

Osiedle **Sakura**
Mokotów

Dni Otwarte
11-12 lipca
godz. 10-15

HIT CENOWY
GOTOWE MIESZKANIA
OD **6550** zł/m²

SPRAWDŹ

Jedynе osiedle z **ogrodem japońskim**

RONSON DEVELOPMENT www.ronson.pl
Osiedle Sakura | Warszawa Wola ul. Jana Kazimierza, tel. 606 827 804

osiedle **moko**
więcej z **moko**towa

nowość

WYKOŃCZONE
2 POK. OD

368 tys. PLN

SPRAWDŹ

RONSON DEVELOPMENT

Osiedle **Verdis**
Wola

WIELKA WYPRZEDAŻ
-7%

Zostało tylko **6 mieszkań!**
W WAKACJE **AKT NOTARIALNY GRATIS!**

SPRAWDŹ

RONSON DEVELOPMENT www.ronson.pl
Osiedle Verdis | Warszawa, ul. Sowińskiego 53, tel. 606 976 845



Osiedle **Panoramika**
Warszewo

DZIEŃ OTWARTY
8 SIERPNIA

MdM
od **4448** zł/m²

RONSON DEVELOPMENT



*Prezentacja dla mediów - wyniki finansowe za I półrocze 2015 r.
6 sierpnia 2015 r.*

Zastrzeżenie

Niniejsza prezentacja nie stanowi ani nie wchodzi w skład oferty lub zaproszenia lub zachęty do zbycia lub emisji lub zaproszenia do składania ofert zakupu lub subskrypcji jakichkolwiek papierów wartościowych Ronson Europe N.V. („Spółki”); niniejsza prezentacja ani jakakolwiek jej część ani fakt jej dystrybucji nie stanowią podstawy dla żadnej umowy i nie należy na nich polegać w związku z żadną umową.

Informacje zawarte w niniejszej prezentacji mogą ulec zmianie bez uprzedzenia, nie gwarantuje się ich dokładności i nie obejmują one wszystkich istotnych informacji dotyczących Spółki. Wszelkie prognozy i twierdzenia dotyczące przyszłości zawarte w niniejszej prezentacji są, z konieczności, oparte na szeregu założeń i szacunków, które mimo iż uznawane za zasadne przez Spółkę, ze swej istoty zależne są od istotnych niepewnych i warunkowych czynników biznesowych, operacyjnych, ekonomicznych oraz konkurencyjnych, na które w wielu przypadkach Spółka nie ma wpływu, a także na założeniach dotyczących przyszłych decyzji biznesowych, które mogą ulec zmianie. Faktyczne wyniki mogą w istotnym stopniu odbiegać od prognozowanych. Pewne wartości liczbowe oraz inne kwoty i wartości procentowe podane w niniejszej prezentacji mogą nie dodawać się z uwagi na dokonane zaokrąglenia. Ponadto, pewne wartości liczbowe w niniejszej prezentacji zostały zaokrąglone do najbliższej liczby całkowitej.

Niniejsza prezentacja nie może być bezpośrednio lub pośrednio dystrybuowana w Stanach Zjednoczonych Ameryki, Australii, Kanadzie i Japonii.



Podstawowe informacje o Spółce

Doświadczony deweloper mieszkaniowy z bogatą historią na polskim rynku

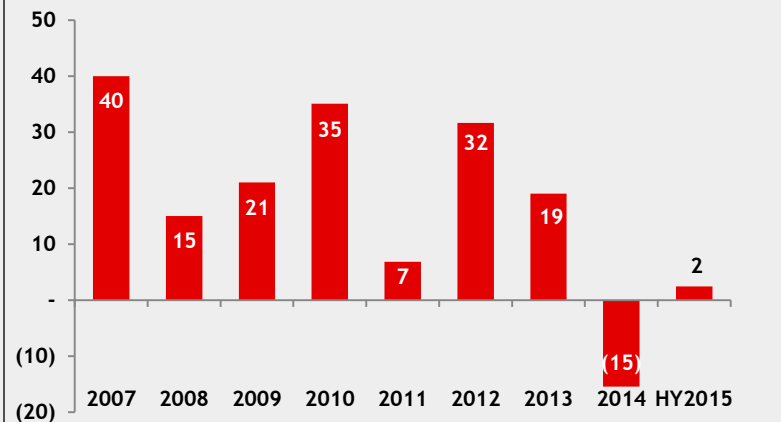
- Obecny w Polsce od 2000 r.
- Koncentracja na inwestycjach mieszkaniowych o średnim/podwyższonym standardzie
- Odpowiednia różnorodność i skala inwestycji, pozwalająca na szybki rozwój Spółki
- Uznani w skali międzynarodowej akcjonariusze posiadający wieloletnie doświadczenie w branży deweloperskiej
- Obecnie prowadzone inwestycje obejmują:
 - 10 projektów w trakcie realizacji oraz 8 zakończonych projektów w sprzedaży (na koniec czerwca 2015 r. oferta Ronsona obejmowała 1 051 lokali)
 - 18 kolejnych inwestycji w przygotowaniu (Warszawa, Poznań, Wrocław i Szczecin) obejmujących blisko 4 100 lokali

