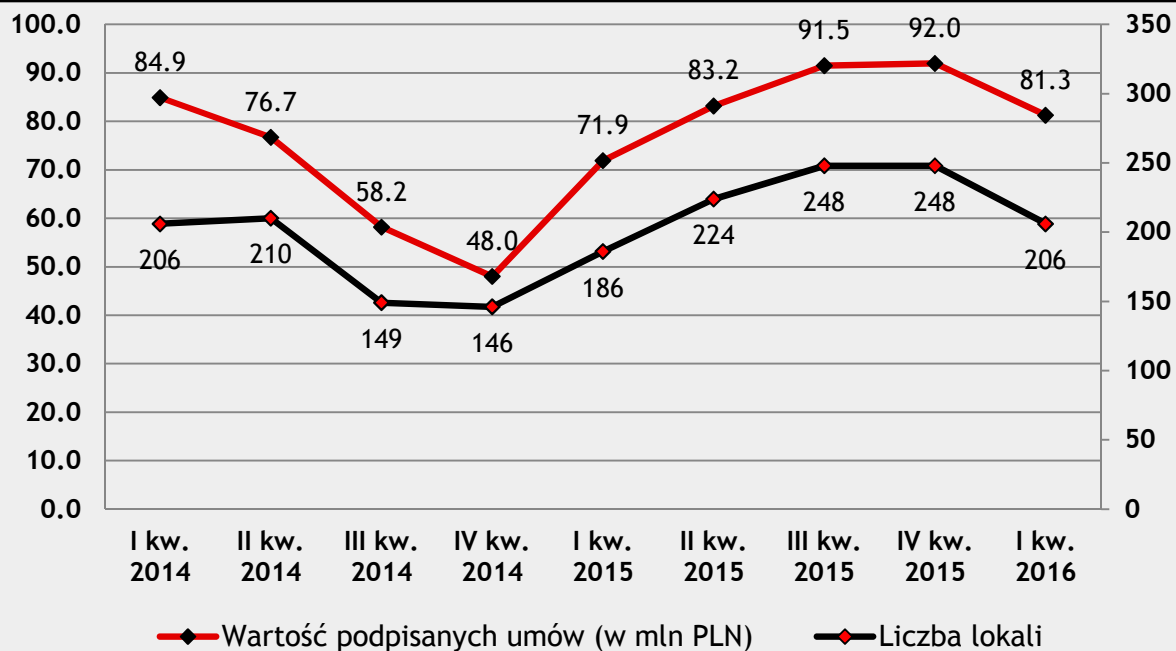
Odsetki od kredytów związanych z projektami w budowie kapitalizowane są w zapasach.

### Obligacje o zmiennej stopie procentowej:

- 83,5 mln PLN obligacje serii C (data wykupu: czerwiec 2017)
- 15,5 mln PLN obligacje serii D (data wykupu: czerwiec 2016)
- 2,3 mln PLN obligacje serii E (data wykupu: lipiec 2016)
- 28 mln PLN obligacje serii F (data wykupu: maj 2018)
- 12 mln PLN obligacje serii G (data wykupu: styczeń 2018)
- 5 mln PLN obligacje serii H (data wykupu: luty 2018)
- 10 mln PLN obligacje serii I (data wykupu: styczeń 2019)
- 15,5 mln PLN obligacje serii J (data wykupu: kwiecień 2019)
- 4,5 mln PLN obligacje serii K (data wykupu: czerwiec 2019)
- 15 mln PLN obligacje serii L (data wykupu: grudzień 2018)
- 10 mln PLN obligacje serii M (data wykupu: luty 2020)
- 10 mln PLN obligacje serii N (data wykupu: wrzesień 2019)
- oraz naliczone odsetki minus koszty jednorazowe związane z emisją obligacji amortyzowane w oparciu o efektywną stopę procentową.

Obligacje serii C i F są zabezpieczone kredytem hipotecznym.

## 206 lokali sprzedanych w I kw. 2016 r.



Łączna sprzedaż w I kw. 2016 r. wyniosła 206 lokali, co stanowiło wzrost o 11% w porównaniu do I kw. w 2015 r. i zrównanie z najlepszym wynikiem w I kwartale w roku 2014.

