

Osiedle **Sakura Mokotów** **ZACZNIJ NOWY ROK OD URZĄDZENIA SWOJEGO MIESZKANIA**

**JUŻ TERAZ WEJDŹ NA BUDOWĘ I ZOBACZ, JAK POWSTAJE TWÓJ NOWY DOM OD 6 880 ZŁ/M²**

**SPRAWDŹ**

www.ronson.pl  
Osiedle Sakura - Warszawa Mokotów ul. Kilińskiego 21C, tel. 604 443 728

**RONSON** DEVELOPMENT

**TAMKA 29**  
APARTAMENTY

www.tamka29.pl

Osiedle **Verdis Wola** **PROJEKT ROKU!**  
NAJLEPIEJ SPRZEDAJĄCA SIĘ INWESTYCJA

**CENY OD 6990 ZŁ/M²**

**DNI OTWARTE 15 - 16 LISTOPADA, GODZ. 10-15**

**SPRAWDŹ**

www.ronson.pl  
Osiedle Verdis - Warszawa Wola, ul. Świerklinga, tel. 606 970 881



osiedle **moko Mokotów**

**DEBIUT ROKU!**

- ponad 30% mieszkań sprzedanych w pierwszym miesiącu!
- 20% rabatów na pozostałe miesiące!
- dostępne metraże od 33 do 119 m<sup>2</sup>
- najlepsza miejscowa lokalizacja na Mokotowie!
- szeroki wybór lokali użytkowych!

**SPRAWDŹ**

www.ronson.pl  
Osiedle Moko - Warszawa Mokotów ul. Bagatowa 13



**Prezentacja dla dziennikarzy - wyniki finansowe za III kw. 2014 r.  
6 listopada 2014 r.**

## Zastrzeżenie

Niniejsza prezentacja nie stanowi ani nie wchodzi w skład oferty lub zaproszenia lub zachęty do zbycia lub emisji lub zaproszenia do składania ofert zakupu lub subskrypcji jakichkolwiek papierów wartościowych Ronson Europe N.V. („Spółki”); niniejsza prezentacja ani jakakolwiek jej część ani fakt jej dystrybucji nie stanowią podstawy dla żadnej umowy i nie należy na nich polegać w związku z żadną umową.

Informacje zawarte w niniejszej prezentacji mogą ulec zmianie bez uprzedzenia, nie gwarantuje się ich dokładności i nie obejmują one wszystkich istotnych informacji dotyczących Spółki. Wszelkie prognozy i twierdzenia dotyczące przyszłości zawarte w niniejszej prezentacji są, z konieczności, oparte na szeregu założeń i szacunków, które mimo iż uznawane za zasadne przez Spółkę, ze swej istoty zależne są od istotnych niepewnych i warunkowych czynników biznesowych, operacyjnych, ekonomicznych oraz konkurencyjnych, na które w wielu przypadkach Spółka nie ma wpływu, a także na założeniach dotyczących przyszłych decyzji biznesowych, które mogą ulec zmianie. Faktyczne wyniki mogą w istotnym stopniu odbiegać od prognozowanych. Pewne wartości liczbowe oraz inne kwoty i wartości procentowe podane w niniejszej prezentacji mogą nie dodawać się z uwagi na dokonane zaokrąglenia. Ponadto, pewne wartości liczbowe w niniejszej prezentacji zostały zaokrąglone do najbliższej liczby całkowitej.

Niniejsza prezentacja nie może być bezpośrednio lub pośrednio dystrybuowana w Stanach Zjednoczonych Ameryki, Australii, Kanadzie i Japonii.