Bardzo atrakcyjny bank ziemi to główny atut Ronsona mający decydujący wpływ na duży potencjał wzrostu. Dobrze przygotowane inwestycje średnich rozmiarów przygotowane do rozpoczęcia.

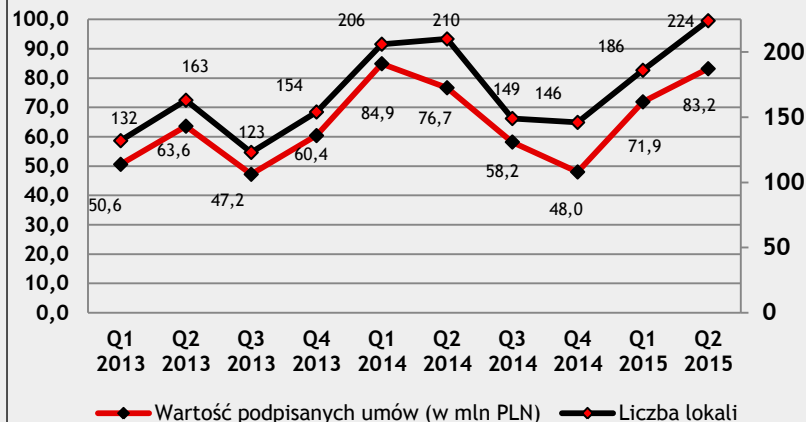


Główne dane finansowe Spółki przedstawione na wykresach (stan na koniec czerwca 2015 r.)

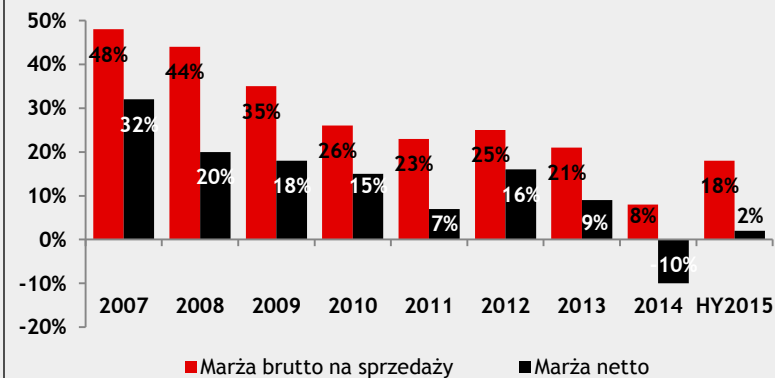
Wynik netto (mln PLN)



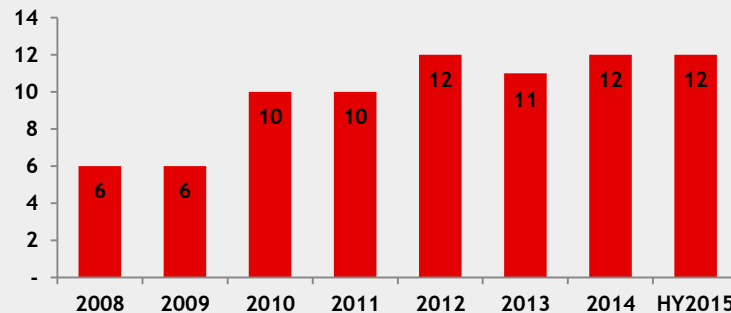
410 lokali sprzedanych w I poł. 2015 r.



Marże (%)



Maksymalna liczba projektów będących jednocześnie w budowie



1 897 lokali o łącznej powierzchni 107 800 m², z czego 1 222 powstaje w Warszawie


Sakura IV

- Rozpoczęcie: I kw. 2014 r.
- Projekt zakończony w lipcu 2015 r.
- 108 mieszkań i 6 lokali komercyjnych
- PUM 6 600 m²
- Lokalizacja: Warszawa, Mokotów


Moko I i II

- Rozpoczęcie: III kw. 2014 r. i I kw. 2015 r.
- Planowane zakończenie: II kw. 2016 r. i IV kw. 2016 r.
- Moko I: 166 mieszkań i 12 lokali komercyjnych, PUM 11 200 m²
- Moko II: 160 mieszkań i 7 lokali komercyjnych, PUM 12 500 m²
- Lokalizacja: Warszawa, Mokotów


