

osiedle **espresso** Wola

**NOWOŚĆ**  
**3**  
**ETAP**

SUPEROFERTA PRZEDSPRZEDAŻOWA RABAT -5%  
Przyjdź na Dni Otwarte  
21-22 lutego, godz. 10-15

1 pokój **240** tys.  
2 pokoje **299** tys.  
3 pokoje **390** tys.

**SPRAWDŹ**

**RONSON** DEVELOPMENT  
www.ronson.pl  
Osiedle Espresso - Warszawa, Wola ul. Jana Kochanowskiego, tel. 638 827 804

**RONSON** DEVELOPMENT

**TAMKA 29**  
APARTAMENTY

www.tamka29.pl

Osiedle **Verdis** Wola

Tylko do końca lutego!  
**2 pokoje od**  
**290** tysięcy zł

3 pokoje od **380** tysięcy zł

**M** 10 minut do stacji metra



**I ♥ MOKOTÓW**

**RONSON** DEVELOPMENT

Mieszkania od **6990** zł/m<sup>2</sup>

www.ronson.pl



*Prezentacja dla dziennikarzy - wyniki finansowe za 2014 r.  
20 lutego 2015 r.*

## Zastrzeżenie

Niniejsza prezentacja nie stanowi ani nie wchodzi w skład oferty lub zaproszenia lub zachęty do zbycia lub emisji lub zaproszenia do składania ofert zakupu lub subskrypcji jakichkolwiek papierów wartościowych Ronson Europe N.V. („Spółki”); niniejsza prezentacja ani jakakolwiek jej część ani fakt jej dystrybucji nie stanowią podstawy dla żadnej umowy i nie należy na nich polegać w związku z żadną umową.

Informacje zawarte w niniejszej prezentacji mogą ulec zmianie bez uprzedzenia, nie gwarantuje się ich dokładności i nie obejmują one wszystkich istotnych informacji dotyczących Spółki. Wszelkie prognozy i twierdzenia dotyczące przyszłości zawarte w niniejszej prezentacji są, z konieczności, oparte na szeregu założeń i szacunków, które mimo iż uznawane za zasadne przez Spółkę, ze swej istoty zależne są od istotnych niepewnych i warunkowych czynników biznesowych, operacyjnych, ekonomicznych oraz konkurencyjnych, na które w wielu przypadkach Spółka nie ma wpływu, a także na założeniach dotyczących przyszłych decyzji biznesowych, które mogą ulec zmianie. Faktyczne wyniki mogą w istotnym stopniu odbiegać od prognozowanych. Pewne wartości liczbowe oraz inne kwoty i wartości procentowe podane w niniejszej prezentacji mogą nie dodawać się z uwagi na dokonane zaokrąglenia. Ponadto, pewne wartości liczbowe w niniejszej prezentacji zostały zaokrąglone do najbliższej liczby całkowitej.

Niniejsza prezentacja nie może być bezpośrednio lub pośrednio dystrybuowana w Stanach Zjednoczonych Ameryki, Australii, Kanadzie i Japonii.



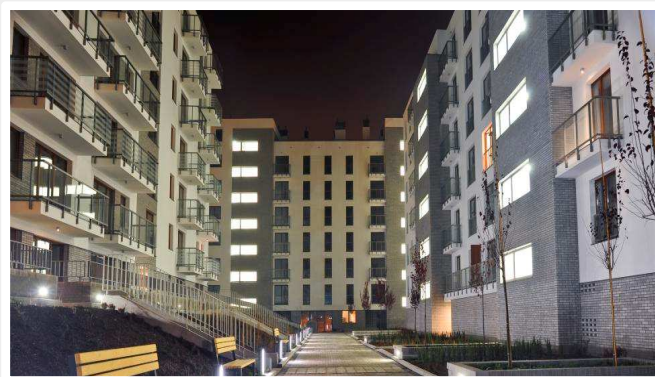
**Podstawowe informacje o Spółce**

Doświadczony deweloper mieszkaniowy z bogatą historią na polskim rynku

- Obecny w Polsce od 2000 r.
- Koncentracja na inwestycjach mieszkaniowych adresowanych do klasy średniej
- Odpowiednia różnorodność i skala inwestycji, pozwalająca na szybki rozwój Spółki
- Uznani w skali międzynarodowej akcjonariusze posiadający wieloletnie doświadczenie w branży deweloperskiej
- Obecnie prowadzone inwestycje obejmują:
  - 9 projektów w trakcie realizacji oraz 10 zakończonych projektów w sprzedaży (na koniec grudnia 2014 r. oferta Ronsona obejmowała 854 lokale)
  - 19 kolejnych inwestycji w przygotowaniu (Warszawa, Poznań, Wrocław i Szczecin) obejmujących blisko 4 400 lokali

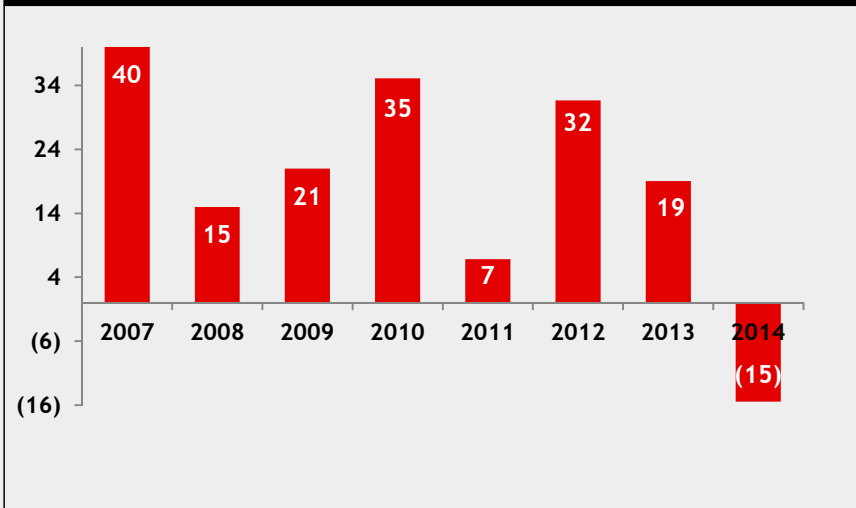


Bardzo atrakcyjny bank ziemi to główny atut Ronsona mający decydujący wpływ na duży potencjał wzrostu. Dobrze przygotowane inwestycje średnich rozmiarów gotowe do rozpoczęcia.