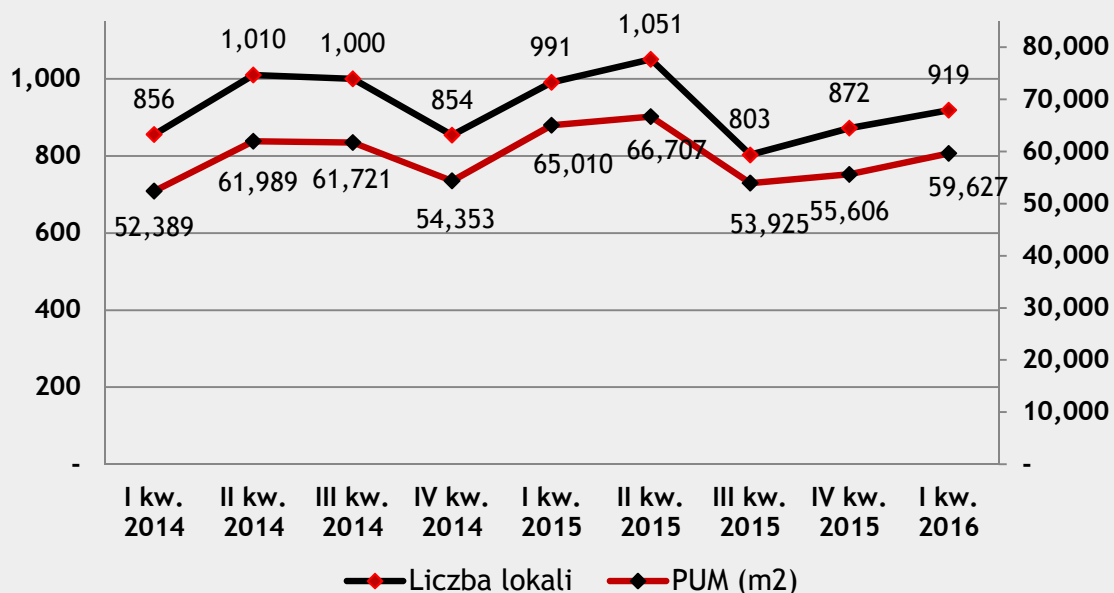
Najlepiej sprzedającymi się projektami były Espresso i City Link w Warszawie oraz Kamienica Jeżyce w Poznaniu.

Średnia cena mieszkań sprzedanych w I kw. 2016 r. wyniosła 395 tys. PLN i była wyższa niż średnia cena osiągnięta w 2015 r. (374 tys. PLN).

## Liczba sprzedanych lokali w I kw. 2016 r. (łącznie 206)

Zakończone projekty		Projekty w budowie	
Impressio	7	City Link I	33
Młody Grunwald I-II	15	Espresso II	7
Naturalis I - III	4	Espresso III	52
Sakura	8	Kamienica Jeżyce I	3
Tamka	6	Kamienica Jeżyce II	33
		Moko I	14
		Moko II	12
		Panoramika II	12
<b>Łącznie</b>	<b>40</b>	<b>Łącznie</b>	<b>166</b>

## Lokale w ofercie na koniec kwartału



Odkąd oferta została wyraźnie powiększona w 2013 r. Spółka systematycznie wprowadzała do sprzedaży kolejne projekty, utrzymując ofertę na poziomie 800-1100 lokali.

W 2016 r. do oferty może zostać wprowadzone łącznie ponad 1200 lokali.

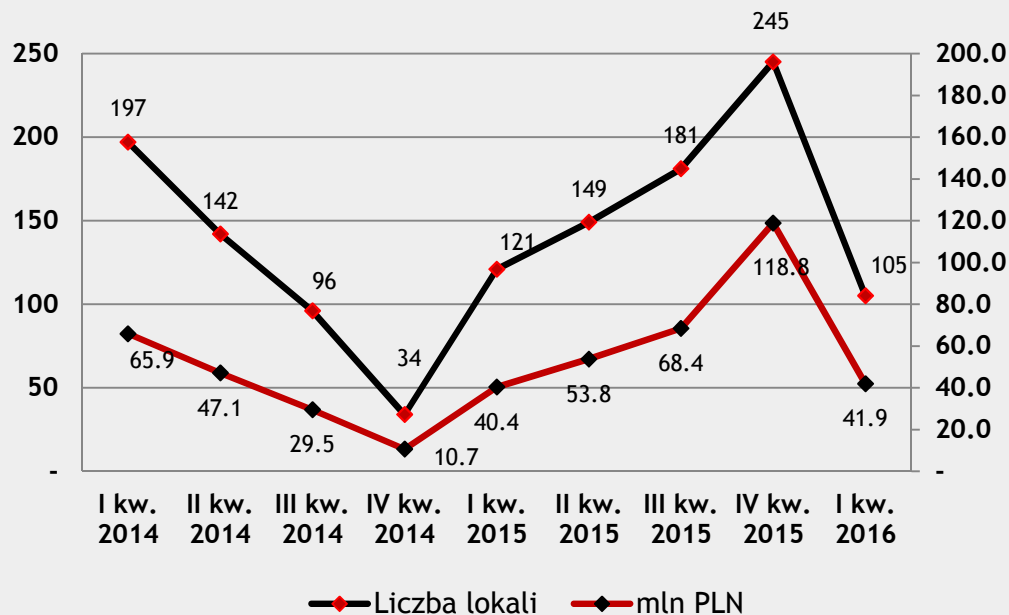
Udział gotowych mieszkań w ofercie Spółki wynosi 12% i jest nieznacznie wyższy niż w poprzednich kwartałach, głównie w związku z mieszkaniami pozostającymi na sprzedaż w II etapie inwestycji Młody Grunwald, który został ukończony w listopadzie 2015 r.