Espresso II i III

- Rozpoczęcie: III kw. 2013 r. i I kw. 2015 r.
- Planowane zakończenie: II kw. 2016 r. i IV kw. 2016 r.
- Espresso I: 142 mieszkania i 10 lokali komercyjnych, PUM 7 600 m²
- Espresso II: 147 mieszkań i 8 lokali komercyjnych, PUM 8 500 m²
- Lokalizacja: Warszawa, Wola


Tamka

- Rozpoczęcie: IV kw. 2013 r.
- Planowane zakończenie: III kw. 2015 r.
- 60 mieszkań i 5 lokali komercyjnych
- PUM 5 500 m²
- Lokalizacja: Warszawa, Śródmieście


City Link I i II*

- Rozpoczęcie: II kw. 2015 r. (oba etapy)
- Planowane zakończenie: II kw. 2017 r.
- City Link I: 127 mieszkań i 8 lokali komercyjnych, PUM 6 200 m²
- City Link II: 174 mieszkań i 4 lokale komercyjne, PUM 7 865 m² (*sprzedaż jeszcze nie rozpoczęta)
- Lokalizacja: Warszawa, Wola


Verdis IV

- Rozpoczęcie: II kw. 2014 r.
- Planowane zakończenie: IV kw. 2015 r.
- 78 mieszkań
- PUM 4 000 m²
- Lokalizacja: Warszawa, Wola

1 897 lokali o łącznej powierzchni 107 800 m², z czego 975 powstaje w Poznaniu, Wrocławiu i Szczecinie



Kamienica Jeżyce I i II

- Rozpoczęcie: III kw. 2014 r. i II kw. 2015 r.
- Planowane zakończenie: II kw. 2016 r. i IV kw. 2016 r.
- I etap: 139 mieszkań i 5 lokali komercyjnych, PUM 7 800 m²
- I etap: 151 mieszkań, PUM 7 400 m²
- Lokalizacja: Poznań, ul. Kościelna



Młody Grunwald II

- Rozpoczęcie: I kw. 2014 r.
- Planowane zakończenie: IV kw. 2015 r.
- 132 mieszkania i 5 lokali komercyjnych
- PUM 8 200 m²
- Lokalizacja: Poznań, Grunwald



Impresio II

- Rozpoczęcie: IV kw. 2013 r.
- Projekt zakończony w lipcu 2015 r.
- 136 mieszkań
- PUM 8 400 m²
- Lokalizacja: Wrocław, Grabiszyn



Panoramika II

- Rozpoczęcie: II kw. 2014 r.
- Planowane zakończenie: II kw. 2016 r.
- 107 mieszkań
- PUM 5 900 m²
- Lokalizacja : Szczecin, ul. Duńska

Na koniec czerwca w ofercie było 101 gotowych lokali o powierzchni 7 500 m² w ramach 8 projektów w 4 miastach



Verdis I, II i III

- 12 lokali w ofercie na koniec czerwca 2015 r.
- Łącznie 340 mieszkań i 23 lokale usługowe
- Lokalizacja: Warszawa, Wola



Sakura I, II i III

- 30 lokali w ofercie na koniec czerwca 2015 r.
- Łącznie 380 mieszkań i 21 lokali usługowych
- Lokalizacja: Warszawa, Mokotów

Ponadto, Ronson miał w ofercie na koniec czerwca 2015r. jeszcze 11 gotowych lokali w ramach następujących projektów:

- Espresso I
- Chilli
- Gemini
- Panoramika I
- Impressio I



Naturalis I, II i III

- 30 lokali w ofercie na koniec czerwca 2015 r.
- Łącznie 172 mieszkania
- Lokalizacja: Łomianki niedaleko Warszawy



Młody Grunwald I

- 18 lokali w ofercie na koniec czerwca 2015 r.
- Łącznie 136 mieszkań i 12 lokali usługowych
- Lokalizacja: Poznań, Grunwald

Dywersyfikacja działalności w Polsce:

- Rozwijające się miasta ze wzrostem demograficznym

Biuro sprzedaży
Zakończone projekty: 1 Inwestycje: - w realizacji: 1 - bank ziemi: 2 działki

Biuro sprzedaży
Zakończone projekty: 3 Inwestycje: - w realizacji: 2 - bank ziemi: 2 działki

Biuro sprzedaży
Zakończone projekty: 1 Inwestycje: - w realizacji: 1 - bank ziemi: 5 działek



Siedziba Spółki w Polsce
Zakończone projekty: 20 Inwestycje: - w realizacji: 6 - bank ziemi: 4 działki

Biura na wynajem
Warszawa, al. KEN - 864 m ² (powierzchnia wykorzystywana przez biuro Ronsona)
Warszawa, ul. Gwiaździsta - 1 318 m ² (powierzchnia wynajęta)

Bank ziemi*: lokale;	PUM (m ²)
Warszawa:	1 806; 128 600
Poznań:	343; 23 100
Wrocław:	1 003; 65 600
Szczecin:	904; 69 700
Łącznie:	4 056; 287 000

* Projekty w przygotowaniu z wyłączeniem projektów (etapów) w budowie, w sprzedaży (bez rozpoczętej budowy) oraz z wyłączeniem projektów już zakończonych.