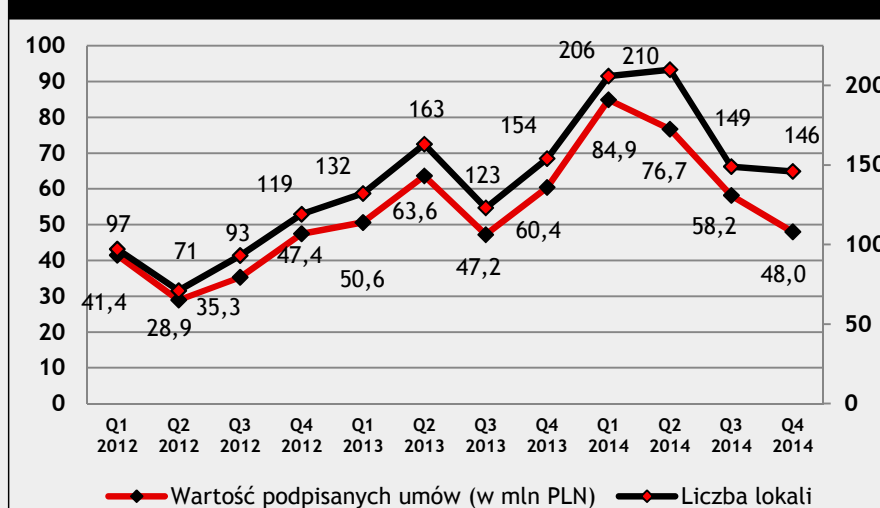


Główne dane finansowe Spółki przedstawione na wykresach (stan na koniec grudnia 2014 r.)

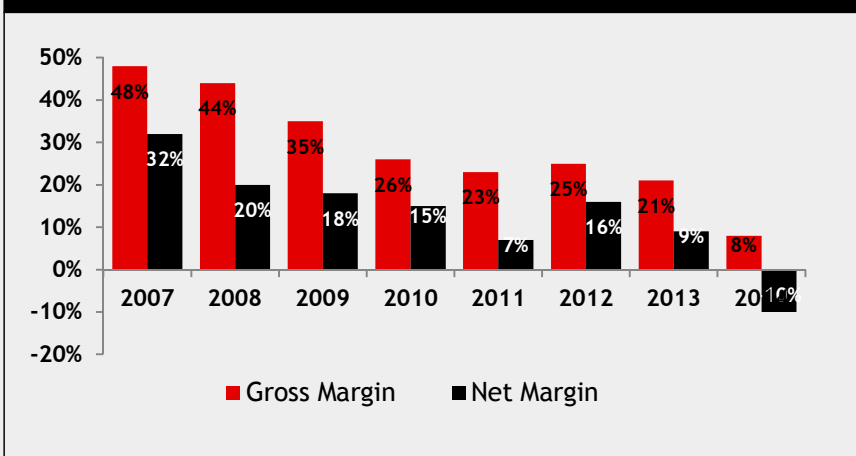
### Wynik netto (mln PLN)



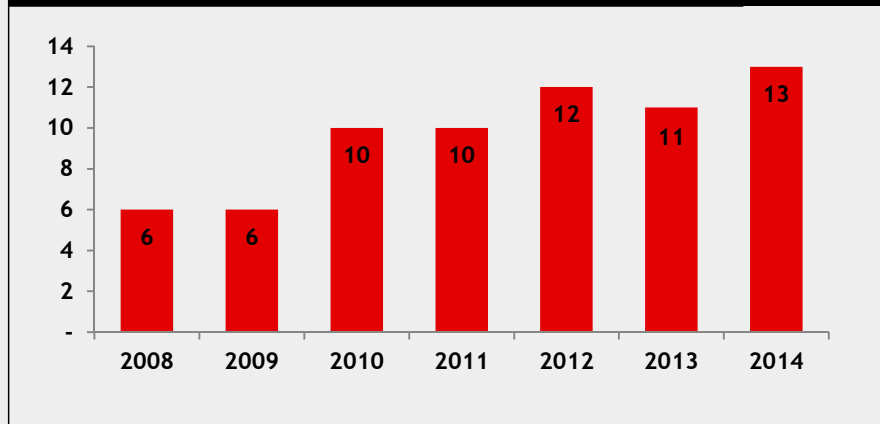
### 711 lokali sprzedanych w 2014 r.



### Marże (%)



### Maksymalna liczba projektów będących jednocześnie w budowie



1 403 lokale o łącznej powierzchni 80 300 m<sup>2</sup>, z czego 879 powstaje w Warszawie



**Sakura III i IV**

- Rozpoczęcie: III kw. 2013 r. i I kw. 2014 r.
- Planowane zakończenie I kw. 2015 r. i III kw. 2015 r.
- III etap: 145 mieszkań, PUM 7 300 m<sup>2</sup>
- IV etap: 108 mieszkań i 6 lokali komercyjnych, PUM 6 600 m<sup>2</sup>
- Lokalizacja: Warszawa, Mokotów



**Moko**

- Rozpoczęcie: II kw. 2014 r.
- Planowane zakończenie: II kw. 2016 r.
- 164 mieszkania i 15 lokali komercyjnych
- PUM 11 300 m<sup>2</sup>
- Lokalizacja: Warszawa, Mokotów