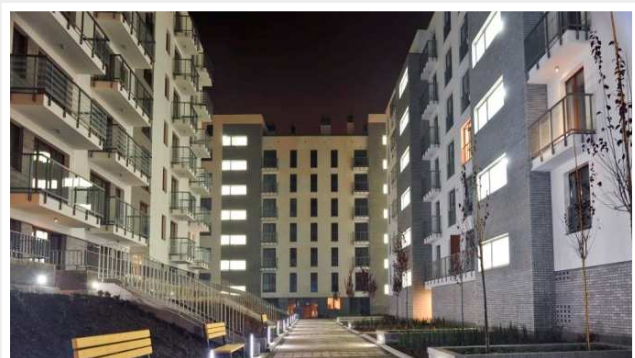
**Podstawowe informacje o Spółce**

Doświadczony deweloper mieszkaniowy z bogatą historią na polskim rynku

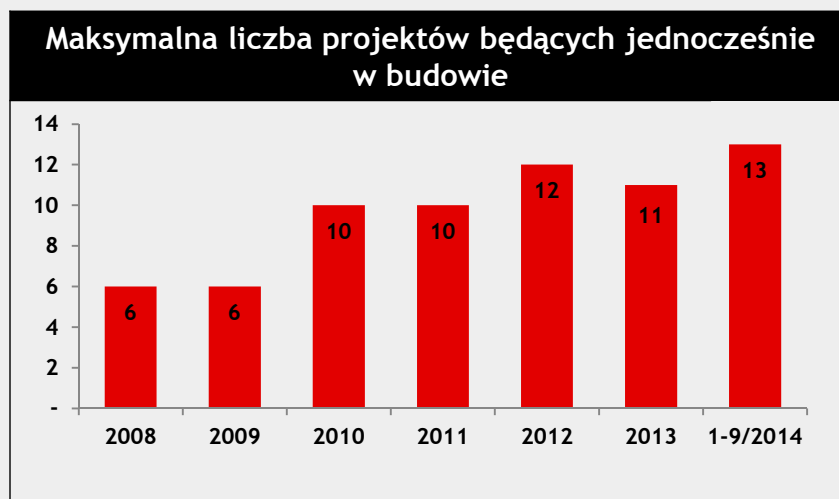
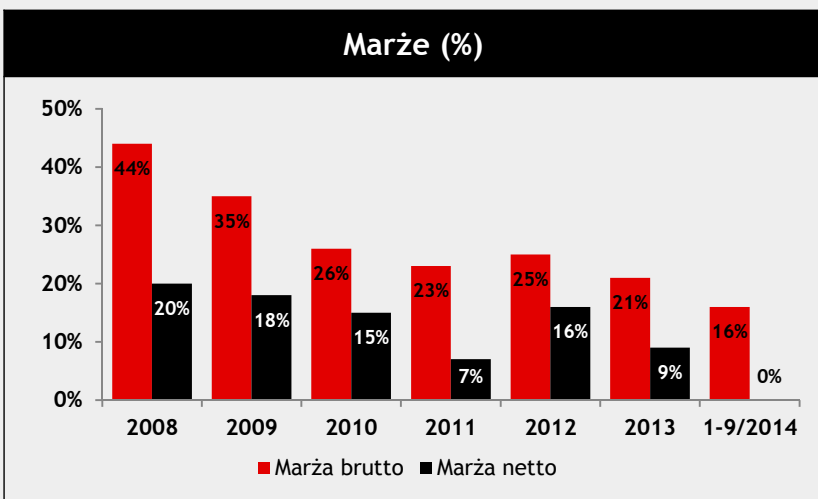
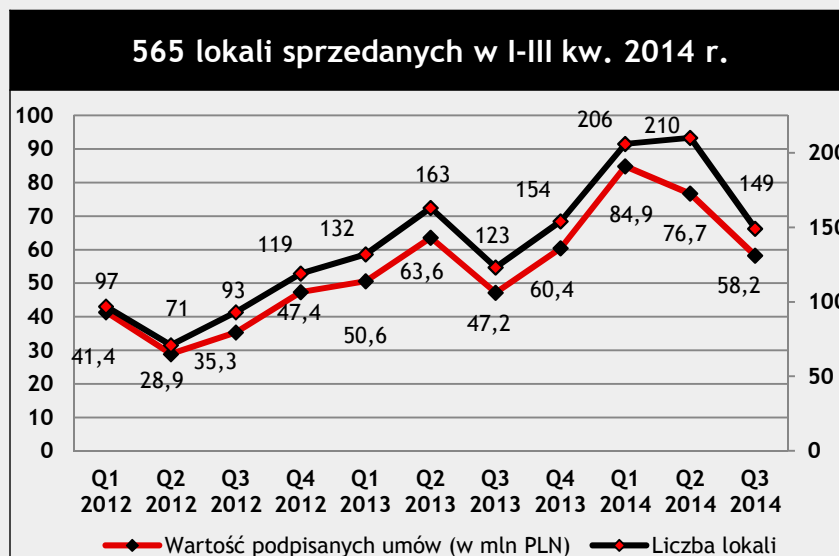
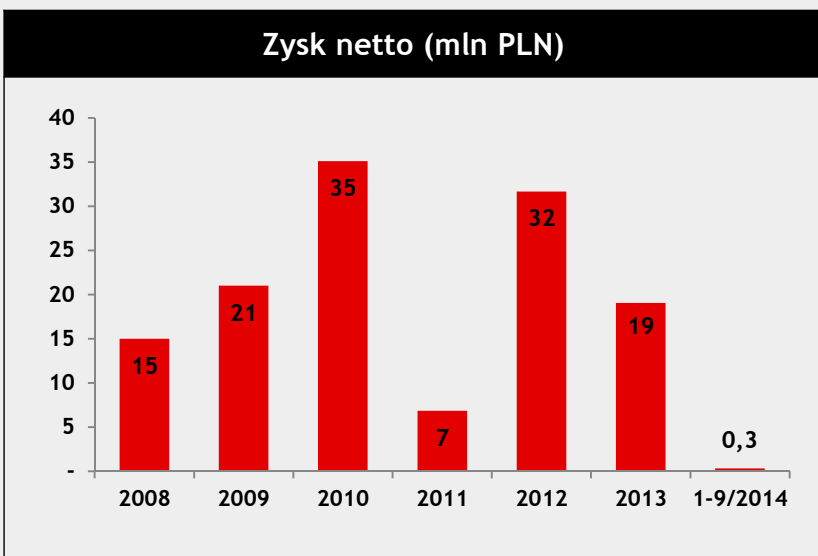
- Obecny w Polsce od 2000 r.
- Koncentracja na inwestycjach mieszkaniowych adresowanych do klasy średniej
- Odpowiednia różnorodność i skala inwestycji, pozwalająca na szybki rozwój Spółki
- Uznani w skali międzynarodowej akcjonariusze posiadający wieloletnie doświadczenie w branży deweloperskiej
- Obecnie prowadzone inwestycje obejmują:
  - 10 projektów w trakcie realizacji oraz 10 zakończonych projektów w sprzedaży (na 30 września 2014 r. oferta Ronson obejmowała 1 000 lokali)
  - 19 kolejnych inwestycji w przygotowaniu (Warszawa, Poznań, Wrocław i Szczecin) obejmujących blisko 4 400 lokali



Bardzo atrakcyjny bank ziemi to główny atut Ronson mający decydujący wpływ na duży potencjał wzrostu. Dobrze przygotowane inwestycje średnich rozmiarów gotowe do rozpoczęcia.