Projekty w przygotowaniu - bank ziemi

	Nazwa projektu	Lokalizacja	Liczba lokali	PUM (m ²)
1	Naturalis - etapy w przygotowaniu	Warszawa	329	20 600
2	Panoramika - etapy w przygotowaniu	Szczecin	379	20 500
3	Chilli - etapy w przygotowaniu	Poznań	176	12 600
4	Espresso - ostatni etap w przygotowaniu (*)	Warszawa	146	7 900
5	Młody Grunwald - ostatni etap w przygotowaniu	Poznań	117	6 800
6	City Link - last stage in preparation (**)	Warszawa	197	8 800
	Suma częściowa - Pozostałe etapy projektów będących w budowie / w sprzedaży		1 344	77 200
1	Nova Królikarnia	Warszawa	340	32 000
2	Chopin	Szczecin	450	38 000
3	Matisse I	Wrocław	373	24 400
4	Matisse II	Wrocław	100	6 000
5	Falenty	Warszawa	160	23 500
6	Picasso	Wrocław	151	6 100
7	Renaissance	Warszawa	224	15 800
8	Sadków	Wrocław	84	12 600
9	Van Gogh	Wrocław	295	16 500
10	Bełchatowska 28	Poznań	50	3 700
11	Vivaldi	Szczecin	75	11 200
12	Iona	Warszawa	410	20 000
	Suma częściowa - Pozostałe projekty w przygotowaniu		2 712	209 800
	Łącznie		4 056	287 135

(*) Ronson ma 82% udziałów w tym projekcie

(**) Ronson ma 50% udziałów w tym projekcie



Wyniki finansowe za I półrocze 2015 r.

Rachunek zysków i strat - istotne zdarzenia w I połowie 2015 r.:

- Na wyniki w II kw. największy wpływ miał przede wszystkim III etap projektu Verdis charakteryzujący się wysoką marżą (marża brutto ponad 27%), który został zakończony pod koniec marca. Ponadto, Spółka przekazała 33 lokale w projektach zakończonych w poprzednich kwartałach, z czego większość w III etapie projektu Sakura (15 sztuk).
- Średnia cena netto mieszkań przekazanych w II kw. 2015 r. wyniosła 361 tys. PLN (bez VAT) i była wyższa niż w I kw. 2015r. (334 tys. PLN). Cena ta była również wyższa niż średnia cena mieszkań przekazywanych w roku 2014, kiedy wynosiła ona 327 tys. zł.