**Tamka**

- Rozpoczęcie: IV kw. 2013 r.
- Planowane zakończenie: III kw. 2015 r.
- 60 mieszkań i 5 lokali komercyjnych
- PUM 5 500 m<sup>2</sup>
- Lokalizacja: Warszawa, Śródmieście



**Espresso II**

- Rozpoczęcie: III kw. 2013 r.
- Planowane zakończenie: II kw. 2016 r.
- 142 mieszkania i 10 lokali komercyjnych
- PUM 7 600 m<sup>2</sup>
- Lokalizacja: Warszawa, Wola



**Verdis III i IV**

- Rozpoczęcie: IV kw. 2013 r. i II kw. 2014 r.
- Planowane zakończenie: II kw. 2015 r. i IV kw. 2015 r.
- Verdis III: 140 mieszkań i 6 lokali komercyjnych, PUM 7 700 m<sup>2</sup>
- Verdis IV: 78 mieszkań, PUM 4 000 m<sup>2</sup>
- Lokalizacja: Warszawa, Wola

1 403 lokale o łącznej powierzchni 80 300 m<sup>2</sup>, z czego 524 powstają w Poznaniu, Wrocławiu i Szczecinie



**Kamienica Jeżyce I**

- Rozpoczęcie: III kw. 2014 r.
- Planowane zakończenie: II kw. 2016 r.
- 139 mieszkań i 5 lokali komercyjnych
- PUM 7 800 m<sup>2</sup>
- Lokalizacja: Poznań, ul. Kościelna



**Młody Grunwald II**

- Rozpoczęcie: I kw. 2014 r.
- Planowane zakończenie: IV kw. 2015 r.
- 132 mieszkania i 5 lokali komercyjnych
- PUM 8 200 m<sup>2</sup>
- Lokalizacja: Poznań, Grunwald



**Impressio II**

- Rozpoczęcie: IV kw. 2013 r.
- Planowane zakończenie: II kw. 2015 r.
- 136 mieszkań
- PUM 8 400 m<sup>2</sup>
- Lokalizacja: Wrocław, Grabiszyn



**Panoramika II**

- Rozpoczęcie: II kw. 2014 r.
- Planowane zakończenie: II kw. 2016 r.
- 107 mieszkań
- PUM 5 900 m<sup>2</sup>
- Lokalizacja : Szczecin, ul. Duńska

Na koniec grudnia w ofercie było 107 gotowych lokali o powierzchni 8 100 m<sup>2</sup> w ramach 10 projektów w 4 miastach



### Verdis I i II

- 8 lokali w ofercie na koniec grudnia 2014 r.
- Łącznie 206 mieszkań i 11 lokali usługowych
- Lokalizacja: Warszawa, Wola



### Espresso I

- 3 lokale w ofercie na koniec grudnia 2014 r.
- Łącznie 202 mieszkania i 8 lokali usługowych
- Lokalizacja: Warszawa, Wola



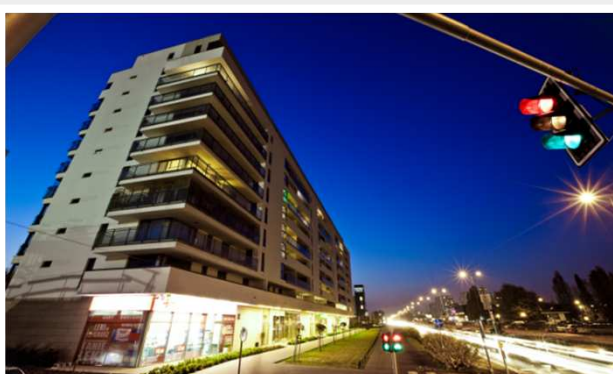
### Sakura I i II

- 11 lokali w ofercie na koniec grudnia 2014 r.
- Łącznie 235 mieszkań i 21 lokali usługowych
- Lokalizacja: Warszawa, Mokotów



### Naturalis I, II i III

- 43 lokale w ofercie na koniec grudnia 2014 r.
- Łącznie 172 mieszkania
- Lokalizacja: Łomianki niedaleko Warszawy



### Gemini II

- 2 lokale w ofercie na koniec grudnia 2014 r.
- Łącznie 167 mieszkań i 15 lokali usługowych
- Lokalizacja: Warszawa, Ursynów



### Constans

- 1 dom w ofercie na koniec grudnia 2014 r.
- Łącznie 34 domy (17 domów dwurodzinnych)
- Lokalizacja: Konstancin Jeziorna



Na koniec grudnia w ofercie było 107 gotowych lokali o powierzchni 8 100 m<sup>2</sup> w ramach 10 projektów w 4 miastach

**Impressio I**

- 1 lokal w ofercie na koniec grudnia 2014 r.
- Łącznie 70 mieszkań
- Lokalizacja: Wrocław, Grabiszyn

**Chilli I i III**

- 14 lokali w ofercie na koniec grudnia 2014 r.
- Łącznie 58 mieszkań
- Lokalizacja: Tulce pod Poznaniem

**Panoramika I**

- 1 lokal w ofercie na koniec grudnia 2014 r.
- Łącznie 90 mieszkań
- Lokalizacja: Szczecin, ul. Duńska

**Młody Grunwald I**

- 23 lokale w ofercie na koniec grudnia 2014 r.
- Łącznie 136 mieszkań i 12 lokali usługowych
- Lokalizacja: Poznań, Grunwald