Główne dane finansowe Spółki przedstawione na wykresach (na dzień 30 września 2014 r.)





1 441 lokali o łącznej powierzchni 82 600 m<sup>2</sup>, z czego 879 lokali powstaje w Warszawie



#### Sakura III i IV

- Rozpoczęcie III kw. 2013 r. i I kw. 2014 r.
- Planowane zakończenie I kw. 2015 r. i III kw. 2015 r.
- III etap: 145 mieszkań, PUM 7 300 m<sup>2</sup>
- IV etap: 108 mieszkań i 6 lokali komercyjnych, PUM 6 600 m<sup>2</sup>
- Lokalizacja: Warszawa, Mokotów



#### Moko

- Rozpoczęcie II kw. 2014 r.
- Planowane zakończenie II kw. 2016 r.
- 164 mieszkania i 15 lokali komercyjnych
- PUM 11 300 m<sup>2</sup>
- Lokalizacja: Warszawa, Mokotów



#### Espresso II

- Rozpoczęcie III kw. 2013 r.
- Planowane zakończenie IV kw. 2015 r.
- 142 mieszkania i 10 lokali komercyjnych
- PUM 7 600 m<sup>2</sup>
- Lokalizacja: Warszawa, Wola



#### Tamka

- Rozpoczęcie IV kw. 2013 r.
- Planowane zakończenie III kw. 2015 r.
- 60 mieszkań i 5 lokali komercyjnych
- PUM 5 500 m<sup>2</sup>
- Lokalizacja: Warszawa, Śródmieście



#### Verdis III i IV

- Rozpoczęcie w IV kw. 2013 r. i II kw. 2014 r.
- Planowane zakończenie II kw. 2015 i IV kw. 2015
- Verdis III: 140 mieszkań i 6 lokali komercyjnych, PUM 7 700 m<sup>2</sup>
- Verdis IV: 78 mieszkań, PUM 4 000 m<sup>2</sup>
- Lokalizacja: Warszawa, Wola

1 441 lokali o łącznej powierzchni 82 600 m<sup>2</sup>, z czego 562 lokale powstają w Poznaniu, Wrocławiu i Szczecinie



### Chillii III

- Rozpoczęcie III kw. 2013 r.
- Planowane zakończenie IV kw. 2014 r.
- 38 mieszkań
- PUM 2 300 m<sup>2</sup>
- Lokalizacja: Tulce pod Poznaniem



### Kamienica Jeżyce I

- Rozpoczęcie III kw. 2014 r.
- Planowane zakończenie II kw. 2016 r.
- 139 mieszkań i 5 lokali komercyjnych
- PUM 7 800 m<sup>2</sup>
- Lokalizacja: Poznań , ul. Kościelna



### Młody Grunwald II

- Rozpoczęcie I kw. 2014 r.
- Planowane zakończenie IV kw. 2015 r.
- 132 mieszkania i 5 lokali komercyjnych
- PUM 8 200 m<sup>2</sup>
- Lokalizacja: Poznań, Grunwald



### Impressio II

- Rozpoczęcie IV kw. 2013 r.
- Planowane zakończenie II kw. 2015 r.
- 136 mieszkań
- PUM 8 400 m<sup>2</sup>
- Lokalizacja: Wrocław, Grabiszyn



### Panoramika II

- Rozpoczęcie II kw. 2014 r.
- Planowane zakończenie II kw. 2016 r.
- 107 mieszkań
- PUM 5 900 m<sup>2</sup>
- Lokalizacja : Szczecin, ul. Duńska



Na dzień 30 września w ofercie było 101 gotowych lokali o powierzchni 7 800 m<sup>2</sup> w ramach 10 projektów w 4 miastach



### Verdis I i II

- Na dzień 30 września, 9 lokali w ofercie
- Łącznie 206 mieszkań i 11 lokali usługowych
- Lokalizacja: Warszawa, Wola



### Espresso I

- Na dzień 30 września, 5 lokali w ofercie
- Łącznie 202 mieszkania i 8 lokali usługowych
- Lokalizacja: Warszawa, Wola



### Sakura I i II

- Na dzień 30 września 10 lokali w ofercie
- Łącznie 235 mieszkań i 21 lokali usługowych
- Lokalizacja: Warszawa, Mokotów



### Naturalis I, II i III

- Na dzień 30 września 47 mieszkań w ofercie
- Łącznie 172 mieszkania
- Lokalizacja: Łomianki niedaleko Warszawy



### Gemini II

- Na dzień 30 września 2 lokale w ofercie
- Łącznie 167 mieszkań i 15 lokali usługowych
- Lokalizacja: Warszawa, Ursynów



### Constans

- Na dzień 30 września 1 dom w ofercie
- Łącznie 34 domy (17 domów dwurodzinnych)
- Lokalizacja: Konstancin Jeziorna



Na dzień 30 września w ofercie było 101 gotowych lokali o powierzchni 7 800 m<sup>2</sup> w ramach 10 projektów w 4 miastach



#### Impresio I

- Na dzień 30 września 1 mieszkanie w ofercie
- Łącznie 70 mieszkań
- Lokalizacja: Wrocław, Grabiszyn



#### Chillii II

- Na dzień 30 września 2 lokale w ofercie
- Łącznie 20 mieszkań
- Lokalizacja: Tulce pod Poznaniem



#### Panoramika I

- Na dzień 30 września 1 mieszkanie w ofercie
- Łącznie 90 mieszkań
- Lokalizacja: Szczecin, ul. Duńska