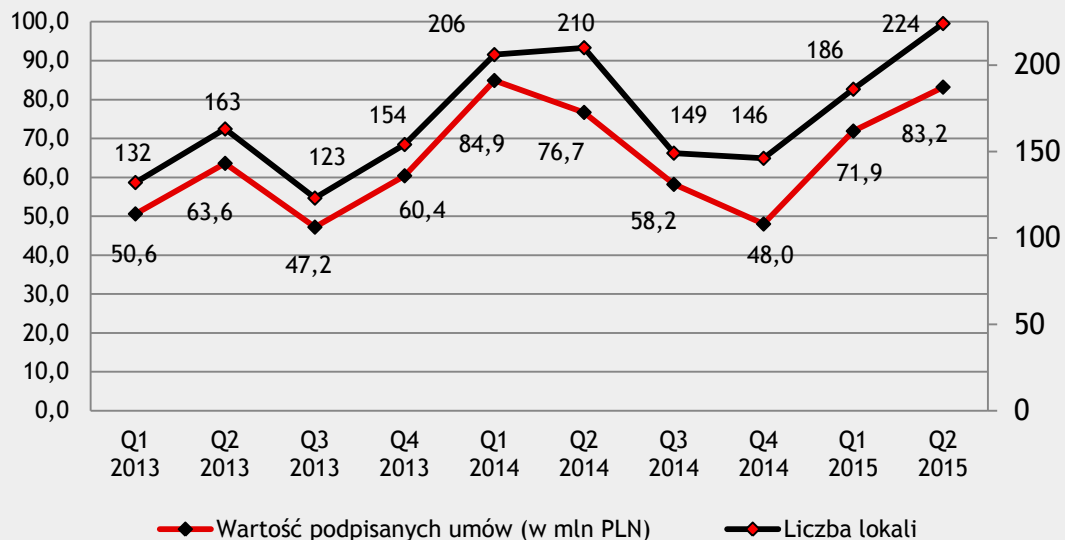
Przekazania lokali / Przychody/ Marża brutto								
Projekt	I kw. 2015		II kw. 2015		Przychody		Marża / Zysk brutto	
	Lokale	mln PLN	Lokale	mln PLN	Lokale	mln PLN	%	mln PLN
Sakura I i II	2	1,6	2	1,9	4	3,5	8,0%	0,3
Sakura III	94	31,3	15	5,3	109	36,6	11,6%	4,2
Verdis I i II	-	-	1	0,5	1	0,5	22,6%	0,1
Verdis III	3	1,0	116	41,1	119	42,1	27,1%	11,4
Chilli I, II i III	16	4,1	7	1,7	23	5,8	4,0%	0,2
Naturalis I, II i III	5	1,6	4	1,1	9	2,7	8,9%	0,2
Młody Grunwald I	1	0,3	4	1,7	5	2,0	3,8%	0,1
Espresso I	-	0,1	-	0,1	-	0,2	22,2%	-
Inne	b.d.	0,4	b.d.	0,4	b.d.	0,8	60,1%	0,6
Łącznie	121	40,4	149	53,8	270	94,2	18,1%	17,1

Rachunek zysków i strat - istotne zdarzenia w I półroczu 2015 r.:

- Spadek przychodów r/r o 17% do 94,2 mln PLN (liczba przekazanych lokali spadła o 20%: 270 vs 339 w I półroczu 2014 r.).
- Marża brutto na poziomie 17,9% wobec 18,7% w I półroczu 2014 r. i 7,8% w całym 2014 r.
- Koszty ogólnego zarządu oraz koszty sprzedaży i marketingu nieznacznie niższe niż w 2014 r.

Wyniki finansowe (mln PLN)									
	<u>I poł.</u> <u>2015</u>	<u>I poł.</u> <u>2014</u>	<u>%</u> <u>zmiana</u>	<u>II kw.</u> <u>2015</u>	<u>II kw.</u> <u>2014</u>	<u>%</u> <u>zmiana</u>	<u>2014</u>	<u>2013</u>	<u>%</u> <u>zmiana</u>
Przychody ze sprzedaży	94,2	113,0	-17%	53,8	47,1	14%	153,2	207,0	-26%
Koszt własny sprzedaży (bez odpisów)	(77,1)	(91,9)	-16%	(41,3)	(39,4)	5%	(128,7)	(164,5)	-22%
Odpisy	(0,2)	-	-	(0,2)	-	-	(12,5)	-	-
Zysk brutto na sprzedaży	16,9	21,1	-20%	12,3	7,7	60%	12,0	42,5	-72%
Aktualizacja wyceny nieruchomości	-	-	-	-	-	-	-	0,8	-
Koszty sprzedaży i marketingu	(3,6)	(3,7)	-3%	(1,8)	(1,8)	0%	(6,9)	(6,8)	1%
Koszty ogólnego zarządu	(8,9)	(9,1)	-2%	(4,4)	(4,0)	10%	(18,2)	(15,9)	14%
Udział w zysku/stracie w ramach joint venture	(0,3)	(0,3)	-	(0,2)	(0,1)	-	(0,3)	(0,7)	-
Pozostałe przychody i koszty operacyjne	1,2	(1,3)	-	1,8	(0,6)	-	(2,4)	(1,9)	-
Wynik na działalności operacyjnej	5,3	6,7	-21%	7,7	1,2	542%	(15,8)	18,0	-
Wynik operacji finansowych netto	(2,6)	(1,0)	160%	(1,5)	(0,6)	150%	(2,9)	(1,0)	-
Zysk/(strata) brutto	2,7	5,7	-53%	6,2	0,6	933%	(18,7)	17,0	-
Podatek dochodowy	(0,4)	(0,2)	-	(1,1)	0,1	-	3,5	1,0	-
Zysk/(strata) netto	2,3	5,5	-58%	5,1	0,7	629%	(15,2)	18,0	-
Marża brutto (przed odpisami)	18,2%	18,7%	-	23,2%	16,3%	-	16,0%	20,5%	-
Marża brutto	17,9%	18,7%	-	22,9%	16,3%	-	7,8%	20,5%	-
Marża netto	2,4%	4,9%	-	9,5%	1,5%	-	-9,9%	8,7%	-
Zysk netto na akcję (PLN)	0,009	0,015	-	0,019	-	-	(0,057)	0,068	-

410 lokali sprzedanych w I półroczu 2015 r.