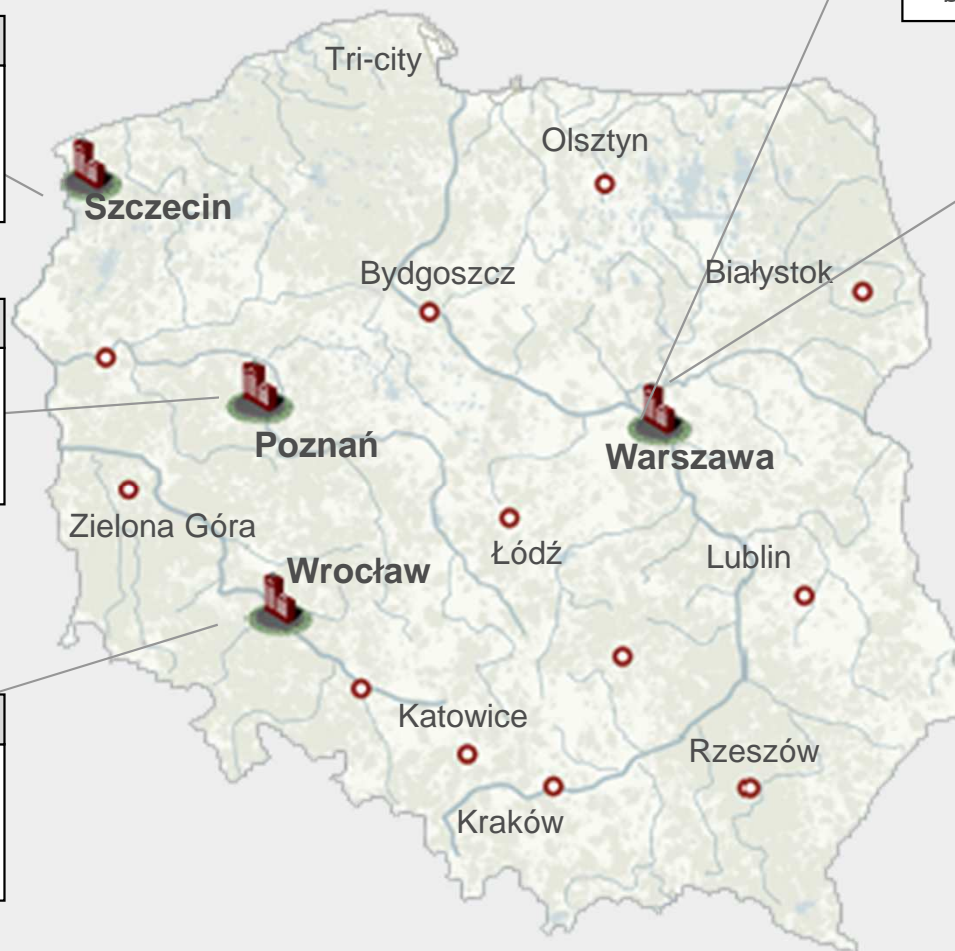
## Dywersyfikacja działalności w Polsce:

- Silnie gospodarczo miasta ze wzrostem demograficznym

Biuro sprzedaży
Zakończone projekty: 1 Inwestycje: - w realizacji: 1 - bank ziemi: 2 działki

Biuro sprzedaży
Zakończone projekty: 3 Inwestycje: - w realizacji: 2 - bank ziemi: 2 działki

Biuro sprzedaży
Zakończone projekty: 1 Inwestycje: - w realizacji: 1 - bank ziemi: 5 działek



Siedziba Spółki w Polsce
Zakończone projekty: 20 Inwestycje: - w realizacji: 5 - bank ziemi: 4 działki

Biura na wynajem
Warszawa, al. KEN - 864 m <sup>2</sup> (powierzchnia wykorzystywana przez biuro Ronson)
Warszawa, ul. Gwiazdzista - 1 318 m <sup>2</sup> (powierzchnia wynajęta)

Bank ziemi*:	lokale;	PUM (m <sup>2</sup> )
Warszawa:	1 996;	144 700
Poznań:	494;	30 500
Wrocław:	1 005;	65 600
Szczecin:	844;	64 700
<b>Łącznie:</b>	<b>4 339;</b>	<b>305 800</b>

\* Projekty w przygotowaniu z wyłączeniem projektów (etapów) w budowie, w sprzedaży (bez rozpoczętej budowy) oraz z wyłączeniem projektów już zakończonych.

**Projekty w przygotowaniu - bank ziemi**

	Nazwa projektu	Lokalizacja	Liczba lokali	PUM (m <sup>2</sup> )
1	Naturalis - etapy w przygotowaniu	Warszawa	329	20 600
2	Panoramika - etapy w przygotowaniu	Szczecin	379	20 500
3	Chilli - etapy w przygotowaniu	Poznań	176	12 600
4	Espresso - etapy w przygotowaniu (*)	Warszawa	303	16 200
5	Młody Grunwald - ostatni etap w przygotowaniu	Poznań	117	6 800
6	Moko - ostatni etap w przygotowaniu	Warszawa	169	12 600
7	Kamienica Jeżyce - etapy w przygotowaniu	Poznań	151	7 400
	<b>Suma częściowa - Pozostałe etapy projektów będących w budowie / w sprzedaży</b>		<b>1 624</b>	<b>96 700</b>
1	City Link (**)	Warszawa	471	24 000
2	Nova Królikarnia	Warszawa	340	32 000
3	Chopin	Szczecin	390	33 000
4	Matisse I	Wrocław	373	24 400
5	Matisse II	Wrocław	100	6 000
6	Falenty	Warszawa	160	23 500
7	Picasso	Wrocław	153	6 200
8	Renaissance	Warszawa	224	15 800
9	Sadków	Wrocław	84	12 600
10	Van Gogh	Wrocław	295	16 700
11	Bęchatowska 28	Poznań	50	3 700
12	Vivaldi	Szczecin	75	11 200
	<b>Suma częściowa - Pozostałe projekty w przygotowaniu</b>		<b>2 715</b>	<b>209 100</b>
	<b>Łącznie</b>		<b>4 339</b>	<b>305 800</b>

(\*) Ronson ma 82% udziałów w tym projekcie

(\*\*) Ronson ma 50% udziałów w tym projekcie



Wyniki finansowe za 2014 r.