#### Młody Grunwald I

- Na dzień 30 września 24 mieszkania w ofercie
- Łącznie 136 mieszkań i 12 lokali usługowych
- Lokalizacja : Poznań, Grunwald

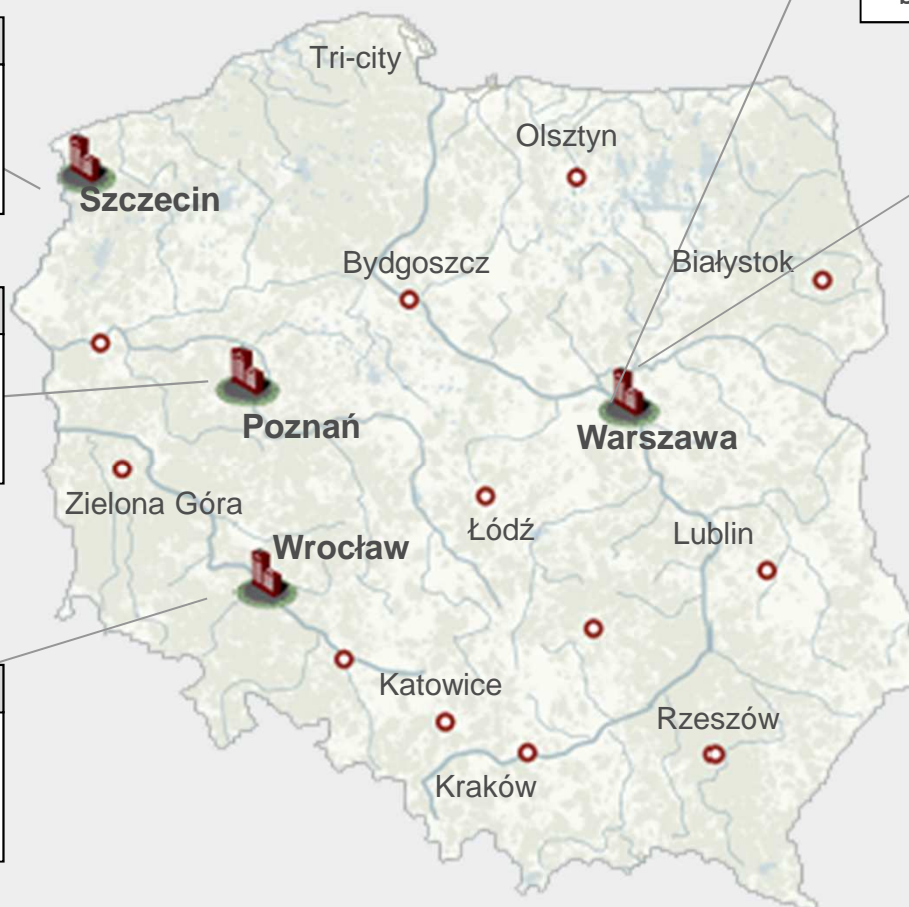
## Dywersyfikacja działalności w Polsce:

- Silnie gospodarczo miasta ze wzrostem demograficznym

Biuro sprzedaży
Zakończone projekty: 1 Inwestycje: - w realizacji: 1 - bank ziemi: 2 działki

Biuro sprzedaży
Zakończone projekty: 3 Inwestycje: - w realizacji: 3 - bank ziemi: 1 działka

Biuro sprzedaży
Zakończone projekty: 1 Inwestycje: - w realizacji: 1 - bank ziemi: 5 działek



Siedziba Spółki w Polsce
Zakończone projekty: 20 Inwestycje: - w realizacji: 5 - bank ziemi: 4 działki

Biura na wynajem
Warszawa, al. KEN - 864 m <sup>2</sup> (powierzchnia wykorzystywana przez biuro Ronson)
Warszawa, ul. Gwiazdzista - 1 318 m <sup>2</sup> (powierzchnia wynajęta)

Bank ziemi*: lokale;	PUM (m <sup>2</sup> )
Warszawa:	2 016; 150 200
Poznań:	504; 29 900
Wrocław:	1 010; 67 700
Szczecin:	844; 64 700
<b>Łącznie:</b>	<b>4 374; 312 500</b>

\* Projekty w przygotowaniu z wyłączeniem projektów (etapów) w budowie, w sprzedaży (bez rozpoczętej budowy) oraz z wyłączeniem projektów już zakończonych.

**Projekty w przygotowaniu - bank ziemi**

	Nazwa projektu	Lokalizacja	Liczba lokali	PUM (m <sup>2</sup> )
1	Naturalis - etapy w przygotowaniu	Warszawa	329	20 600
2	Panoramika - etapy w przygotowaniu	Szczecin	379	20 500
3	Chilli - stages in preparation	Poznań	186	12 000
4	Espresso - etapy w przygotowaniu (*)	Warszawa	303	16 200
5	Młody Grunwald - etapy w przygotowaniu	Poznań	117	6 800
6	Moko - etapy w przygotowaniu	Warszawa	169	12 600
7	Kamienica Jeżyce - etapy w przygotowaniu	Poznań	151	7 400
	<b>Suma częściowa - Pozostałe etapy projektów będących w budowie / w sprzedaży</b>		<b>1 634</b>	<b>96 100</b>
1	Skierniewicka (**)	Warszawa	471	23 900
2	Jasminowa	Warszawa	360	37 600
3	Chopin	Szczecin	390	33 000
4	Matisse I	Wrocław	373	24 400
5	Matisse II	Wrocław	100	6 000
6	Falenty	Warszawa	160	23 500
7	Picasso	Wrocław	158	8 000
8	Renaissance	Warszawa	224	15 800
9	Sadków	Wrocław	84	12 600
10	Van Gogh	Wrocław	295	16 700
11	Belchatowska 28	Poznań	50	3 700
12	Vivaldi	Szczecin	75	11 200
	<b>Suma częściowa - Pozostałe projekty w przygotowaniu</b>		<b>2 740</b>	<b>216 400</b>
	<b>Total</b>		<b>4 374</b>	<b>312 500</b>