Sprzedaż Spółki w I półroczu 2015 r. wyniosła 410 lokali.

Najlepiej sprzedającymi się projektami były Moko w Warszawie i Kamienica Jeżyce w Poznaniu.

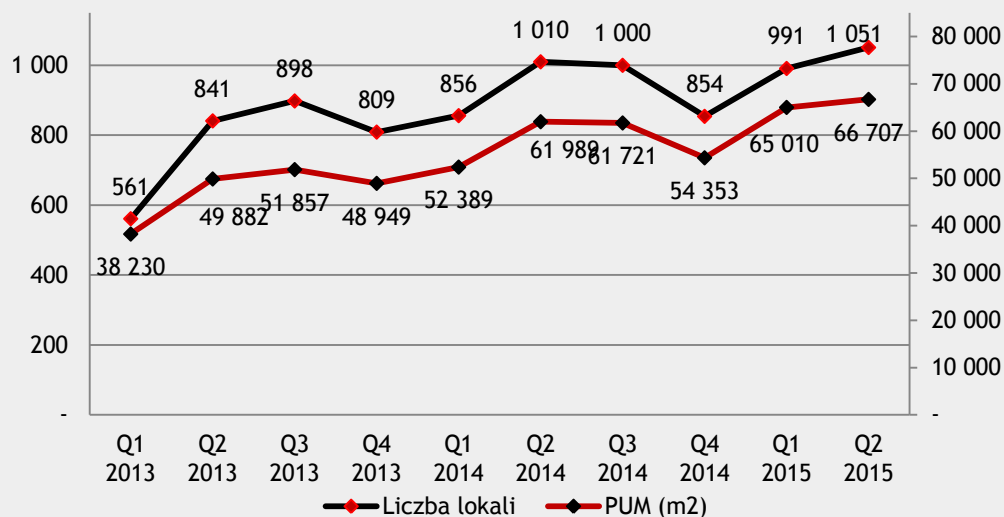
Średnia cena mieszkań sprzedanych w I półroczu 2015 r. wyniosła 378 tys. PLN i była prawie taka sama jak średnia cena mieszkań sprzedanych w całym 2014 r. (377 tys. PLN) oraz zbliżona do średniej ceny sprzedaży w roku 2013 (388 tys. PLN).

Jednocześnie, średnia cena mieszkań przekazanych w I półroczu wyniosła 349 tys. zł.

Liczba sprzedanych lokali w I półroczu 2015 r. (łącznie)

Zakończone projekty		Projekty w budowie	
Chilli I - III	10	Moko I	26
Naturalis I - III	13	Moko II	46
Verdis I-II	1	Sakura IV	28
Verdis III	6	Kamienica Jeżyce I	64
Młody Grunwald I	5	Kamienica Jeżyce II	6
Sakura I +II	3	Espresso II	22
Sakura III	22	Espresso III	13
Inne	1	Impressio II	35
		Tamka	5
		Młody Grunwald II	23
		Panoramika II	14
		Verdis IV	28
		City Link I	39
Łącznie	61	Łącznie	349

Lokale w ofercie na koniec kwartału



Odkąd oferta została powiększona w II kw. 2013 r., Spółka systematycznie wprowadzała do sprzedaży kolejne projekty, utrzymując ofertę na poziomie 800 - 1 000 lokali.

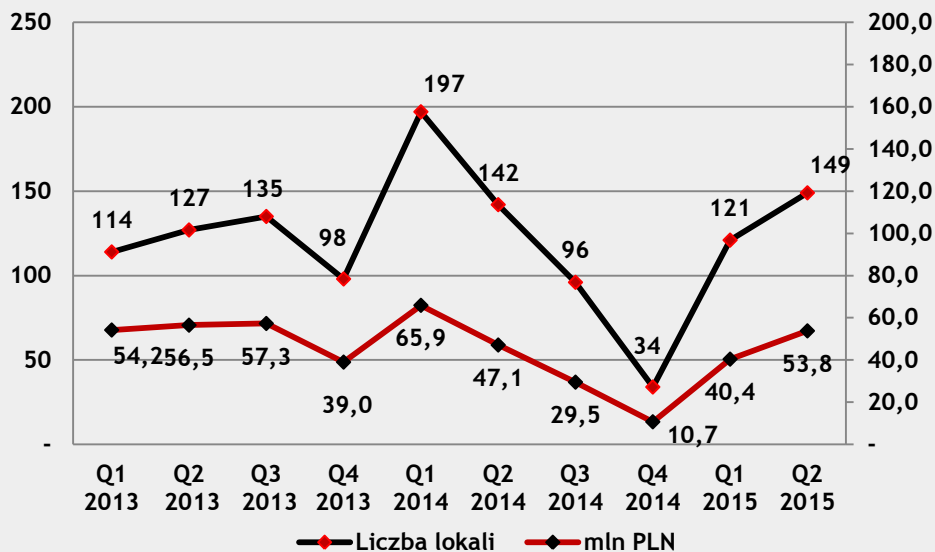
W 2015 r. do oferty może zostać wprowadzone nawet ponad 1 000 lokali, z czego 608 zostało już wprowadzonych w I połowie roku (Moko II, Espresso III, Kamienica Jeżyce II i City Link I).