## Rachunek zysków i strat - istotne zdarzenia w 2014 r.:

- Na wyniki w I kw. 2014 r. największy wpływ miały wysokomarżowe projekty Espresso I i Verdis II (w obu marża brutto przekroczyła 20%), a w II kw. nadal istotny był projekt Espresso I (88 przekazanych lokali). W III i IV kw. z kolei największy wpływ na wyniki Spółki miał niskomarżowy projekt Młody Grunwald I w Poznaniu. Marża brutto na tej inwestycji wyniosła 7%.
- Średnia cena netto mieszkań przekazanych w 2014 r. wyniosła 327 tys. PLN (bez VAT), podczas gdy w 2013 r. wartość ta wyniosła 437 tys. PLN (bez VAT). Spadek tej wartości wynika ze stosunkowo wysokiej liczby przekazania w projektach Espresso (charakteryzuje się on małą powierzchnią użytkową lokali) oraz Młody Grunwald.
- Odpis aktualizujący wartość zapasów (projekty będące w realizacji oraz w przygotowaniu) obniżył zysk brutto o 12,5 mln PLN.

### Przekazania lokali / Przychody / Marża brutto

Projekt	I kw. 2014		II kw. 2014		III kw. 2014		IV kw. 2014		Przychody		Marża brutto / Zysk brutto	
	Lokale	mln PLN	Lokale	mln PLN	Lokale	mln PLN	Lokale	mln PLN	Lokale	mln PLN	%	mln PLN
Espresso I	111	31,2	88	28,5	4	2,0	3	1,6	206	63,3	20,2%	12,8
Verdis I & II	50	20,5	6	3,1	-	0,1	2	0,6	58	24,3	23,8%	5,8
Młody Grunwald I	-	-	32	8,4	81	23,6	11	3,5	124	35,5	7,0%	2,5
Sakura I & II	7	4,2	2	1,3	-	0,1	-	0,1	9	5,7	11,7%	0,7
Impressio I	2	0,7	1	0,4	-	-	-	0,2	3	1,3	-4,2%	(0,1)
Constans	1	1,2	2	1,9	-	-	-	0,1	3	3,2	3,3%	0,1
Naturalis I, II & III	10	3,1	6	1,8	10	3,1	5	1,0	31	9,0	8,6%	0,8
Panoramika I	14	3,5	3	0,8	1	0,1	2	0,4	20	4,8	11,5%	0,6
Chilli I & II	1	0,3	2	0,7	-	-	1	0,4	4	1,4	8,6%	0,1
Chilli III	-	-	-	-	-	-	10	2,4	10	2,4	5,7%	0,1
Gemini II	1	0,6	-	0,1	-	0,2	-	-	1	0,9	29,3%	0,3
Inne	b.d.	0,6	b.d.	0,1	b.d.	0,3	b.d.	0,4	b.d.	1,4	54,6%	0,8
<b>Łącznie</b>	<b>197</b>	<b>65,9</b>	<b>142</b>	<b>47,1</b>	<b>96</b>	<b>29,5</b>	<b>34</b>	<b>10,7</b>	<b>469</b>	<b>153,2</b>	<b>15,9%</b>	<b>24,5</b>
Wynik po odpisach											<b>7,8%</b>	<b>12,0</b>

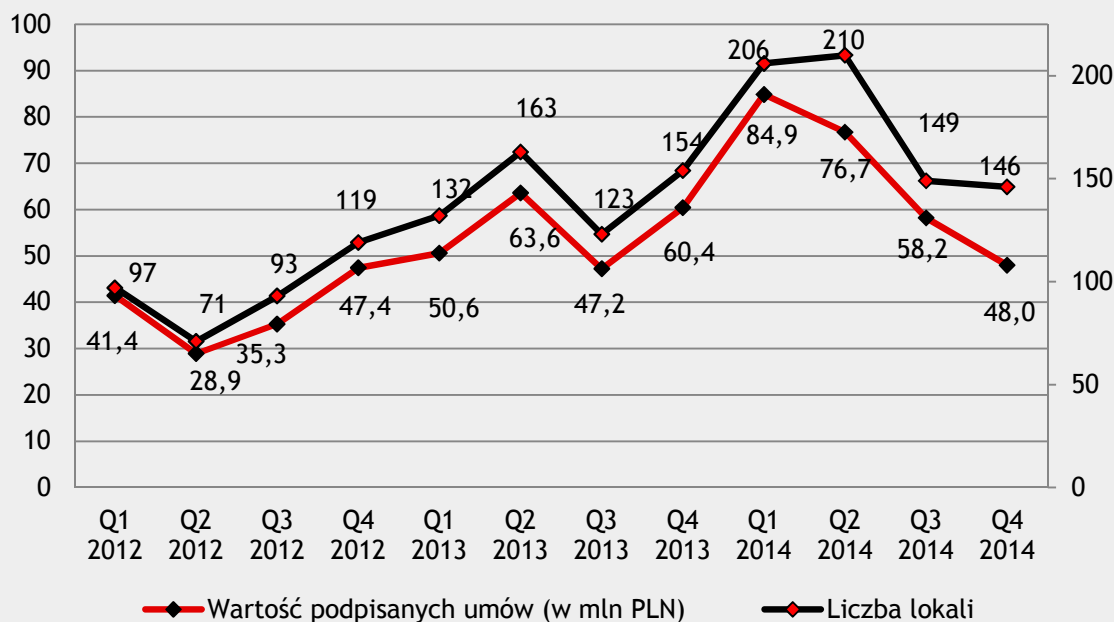
## Rachunek zysków i strat - istotne zdarzenia w 2014 r.:

- Spadek przychodów r./r. o 26% do 153 mln PLN pomimo przekazania zbliżonej liczby lokali (469 vs 474 w 2013 r.),
- Marża brutto na poziomie 16,0% przed odpisem i 7,8% po odpisie,
- Wzrost kosztów ogólnego zarządu w wyniku zaksięgowania (nie dokonano żadnych płatności) efektów programu motywacyjnego opartego o wartość akcji Spółki oraz wyższych premii i wynagrodzeń dla działu sprzedaży w związku z poprawą wyników.