(\*) Ronson ma 82% udziałów w tym projekcie

(\*\*) Ronson ma 50% udziałów w tym projekcie





**Wyniki finansowe za I-III kw. 2014 r.**

Rachunek zysków i strat - istotne zdarzenia w okresie I-III kw. 2014 r.:

- 435 lokali przekazanych klientom; przychody na poziomie 142 mln PLN,
- Marża brutto na poziomie 16,1% i marża netto 0,5%,
- Zysk netto na poziomie 0,7 mln PLN (0,3 mln PLN przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej).

Wyniki finansowe (mln PLN)									
	<u>1-9/2014</u>	<u>1-9/2013</u>	<u>% zmiana</u>	<u>III kw. 2014</u>	<u>III kw. 2013</u>	<u>% zmiana</u>	<u>2013</u>	<u>2012</u>	<u>% zmiana</u>
Przychody ze sprzedaży	142,5	168,0	-15%	29,5	57,3	-49%	207,0	198,8	4%
Koszt własny sprzedaży	(119,5)	(131,5)	-9%	(27,6)	(46,9)	-41%	(164,5)	(148,4)	11%
Zysk brutto	23,0	36,5	-37%	1,9	10,4	-82%	42,5	50,4	-16%
Koszty sprzedaży i marketingu	(5,3)	(5,1)	4%	(1,7)	(2,0)	-15%	(6,8)	(6,2)	10%
Koszty ogólnego zarządu	(13,6)	(12,0)	13%	(4,4)	(3,9)	13%	(15,9)	(16,0)	-1%
Bilans pozostałych kosztów i przychodów operacyjnych	(2,0)	(1,4)	43%	(0,7)	(0,4)	75%	(1,9)	(0,9)	111%
Wynik na działalności operacyjnej	2,1	18,0	-88%	(4,9)	4,1	-220%	18,7	26,3	-29%
Wynik operacji finansowych netto	(1,5)	(0,4)	275%	(0,8)	0,3	-367%	(0,3)	2,3	-113%
Zysk/(strata) brutto	(0,1)	16,6	-101%	(5,8)	4,1	-241%	17,1	28,2	-39%
Podatek dochodowy	0,8	0,6	33%	0,9	0,4	125%	1,0	3,0	-67%
Zysk/(strata) netto	0,7	17,2	-96%	(4,9)	4,5	-209%	18,1	31,2	-42%
Marża brutto	16,1%	21,7%	-	6,4%	18,2%	-	20,5%	25,4%	-
Marża netto	0,5%	10,2%	-	-16,6%	7,9%	-	8,7%	15,7%	-
Zysk netto na akcję (zł)	0,001	0,064	-98%	(0,014)	0,017	-182%	0,068	0,116	-41%

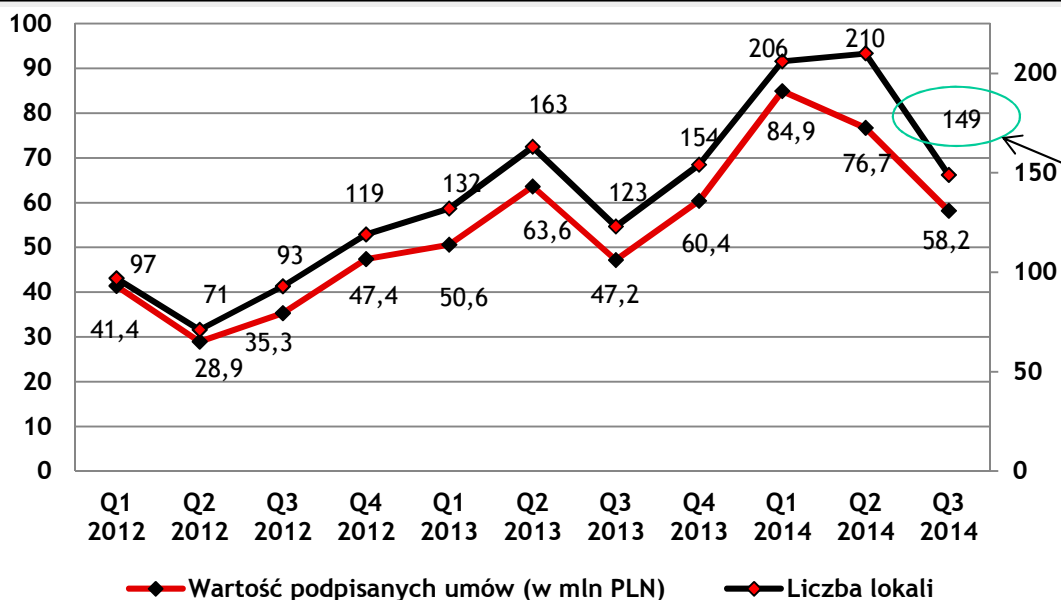
## Rachunek zysków i strat - istotne zdarzenia w okresie I-III kw. 2014 r.:

- Podczas gdy na wyniki za I kw. 2014 r. największy wpływ miały wysokomarżowe projekty Espresso I i Verdis II (w obu marża brutto przekroczyła 20%), a w II kw. 2014 r. wciąż kluczowy był projekt Espresso I, to w III kw. największy wpływ na wyniki Spółki miał niskomarżowy projekt Młody Grunwald I w Poznaniu. Marża brutto na tej inwestycji wyniosła 7%.
- Średnia cena netto mieszkań przekazanych w okresie od stycznia do września 2014 r. wyniosła 327 tys. PLN (bez VAT), podczas gdy w całym 2013 r. wartość ta wyniosła 437 tys. PLN (bez VAT). Znaczący spadek średniej ceny przekazywanych lokali wynika ze stosunkowo wysokiej liczby przekazania w projekcie Espresso, który charakteryzuje się małą powierzchnią użytkową lokali jak również z rosnącego udziału lokali przekazywanych w projekcie Młody Grunwald. Mieszkania w tym poznańskim projekcie są oferowane w dużo bardziej przystępnej cenie niż projekty w Warszawie.

Przekazania lokali									
Projekt	I kw. 2014		II kw. 2014		III kw. 2014		I-III kw. 2014		
	Lokale	mln zł	Lokale	mln zł	Lokale	mln zł	Lokale	mln zł	Marża brutto
Espresso I	111	31,2	88	28,5	4	2,0	203	61,7	20,4%
Verdis I & II	50	20,5	6	3,1	-	0,1	56	23,7	23,9%
Młody Grunwald I	-	-	32	8,4	81	23,6	113	32,0	6,9%
Sakura I & II	7	4,2	2	1,3	-	0,1	9	5,6	11,8%
Impressio I	2	0,7	1	0,4	-	-	3	1,1	-3,9%
Constans	1	1,2	2	1,9	-	-	3	3,1	-1,9%
Naturalis I, II & III	10	3,1	6	1,8	10	3,1	26	8,0	8,5%
Panoramika I	14	3,5	3	0,8	1	0,1	18	4,4	11,5%
Chilli I & II	1	0,3	2	0,7	-	-	3	1,0	8,9%
Gemini II	1	0,6	-	0,1	-	0,2	1	0,9	29,4%
Other	b.d.	0,6	b.d.	0,1	b.d.	0,3	b.d.	1,0	47,4%
<b>Łącznie</b>	<b>197</b>	<b>65,9</b>	<b>142</b>	<b>47,1</b>	<b>96</b>	<b>29,5</b>	<b>435</b>	<b>142,5</b>	<b>16,1%</b>



## 565 lokali sprzedanych w okresie I-III kw. 2014 r.



Sprzedaż Spółki w okresie trzech kwartałów 2014 r. niemal osiągnęła poziom z całego 2013 r. (572 lokale).

Wyniki za II kw. 2014 r. wsparło rozpoczęcie sprzedaży w bardzo atrakcyjnym projekcie Moko.

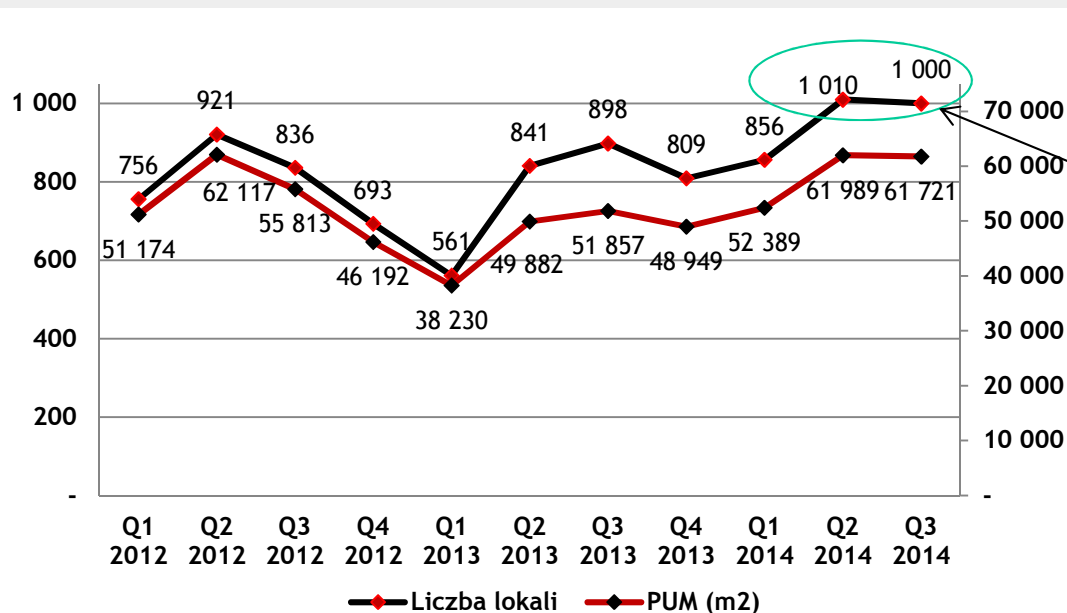
Wynik sprzedaży w III kw. 2014 r. był słabszy niż w poprzednich kwartałach - podobnie jak to miało miejsce w 2013 r.

Średnia cena mieszkań sprzedanych w 2014 r. wynosi 390 tys. PLN, podczas gdy średnia cena mieszkań przekazanych w tym samym okresie wyniosła klientom 327 tys. PLN.