Spada jednocześnie udział gotowych mieszkań w ofercie Spółki (w ostatnich kwartałach znajduje się w przedziale 9-14%).

Lokale w ofercie (łącznie 1 051)

Zakończone projekty		Projekty w budowie	
Chilli I - III	4	Moko I	63
Naturalis I - III	30	Moko II	121
Verdis I - II	7	Sakura IV	40
Verdis III	5	Kamienica Jeżyce I	35
Młody Grunwald I	18	Kamienica Jeżyce II	145
Sakura I - II	8	Espresso II	56
Sakura III	22	Espresso III	142
Espresso I	3	Impressio II	63
Inne	4	Tamka	23
		Młody Grunwald II	79
		Panoramika II	78
		Verdis IV	9
		City Link I	96
Łącznie	101	Łącznie	950

Kwartalne przekazania (przychody rozpoznane w RZiS)



Po stosunkowo dobrych wynikach za I kw. 2014 r. (przekazanie 197 lokali), w kolejnych kwartałach wyniki pogorszyły się, ponieważ w II połowie 2014 r. Spółka nie zakończyła realizacji żadnego istotnego projektu.

Sytuacja zaczęła się poprawiać w I kw. 2015r., kiedy Ronson przekazał większość mieszkań w III etapie projektu Sakura. Trend ten był kontynuowany w II kw. 2015 r., kiedy Spółka przekazała większość lokali w niedawno zakończonym III etapie Verdis.

Na koniec czerwca 2015 r. Ronson miał 822 sprzedane a nie przekazane lokale. Większość z nich będzie przekazana klientom jeszcze w 2015r. i będzie miała korzystne przełożenie na wyniki finansowe Spółki.

Lokale sprzedane ale nie przekazane (822 lokale o wartości 323,4 mln PLN)

Zakończone projekty	Lokale	mIn PLN	Projekty w budowie	Lokale	mIn PLN
Chilli I - III	3	0,7	Moko I	115	54,3
Naturalis I - III	9	2,8	Moko II	46	19,8
Verdis I - II	1	0,4	Sakura IV	74	29,6
Verdis III	22	7,2	Kamienica Jeżyce I	109	31,1
Młody Grunwald I	1	0,5	Kamienica Jeżyce II	6	1,3
Sakura I-II	0	0,3	Espresso II	96	30,3
Sakura III	14	5,5	Espresso III	13	5,6
Espresso I	1	0,4	Impressio II	73	25,8
Inne	2	2,1	Tamka	42	44,9
			Młody Grunwald II	58	15,8
			Panoramika II	29	6,5
			Verdis IV	69	24,1
			City Link I	39	14,4
Łącznie	53	19,9	Łącznie	769	303,5



Podsumowanie dotychczasowych dokonań
&
Perspektywy na II połowę 2015 r. i rok 2016

Kluczowe osiągnięcia Spółki w I półroczu 2015 r.:

- Sprzedaż 410 lokali, wynik zgodny z planem rocznym zakładającym sprzedaż 800 lokali w 2015 r.;
- Przekazanie 270 lokali klientom, co przełożyło się na przychody ze sprzedaży w wysokości 94,2 mln PLN i zysk netto w kwocie 2,3 mln PLN;
- Rozpoczęcie budowy i sprzedaży 4 projektów (Moko II, Espresso III, Kamienica Jeżyce II i City Link I) z 608 lokalami;
- Zakończenie (pozwolenie na użytkowanie) projektów Sakura III ze 145 lokalami i Verdis III ze 146 lokalami;
- Stabilny poziom długu netto;
- Emisja obligacji (30 mln PLN, termin zapadalności 4 lata, bez zabezpieczenia);
- Zakup działki na Woli o wartości 21 mln PLN.

Ostatnie wydarzenia (po zakończeniu kwartału):

- Zakończenie projektów Impressio II (136 lokali) i Sakura IV (114 lokali).