## Wyniki finansowe (mln PLN)

	<u>2014</u>	<u>2013</u>	<u>% zmiana</u>	<u>4Q2014</u>	<u>4Q2013</u>	<u>% zmiana</u>
Przychody ze sprzedaży	153,2	207,0	-26%	10,7	39,1	-73%
Koszt własny sprzedaży (bez odpisów)	(128,7)	(164,5)	-22%	(9,2)	(33,0)	-72%
Odpisy	(12,5)	-	-	(12,5)	-	-
Zysk brutto	12,0	42,5	-72%	(11,0)	6,1	-
Aktualizacja wyceny nieruchomości inwestycyjnych	-	0,8	-	-	0,8	-
Koszty sprzedaży i marketingu	(6,9)	(6,8)	1%	(1,7)	(1,7)	0%
Koszty ogólnego zarządu	(18,2)	(15,9)	14%	(4,6)	(4,0)	15%
Udział w zysku/stracie w ramach j.v.	(0,3)	(0,7)	-	-	(0,4)	-
Pozostałe koszty i przychody operacyjne	(2,4)	(1,9)	-	(0,3)	(0,4)	-
Wynik na działalności operacyjnej	(15,8)	18,0	-	(17,6)	0,4	-
Wynik operacji finansowych netto	(2,9)	(1,0)	-	(0,9)	0,1	-
Zysk/(strata) brutto	(18,7)	17,0	-	(18,5)	0,5	-
Podatek dochodowy	3,5	1,0	-	2,6	0,4	-
Zysk/(strata) netto	(15,2)	18,0	-	(15,9)	0,9	-
Marża brutto (przed odpisami)	16,0%	20,5%	-	14,0%	15,6%	-
Marża brutto	7,8%	20,5%	-	-102,8%	15,6%	-
Marża netto	-9,9%	8,7%	-	-148,6%	2,3%	-
Zysk netto na akcję (PLN)	(0,057)	0,068	-	(0,058)	0,004	-

## 711 lokali sprzedanych w 2014 r.



Sprzedaż Spółki w 2014 r. osiągnęła poziom 711 lokali, o 24% więcej niż w 2013 r. i o 10% więcej niż zakładał cel sprzedażowy.

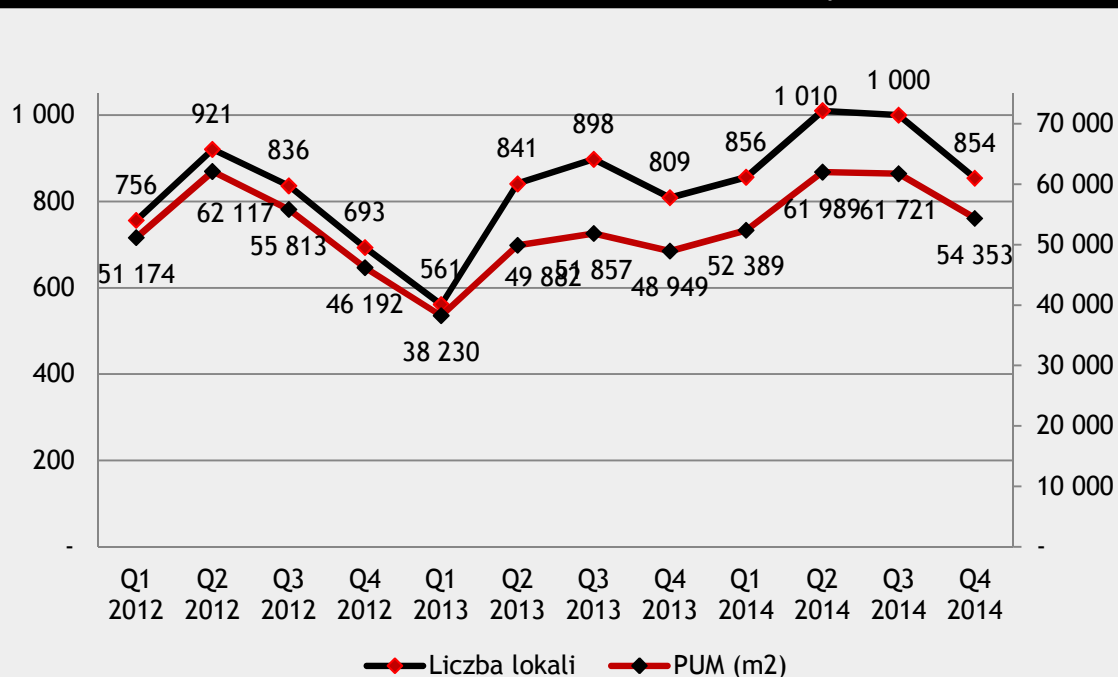
- Wyniki za II kw. 2014 r. wsparło rozpoczęcie sprzedaży w bardzo atrakcyjnym projekcie Moko.
- Negatywny wpływ na wynik sprzedaży w IV kw. 2014 r. miały rezygnacje w projekcie Espresso II (związane z tymczasowym cofnięciem pozwolenia na budowę).

Średnia cena mieszkań sprzedanych w 2014 r. wyniosła 377 tys. PLN, podczas gdy średnia cena mieszkań przekazanych w tym okresie klientom sięgnęła 327 tys. PLN.