### Liczba sprzedanych lokali w okresie I-III kw. 2014 r. (razem 565)

Zakończone projekty		Projekty w budowie	
Impressio I	2	Sakura III	62
Chilli I + II	2	Sakura IV	33
Naturalis I + II + III	19	Verdis III	100
Panoramika I	9	Verdis IV	21
Verdis I + II	5	Espresso II	70
Espresso I	18	Impressio II	28
Młody Grunwald I	55	Chilli III	19
Constans	1	Tamka	26
Sakura I +II	1	Młody Grunwald II	27
Old projects	3	Panoramika II	5
		Moko I	59
<b>Total</b>	<b>115</b>	<b>Total</b>	<b>450</b>

### Lokale w ofercie na koniec kwartału



Odkąd oferta została wyraźnie powiększona w II kw. 2013 r., Spółka systematycznie wprowadzała do sprzedaży kolejne projekty, utrzymując ofertę na poziomie 800-900 lokali.

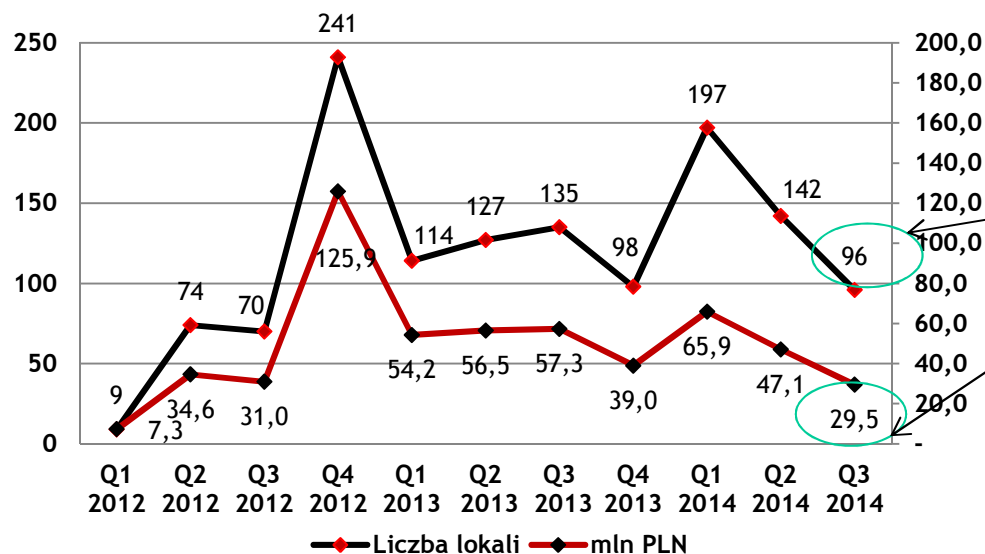
Na koniec II kw. 2014 r. oferta Spółki po raz pierwszy w historii przekroczyła 1 000 lokali i została utrzymana na tym poziomie w kolejnym kwartale.

Jednocześnie udział gotowych mieszkań w ofercie Spółki spada i obecnie wynosi jedynie 10%.

### Lokale w ofercie (1 000 łącznie)

	Zakończone projekty	Projekty w budowie	
Impressio I	1	Sakura III	54
Chilli I + II	1	Sakura IV	81
Naturalis I + II + III	47	Verdis III	25
Panoramika I	1	Verdis IV	57
Verdis I + II	9	Espresso II	53
Espresso I	5	Impressio II	107
Młody Grunwald I	24	Chilli III	17
Constans	1	Tamka	29
Sakura I + II	10	Młody Grunwald II	110
Gemini II	2	Panoramika II	102
		Moko I	120
		Kamienica Jeżyce I	144
<b>Łącznie</b>	<b>101</b>	<b>Łącznie</b>	<b>899</b>

## Kwartalne przekazania (przychody rozpoznane w RZiS)



96 lokali przekazanych w III kw. 2014 r. i rozpoznane przychody na poziomie 29,5 mln PLN - nieznacznie poniżej planów Spółki.

Na koniec września 2014 r., Spółka miała sprzedanych blisko 600 lokali, które nie były jeszcze przekazane klientom. Niemal 30 z nich to lokale gotowe.

## Lokale sprzedane ale nie przekazane (570 lokali o wartości 225 mln PLN)

Zakończone projekty	Lokale	mln PLN	Projekty w budowie	Lokale	mln PLN
Chilli I + II	2	0,8	Sakura III	91	29,8
Naturalis I + II + III	4	1,4	Sakura IV	33	12,8
Panoramika I	2	0,4	Verdis III	121	42,4
Verdis I + II	3	0,7	Verdis IV	21	7,6
Espresso I	2	1,0	Espresso II	99	30,8
Młody Grunwald I	11	3,3	Impressio II	29	10,3
Constans	1	1,0	Chilli III	21	5,1
Sakura I + II	3	2,2	Tamka	36	38,5
			Młody Grunwald II	27	6,9
			Panoramika II	5	1,1
			Moko I	59	28,9
<b>Łącznie</b>	<b>28</b>	<b>10,8</b>	<b>Łącznie</b>	<b>542</b>	<b>214,2</b>