Plany Spółki na 2015 r.:

- Dalsze zwiększanie sprzedaży do poziomu ponad 800 lokali w całym 2015 r.;
- Przekazanie klientom ponad 700 lokali w 2015 r.;
- Przygotowanie i rozpoczęcie budowy oraz sprzedaży przynajmniej 8 nowych inwestycji z łącznie ponad 1 000 lokalami;
- Zakończenie budowy 7 projektów obejmujących ponad 820 lokali;
- Zwiększanie banku ziemi poprzez zakupy nowych działek w Warszawie oraz Poznaniu (budżet 50 mln PLN);
- Działania związane z dalszym umacnianiem marki Ronson.

Nowe projekty / nowe lokalizacje:

- **Nova Królikarnia (Jaśminowa, Mokotów)**
Łączna liczba lokali: 340
Liczba lokali w I etapie : 116



- **Picasso (Na Grobli, Wrocław)**
Łączna liczba lokali: 151
Liczba lokali w I etapie: 97



- **Van Gogh (Jutrzenki, Wrocław)**
Łączna liczba lokali: 295
Liczba lokali w I etapie: 139

Wizualizacja w przygotowaniu

Kolejne etapy realizowanych już projektów, których rozpoczęcie planowane jest jeszcze w 2015 r.:

- **City Link II**
178 lokali zostanie wprowadzone do oferty w III kw. 2015 r. (budowa już trwa)
- **Chilli City IV**
34 lokale

Łącznie: 5 projektów obejmujących łącznie 562 lokale może zostać wprowadzonych do oferty w II połowie 2015 r.

Na koniec czerwca 2015 r. 154 lokale były już wybudowane ale nie przekazane klientom, z czego 53 to lokale już sprzedane, a 101 pozostawało w ofercie.

Łączna wartość sprzedanych lokali wynosiła 19,9 mln PLN, z czego większość (12,7 mln PLN) dotyczy niedawno zakończonych projektów Verdis III i Sakura III.

Większość z tych lokali powinna zostać przekazana klientom w III kwartale 2015 r.

Projekty, które mogą mieć wpływ na wyniki finansowe w II połowie 2015 r. | Zakończone projekty

<u>Projekt</u>	<u>Podpisane umowy</u>		<u>Liczba lokali na sprzedaż</u>	<u>Łączna liczba lokali</u>	<u>Marża brutto (%)</u>
	<u>(mln PLN)</u>	<u>Liczba lokali sprzedanych</u>			
Chilli I - III	0,7	3	4	7	4,0%
Naturalis I - III	2,8	9	30	39	8,9%
Verdis I - II	0,4	1	7	8	22,6%
Verdis III	7,2	22	5	27	27,1%
Młody Grunwald I	0,5	1	18	19	3,8%
Sakura I-II	0,3	-	8	8	8,0%
Sakura III	5,5	14	22	36	11,6%
Espresso I	0,4	1	3	4	22,2%
Inne	2,1	2	4	6	b.d.
Łącznie	19,9	53	101	154	

Poza 154 lokalami w projektach już wybudowanych na koniec czerwca 2015r. (które to lokale nie zostały jeszcze przekazane klientom), Spółka planuje zakończenie budowy kolejnych 530 lokali w 2015r.

Spółka planuje również, zakończenie realizacji i uzyskanie pozwoleń na użytkowanie ponad 1 000 lokali w 2016r.

Projekty, które mogą mieć wpływ na wyniki finansowe w 2015 i 2016 r.

<u>Projekt</u>	<u>Termin rozpoczęcia</u>	<u>Termin zakończenia</u>	<u>Liczba sprzedanych lokali</u>	<u>Liczba lokali na sprzedaż</u>	<u>Łączna liczba lokali</u>
Impressio II	IV kw. 2013	III kw. 2015	73	63	136
Tamka	IV kw. 2013	III kw. 2015	42	23	65
Młody Grunwald II	II kw. 2014	IV kw. 2015	58	79	137
Sakura IV	I kw. 2014	III kw. 2015	74	40	114
Verdis IV	II kw. 2014	IV kw. 2015	69	9	78
2015			316	214	530
Espresso II	III kw. 2013	II kw. 2016	96	56	152
Moko I	III kw. 2014	II kw. 2016	115	63	178
Panoramika II	II kw. 2014	III kw. 2016	29	78	107
Kamienica Jeżyce I	III kw. 2014	III kw. 2016	109	35	144
Espresso III	I kw. 2015	IV kw. 2016	13	142	155
Moko II	I kw. 2015	IV kw. 2016	46	121	167
Kamienica Jeżyce II	II kw. 2015	IV kw. 2016	6	145	151
2016			414	640	1 054
Łącznie			730	854	1 584