## Lokale w ofercie ( łącznie 919)

Zakończone projekty		Projekty w budowie	
Młody Grunwald I-II	43	City Link I	158
Naturalis I, II & III	10	Espresso II	5
Sakura	21	Espresso III	38
Verdis	13	Espresso IV	146
Tamka	10	Kamienica Jeżyce I	19
Impressio	14	Kamienica Jeżyce II	50
Inne	4	Moko I	40
		Moko II	66
		Panoramika II	35
		Vitalia I	139
		Młody Grunwald III	108
<b>Łącznie</b>	<b>115</b>	<b>Łącznie</b>	<b>804</b>



## Kwartalne przekazania (przychody rozpoznane w RZiS)



Z uwagi, że Spółka nie zakończyła budowy żadnego projektu w I kw. 2016 r. na przychody rozpoznane w tym okresie wpływ miała wartość przekazanych mieszkań, które zostały wybudowane i sprzedane w poprzednich okresach.

Na koniec marca Spółka miała blisko 1000 sprzedanych lokali, z których tylko 38 w ramach już zakończonych inwestycji, a 955 w projektach będących w budowie.

Espresso II i Moko I zostaną zakończone w II kw. 2016 r., co pozytywnie wpłynie na liczbę przekazanych lokali i wysokość przychodów jeszcze w tym właśnie kwartale.

## Lokale sprzedane ale nie przekazane (993 lokali o wartości 361,6 mln PLN)

Zakończone projekty	Lokale	mln PLN	Projekty w budowie	Lokale	mln PLN
Młody Grunwald I-II	9	2,5	City Link I	155	60,3
Naturalis I,II, III	6	1,9	Espresso II	146	50,8
Sakura	5	2,5	Espresso III	117	41,5
Verdis	2	0,8	Kamienica Jeżyce I	125	37,3
Tamka	6	6,9	Kamienica Jeżyce II	101	25,0
Impressio	9	4,0	Moko I	138	66,0
Inne	1	1,2	Moko II	101	45,2
			Panoramika II	72	15,7
<b>Łącznie</b>	<b>38</b>	<b>19,8</b>	<b>Łącznie</b>	<b>955</b>	<b>341,8</b>



**Podsumowanie dokonań w I kwartale 2016 r.  
&  
Perspektywy na kolejne kwartały**

### Kluczowe osiągnięcia Spółki w I kwartale 2016 r.:

- Sprzedaż 206 lokali, wynik o 11% wyższy niż w I kwartale przed rokiem;
- Przekazanie 105 lokali klientom, co przelożyło się na przychody ze sprzedaży w wysokości 41,9 mln PLN i stratę netto przypadającą akcjonariuszom jednostki dominującej w wysokości 4,4 mln PLN;
- Rozpoczęcie budowy i sprzedaży dwóch projektów (Espresso IV i Młody Grunwald III) z 254 lokalami;
- Dodatkowo przepływy pieniężne z działalności operacyjnej na poziomie 40,8 mln PLN;
- Bardzo niski poziom długu netto;
- Emisje obligacji (20 mln PLN, termin zapadalności 4,0 lata / 3,5 roku, bez zabezpieczenia);

### Ostatnie wydarzenia (po 31 marca):

- Emisja obligacji o wartości 10 mln PLN, termin zapadalności 3 lata, bez zabezpieczenia;

### Plany Spółki na 2016 r.:

- Utrzymanie wysokiego tempa sprzedaży na poziomie ponad 900 lokali;
- Przekazanie klientom ponad 1 000 lokali;
- Przygotowanie i rozpoczęcie budowy oraz sprzedaży 10 nowych inwestycji obejmujących blisko 1 200 lokali;
- Zakończenie budowy 7 projektów obejmujących łącznie 1 053 lokale;
- Zwiększanie banku ziemi poprzez zakupy nowych działek w Warszawie i/lub w Poznaniu (budżet 70 mln PLN);
- Dalsze umacnianie marki Ronson.