**Podsumowanie dotychczasowych dokonań  
&  
Perspektywy na IV kw. 2014 r. i rok 2015**

### Najważniejsze wydarzenia w Spółce w okresie I-III kw. 2014 r.:

- Rekordowa w historii sprzedaż na poziomie 565 lokali (wzrost o 36% r./r.);
- Przekazanie 435 lokali klientom, co przełożyło się na przychody ze sprzedaży w wysokości 142,5 mln PLN;
- Rozpoczęcie budowy i sprzedaży 6 projektów (Sakura IV, Młody Grunwald II, Verdis IV, Panoramika II, Moko I i Kamienica Jeżyce I) z 759 lokalami;
- Zakończenie (pozwolenie na użytkowanie) projektów Espresso I z 212 lokalami i Młody Grunwald I z 148 lokalami;
- Przepływy operacyjne były istotnie dodatnie w I kwartale 2014 r. lecz spadły poniżej zera w II kwartale, głównie w wyniku sfinansowania pozostałej części ceny nieruchomości przy ul. Jaśminowej w Warszawie (wydatek w kwocie 44,8 mln PLN); w III kwartale saldo przepływów operacyjnych było bliskie zeru;
- Zakup działki przy ul. Jaśminowej został sfinansowany obligacjami o łącznej wartości nominalnej 45 mln PLN (wszystkie obligacje zapadają w 2018 r.);
- Stabilny poziom długu netto;
- Brak odpisów.

Plany Spółki na IV kw. 2014 r.:

- Dalsze zwiększanie tempa sprzedaży do poziomu ponad 700 lokali w całym 2014 r.
- Przekazanie blisko 500 lokali klientom w 2014 r.;
- Przygotowanie i rozpoczęcie budowy blisko 290 lokali (dwa projekty, w tym jedna zupełnie nowa lokalizacja);
- Zakończenie budowy projektu Chilli City III z 38 lokalami o powierzchni 2 300 m<sup>2</sup> (Poznań);
- Działania związane z dalszym umacnianiem marki Ronson.

Nowa atrakcyjna lokalizacja obejmująca 134 lokale (PUM 6 100 m<sup>2</sup>) - I etap projektu City Link przy ul. Skierniewickiej na warszawskiej Woli.



Ronson przygotowuje także III etap projektu Espresso (również na warszawskiej Woli), w którym powstanie 155 lokali (PUM 8 300m<sup>2</sup>).



W IV kwartale 2014 r. Spółka może przekazać klientom ponad 50 lokali:

- na koniec września 2014 r. 129 lokali było już wybudowanych ale nie przekazanych klientom, z czego 28 to lokale już sprzedane, a 101 pozostawało w ofercie Ronson;
- ponadto Spółka planuje zakończenie budowy kolejnych 38 lokali w 2014 r., z których na koniec września 21 było sprzedanych, a 17 pozostawało w ofercie Spółki.

### Projekty, które mogą mieć wpływ na wyniki finansowe w 2014 r.

Projekt	Termin zakończenia	Podpisane umowy		Liczba lokali na sprzedaż	Łączna liczba lokali	Marża brutto (%)
		(mln PLN)	Liczba lokali sprzedanych			
Gemini II	Zakończony	-	-	2	2	29,9%
Verdis I i II	Zakończony	0,7	3	9	12	23,9%
Sakura I i II	Zakończony	2,2	3	10	13	11,8%
Naturalis I, II i III	Zakończony	1,4	4	47	51	8,5%
Panoramika I	Zakończony	0,4	2	1	3	11,5%
Constans	Zakończony	1,0	1	1	2	-1,9%
Impressio I	Zakończony	-	-	1	1	-3,9%
Chilli I and II	Zakończony	0,8	2	1	3	8,9%
Espresso I	Zakończony	1,0	2	5	7	20,4%
Młody Grunwald I	Zakończony	3,3	11	24	35	6,9%
Chilli III	IV kw. 2014	5,1	21	17	38	n/a
Łącznie		15,9	49	118	167	

Generalni wykonawcy pracujący dla Ronson są zobligowani do otrzymania pozwoleń na użytkowanie dla blisko 1.000 lokali w 2015r. Niemal 50% tych lokali zostało już sprzedanych.

Ostatnio rozpoczęte projekty Panoramika II, Moko I i Kamienica Jeżyce I będą wspierać wyniki Spółki w pierwszej połowie 2016r. Ponadto Espresso III, Skierniewicka I, Jaśminowa I i Moko II również powinny zostać zakończone i przekazane klientom jeszcze w 2016r.

### Projekty, które mogą mieć wpływ na wyniki finansowe w 2015 r. i 2016 r.

<u>Projekt</u>	<u>Termin rozpoczęcia</u>	<u>Termin zakończenia</u>	<u>Liczba lokali sprzedanych</u>	<u>Liczba lokali na sprzedaż</u>	<u>Łączna liczba lokali</u>
Sakura III	III kw. 2013	I kw. 2015	91	54	145
Verdis III	IV kw. 2013	II kw. 2015	121	25	146
Impressio II	IV kw. 2013	II kw. 2015	29	107	136
Espresso II	III kw. 2013	IV kw. 2015	99	53	152
Tamka	IV kw. 2013	III kw. 2015	36	29	65
Młody Grunwald II	I kw. 2014	IV kw. 2015	27	110	137
Sakura IV	I kw. 2014	III kw. 2015	33	81	114
Verdis IV	II kw. 2014	IV kw. 2015	21	57	78
<b>2015</b>			<b>457</b>	<b>516</b>	<b>973</b>
Panoramka II	II kw. 2014	II kw. 2016	5	102	107
Moko I	II kw. 2014	II kw. 2016	59	120	179
Kamienica Jeżyce I	III kw. 2014	II kw. 2016	-	144	144
<b>2016</b>			<b>64</b>	<b>366</b>	<b>430</b>
<b>Łącznie</b>			<b>521</b>	<b>882</b>	<b>1403</b>