### Liczba sprzedanych lokali w 2014 r. (łącznie 711)

Zakończone projekty		Projekty w budowie	
Impressio I	2	Sakura III	72
Chilli I - III	25	Sakura IV	46
Naturalis I - III	23	Verdis III	114
Panoramika I	9	Verdis IV	41
Verdis I + II	6	Espresso II	45
Espresso I	20	Impressio II	37
Młody Grunwald I	56	Tamka	27
Constans	1	Młody Grunwald II	35
Sakura I +II	-	Panoramika II	15
Inne projekty	3	Moko I	89
		Kamienica Jeżyce I	45
<b>Łącznie</b>	<b>145</b>	<b>Łącznie</b>	<b>566</b>

### Lokale w ofercie na koniec kwartału



Odkąd oferta została wyraźnie powiększona w II kw. 2013 r., Spółka systematycznie wprowadzała do sprzedaży kolejne projekty, utrzymując ofertę na poziomie 800-1000 lokali.

W 2015 r. do oferty może zostać wprowadzone ponad 1200 lokali, z czego niemal 500 w samym I kwartale.

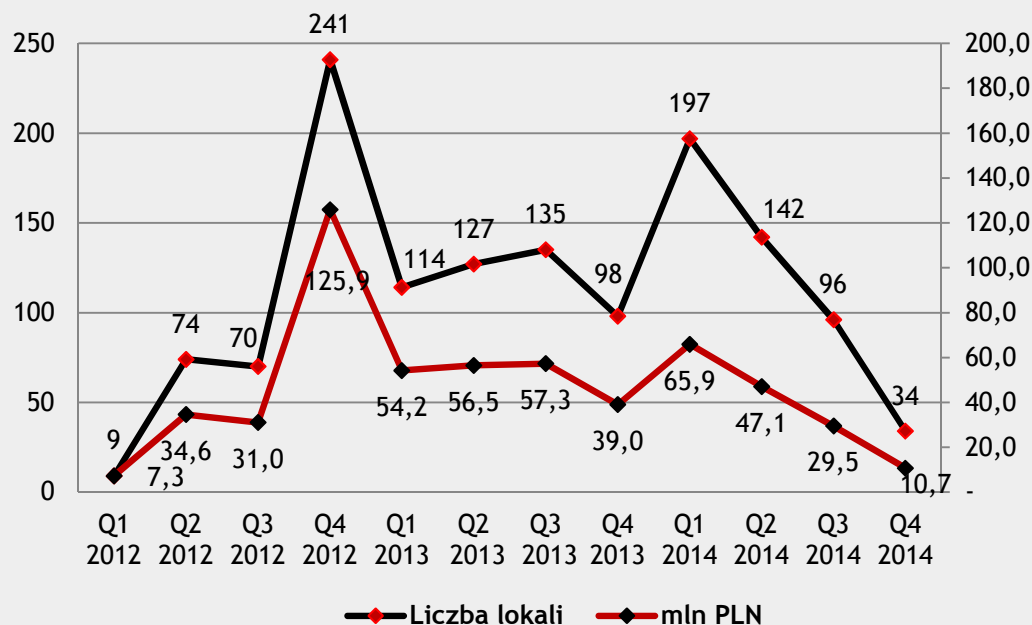
Jednocześnie udział gotowych mieszkań w ofercie Spółki spada (w ostatnich kwartałach znajduje się w przedziale 9-13%)

### Lokale w ofercie (854 łącznie)

Zakończone projekty		Projekty w budowie	
Impressio I	1	Sakura III	44
Chilli I - III	14	Sakura IV	68
Naturalis I + II + III	43	Verdis III	11
Panoramika I	1	Verdis IV	37
Verdis I + II	8	Espresso II	78
Espresso I	3	Impressio II	98
Młody Grunwald I	23	Tamka	28
Constans	1	Młody Grunwald II	102
Sakura I + II	11	Panoramika II	92
Gemini II	2	Moko I	90
		Kamienica Jeżyce I	99
<b>Łącznie</b>	<b>107</b>	<b>Łącznie</b>	<b>747</b>



## Kwartalne przekazania (przychody rozpoznane w RZiS)



Po stosunkowo dobrych wynikach za I kw. (przekazanie 197 lokali, głównie w Espresso I), w kolejnych kwartałach wyniki pogorszyły się, ponieważ Spółka w II półroczu nie zakończyła realizacji żadnego dużego projektu.

Na koniec grudnia 2014 r. Spółka miała 680 sprzedanych a nie przekazanych lokali, większość z nich będzie przekazana klientom w 2015 r.

## Lokale sprzedane ale nie przekazane (680 lokali o wartości 262,9 mln PLN)

Zakończone projekty	Lokale	mIn PLN	Projekty w budowie	Lokale	mIn PLN
Chilli I - III	16	4,2	Sakura III	101	33,4
Naturalis I - III	3	1,7	Sakura IV	46	17,0
Verdis I + II	1	0,5	Verdis III	135	47,2
Espresso I	1	0,8	Verdis IV	41	14,2
Młody Grunwald I	1	0,3	Espresso II	74	22,4
Constans	1	1,0	Impressio II	38	13,7
Sakura I + II	1	1,3	Tamka	37	39,8
			Młody Grunwald II	35	8,8
			Panoramika II	15	3,4
			Moko I	89	41,5
			Kamienica Jeżyce I	45	11,7
<b>Łącznie</b>	<b>24</b>	<b>9,8</b>	<b>Łącznie</b>	<b>656</b>	<b>253,1</b>



**Podsumowanie dotychczasowych dokonań  
&  
Perspektywy na lata 2015 i 2016**

### Kluczowe osiągnięcia Spółki w 2014 r.:

- Rekordowa w historii sprzedaż na poziomie 711 lokali (wzrost o 24% r./r.);
- Przekazanie 469 lokali klientom, co przełożyło się na przychody ze sprzedaży w wysokości 153,2 mln PLN;
- Rozpoczęcie budowy i sprzedaży 6 projektów (Sakura IV, Młody Grunwald II, Verdis IV, Moko I, Kamienica Jeżyce I i Panoramika II) z 759 lokalami;
- Zakończenie (pozwolenie na użytkowanie) projektów Espresso I z 212 lokalami, Młody Grunwald I ze 148 lokalami i Chilli III z 38 lokalami;
- Zakup działki przy ul. Jaśminowej za 45 mln PLN został sfinansowany obligacjami o takiej samej wartości nominalnej (wszystkie obligacje zapadają w 2018 r.);
- Stabilny poziom długu netto;
- Odpis aktualizujący wartość zapasów w wysokości 12,5 mln zł.