## Trzy projekty/ nowe lokalizacje:



- Nova Królikarnia (Jaśminowa, Mokotów)  
Łączna liczba lokali: 320  
Liczba lokali w I etapie: 106



- Marina Miasto (Na Grobli, Wrocław)  
Łączna liczba lokali: 152 (projekt będzie zrealizowany jednoetapowo)



- Marywilska (Białołęka)\*  
Łączna liczba lokali: 1 490  
Liczba lokali w I etapie: 233

*\* Spółka nie uzyskała jeszcze wszystkich praw do gruntu pozwalających na realizację projektu*

## Kolejne etapy obecnie realizowanych projektów, których rozpoczęcie planowane jest na 2016 r.:

- City Link III, 189 lokali
- Chilli City IV, 45 lokali
- Panoramika III, 107 lokali
- Vitalia II, 36 lokali
- Naturalis IV, 57 lokali

Łącznie: 8 nowych projektów z 940 lokalami.

Na koniec marca 2016r. Ronson posiadał 153 wybudowane lokale, które nie zostały jeszcze przekazane klientom, z czego 38 to były lokale sprzedane, a 115 pozostawało w ofercie Ronson.

Łączna wartość sprzedanych lokali wynosiła 19,8 mln PLN, a większość z nich powinna zostać przekazana klientom w II kwartale 2016 r.

## Projekty, które mogą mieć wpływ na wyniki finansowe w 2016 r. | Zakończone projekty

<u>Nazwa projektu</u>	<u>Podpisane umowy</u>		<u>Liczba lokali na sprzedaż</u>	<u>Łączna liczba lokali</u>	<u>Marża brutto (%)</u>
	<u>(mln PLN)</u>	<u>Liczba lokali sprzedanych</u>			
Młody Grunwald I-II	2,5	9	43	52	2,1%
Naturalis I,II,III	1,9	6	10	16	9,0%
Sakura	2,5	5	21	26	13,3%
Verdis	0,8	2	13	15	20,6%
Tamka	6,9	6	10	16	35,1%
Impressio	4,0	9	14	23	-1,0%
Inne	1,2	1	4	5	b.d.
<b>Łącznie</b>	<b>19,8</b>	<b>38</b>	<b>115</b>	<b>153</b>	

Ronson planuje zakończenie budowy 1 053 lokali w 2016 r. (z czego 800 było już sprzedanych na koniec marca), co powinno mieć pozytywne przełożenie na wyniki finansowe począwszy od II kw. 2016 r.

Spośród 1,8 tys. lokali, które były w realizacji na koniec marca budowa 706 mieszkań zostanie ukończona w 2017 r.

Projekty, które Spółka wprowadzi do realizacji w najbliższych kwartałach będą kończone w 2017 lub 2018 r.

## Projekty, które mogą mieć wpływ na wyniki finansowe w 2016 r. i w 2017 r.

<u>Nazwa projektu</u>	<u>Termin rozpoczęcia</u>	<u>Termin zakończenia</u>	<u>Liczba sprzedanych lokali</u>	<u>Liczba lokali na sprzedaż</u>	<u>Łączna liczba lokali</u>
Espresso II	III kw. 2013	II kw. 2016	146	5	151
Moko I	III kw. 2014	II kw. 2016	138	40	178
Panoramika II	II kw. 2014	III kw. 2016	72	35	107
Kamienica Jeżyce I	III kw. 2014	III kw. 2016	125	19	144
Espresso III	I kw. 2015	IV kw. 2016	117	38	155
Moko II	I kw. 2015	IV kw. 2016	101	66	167
Kamienica Jeżyce II	II kw. 2015	IV kw. 2016	101	50	151
<b>Suma dla 2016</b>			<b>800</b>	<b>253</b>	<b>1 053</b>
City Link I	II kw. 2015	II kw. 2017	155	158	313
Vitalia I	IV kw. 2015	II kw. 2017	-	139	139
Młody Grunwald III	I kw. 2016	III kw. 2017	-	108	108
Espresso IV	I kw. 2016	IV kw. 2017	-	146	146
<b>Suma dla 2017</b>			<b>155</b>	<b>551</b>	<b>706</b>
<b>Łącznie</b>			<b>955</b>	<b>804</b>	<b>1 759</b>