### Ostatnie wydarzenia:

- Przedwstępna umowa zakupu działki na Woli o wartości 21 mln PLN;
- Emisja obligacji (10 mln PLN, termin zapadalności 4 lata, bez zabezpieczenia).

### Plany Spółki na 2015 r.:

- Dalsze zwiększanie tempa sprzedaży do poziomu ponad 800 lokali w całym 2015 r.;
- Przekazanie klientom 700-800 lokali w 2015r.;
- Przygotowanie i rozpoczęcie budowy oraz sprzedaży przynajmniej 10 nowych inwestycji z łączną liczbą ponad 1 200 lokali (3 nowe lokalizacje i 7 kolejnych etapów już realizowanych osiedli);
- Zakończenie budowy 7 projektów obejmujących ponad 820 lokali;
- Zwiększanie banku ziemi poprzez zakupy nowych działek w Warszawie (budżet 50 mln PLN);
- Działania związane z dalszym umacnianiem marki Ronson.

**Nowe projekty / nowe lokalizacje:**

- **City Link (Skierniewicka, Wola)**  
Łączna liczba lokali: 471  
Liczba lokali w I etapie: 134



- **Nova Królikarnia (Jaśminowa, Mokotów)**  
Łączna liczba lokali: 340  
Liczba lokali w I etapie : 116



- **Picasso (Na Grobli, Wrocław)**  
Łączna liczba lokali: 153  
Liczba lokali w I etapie: 97

**Kolejne etapy projektów, których rozpoczęcie planowane jest w 2015 r.**

- Espresso III, 155 lokali
- Moko II, 169 lokali
- City Link II, 178 lokali
- Młody Grunwald III, 117 lokali
- Kamienica Jeżyce II, 158 lokali
- Chilli City IV, 38 lokali
- Panoramika III, 107 lokali

Łącznie: 10 nowych projektów z liczbą ponad 1 200 lokali.

Na koniec grudnia 2014 r. 131 lokali było już wybudowanych ale nie przekazanych klientom, z czego 24 to lokale już sprzedane, a 107 pozostawało w ofercie Ronson.

### Projekty, które mogą mieć wpływ na wyniki finansowe w 2015 r. - Zakończone projekty

<u>Projekt</u>	<u>Podpisane umowy</u>		<u>Liczba lokali na sprzedaż</u>	<u>Łączna liczba lokali</u>	<u>Marża brutto ( % )</u>
	<u>(mln PLN)</u>	<u>Liczba lokali sprzedanych</u>			
Gemini II	-	-	2	2	29,3%
Verdis I and II	0,5	1	8	9	23,8%
Sakura I and II	1,3	1	11	12	11,7%
Naturalis I, II and III	1,7	3	43	46	8,6%
Panoramika I	-	-	1	1	11,5%
Constans	1,0	1	1	2	3,3%
Impressio I	-	-	1	1	-4,2%
Chilli I and II	0,5	1	1	2	8,6%
Espresso I	0,8	1	3	4	20,2%
Młody Grunwald I	0,3	1	23	24	7,0%
Chilli III	3,7	15	13	28	5,7%
<b>Łącznie</b>	<b>9,8</b>	<b>24</b>	<b>107</b>	<b>131</b>	

Poza 131 lokalami w już wybudowanych projektach, które nie zostały jeszcze przekazane klientom, Spółka planuje zakończenie budowy kolejnych 821 lokali w 2015r.

Ponadto, zgodnie z obecnymi planami Spółki blisko 1 200 lokali może zostać oddanych do użytkowania w 2016 r.

## Projekty, które będą miały wpływ na wyniki finansowe w 2015 r. i 2016 r.

Projekt	Termin rozpoczęcia	Termin zakończenia	Liczba lokali sprzedanych	Liczba lokali na sprzedaż	Łączna liczba lokali
Sakura III	III kw. 2013	I kw. 2015	101	44	145
Verdis III	IV kw. 2013	II kw. 2015	135	11	146
Impressio II	IV kw. 2013	II kw. 2015	38	98	136
Tamka	IV kw. 2013	III kw. 2015	37	28	65
Młody Grunwald II	II kw. 2014	IV kw. 2015	35	102	137
Sakura IV	I kw. 2014	III kw. 2015	46	68	114
Verdis IV	II kw. 2014	IV kw. 2015	41	37	78
<b>2015</b>			<b>433</b>	<b>388</b>	<b>821</b>
Espresso II	III kw. 2013	II kw. 2016	74	78	152
Panoramika II	II kw. 2014	II kw. 2016	15	92	107
Moko I	II kw. 2014	II kw. 2016	89	90	179
Kamienica Jeżyce I	III kw. 2014	II kw. 2016	45	99	144
Espresso III	I kw. 2015	III kw. 2016	-	155	155
Moko II	I kw. 2015	IV kw. 2016	-	169	169
City Link I	I kw. 2015 - planowane	IV kw. 2016	-	134	134
Nova Królikarnia I	III kw. 2015 - planowane	IV kw. 2016	-	116	116
<b>2016</b>			<b>223</b>	<b>933</b>	<b>1 156</b>
<i>Łącznie</i>			<i>656</i>	<i>1 321</i>	<i>1 977</i>